



CLERICI TESSUTO

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023

Dicembre 2024



CLERICI TESSUTO

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023

Dicembre 2024



INDICE

4	LETTERA AGLI STAKEHOLDER
6	NOTA METODOLOGICA
9	IL GRUPPO CLERICI TESSUTO
10	L'ECCELLENZA ITALIANA TESSUTA IN UN SECOLO DI STORIA
10	<u>CHI SIAMO</u>
16	<u>IL MERCATO SERVITO</u>
18	<u>I NOSTRI PRODOTTI</u>
22	LA GOVERNANCE E L'INTEGRITÀ AZIENDALE
23	<u>LA STRUTTURA DI GOVERNANCE</u>
26	<u>COMPLIANCE AZIENDALE</u>
29	LA SOSTENIBILITÀ PER CLERICI TESSUTO
30	LA SOSTENIBILITÀ COME SCELTA E IMPEGNO
32	INTERLOCUTORI PRIVILEGIATI: GLI STAKEHOLDER
33	ANALISI DI MATERIALITÀ
39	IL NOSTRO PRODOTTO E IL RAPPORTO CON I CLIENTI
40	IL PRODOTTO, CUORE DELLA NOSTRA IDENTITÀ
42	<u>LAVORIAMO PER LA TRACCIABILITÀ</u>
44	<u>L'INNOVAZIONE SI FA INSIEME</u>
46	<u>L'USO RESPONSABILE DELLE RISORSE. SOSTENIBILITÀ E SICUREZZA</u>
48	IL CLIENTE SEGNA IL PASSO
51	RESPONSABILITÀ LUNGO LA CATENA DI FORNITURA
52	UNA FILIERA INTEGRATA: INSIEME SI CREA
52	<u>I NOSTRI FORNITORI</u>



57	LA GESTIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI
58	LE RISORSE ENERGETICHE. FORZA MOTRICE DA GESTIRE RESPONSABILMENTE
59	<u>I CONSUMI ENERGETICI</u>
60	<u>LE EMISSIONI DI GAS SERRA</u>
60	<u>STRATEGIA E POLITICA PER LA MITIGAZIONE DEI CAMBIAMENTI CLIMATICI</u>
61	IMPATTO INQUINANTE. IMPEGNO E AZIONI DI MITIGAZIONE
61	<u>ALTRE FORME DI INQUINAMENTO: AZIONI E OBIETTIVI</u>
61	<u>EMISSIONI E REFLUI</u>
62	L'ACQUA. RISORSA VITALE CHE CHIEDE UN AGIRE SOSTENIBILE
62	<u>LA GESTIONE DELLA RISORSA IDRICA</u>
63	<u>I CONSUMI IDRICI</u>
64	L'ECONOMIA CIRCOLARE. UN APPROCCIO SOSTENIBILE
65	<u>FLUSSI IN INGRESSO E IN USCITA</u>
69	LE PERSONE AL CENTRO DELLA NOSTRA ATTIVITÀ
70	LAVORARE NEL GRUPPO CLERICI TESSUTO
72	<u>VALORIZZAZIONE E FORMAZIONE DEL PERSONALE</u>
74	<u>BENESSERE E STRUMENTI DI WELFARE</u>
76	<u>TUTELA DELLA SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI</u>
78	VALORIZZAZIONE DELLE COMUNITÀ LOCALI
79	<u>EDUCAZIONE</u>
80	<u>VOLONTARIATO E DONAZIONI</u>
81	<u>PIANETA</u>
83	ANNEX: TABELLE DELLE INFORMATIVE ESRS RENDICONTATE
93	INDICE DEI CONTENUTI GRI E INDICE DELLE INFORMATIVE ESRS
94	<u>GRI STANDARD CONTENT INDEX</u>
99	<u>ALTRI INDICATORI</u>
99	<u>ESRS CONTENT INDEX</u>



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Siamo lieti di condividere con tutti i nostri stakeholder il terzo bilancio di sostenibilità di Clerici Tessuto. Espressione di una scelta e un impegno della nostra Azienda che traccia i contorni del proprio perimetro d'azione in una fase ancora di profonda evoluzione, rispetto ai temi di sostenibilità, del contesto in cui opera.

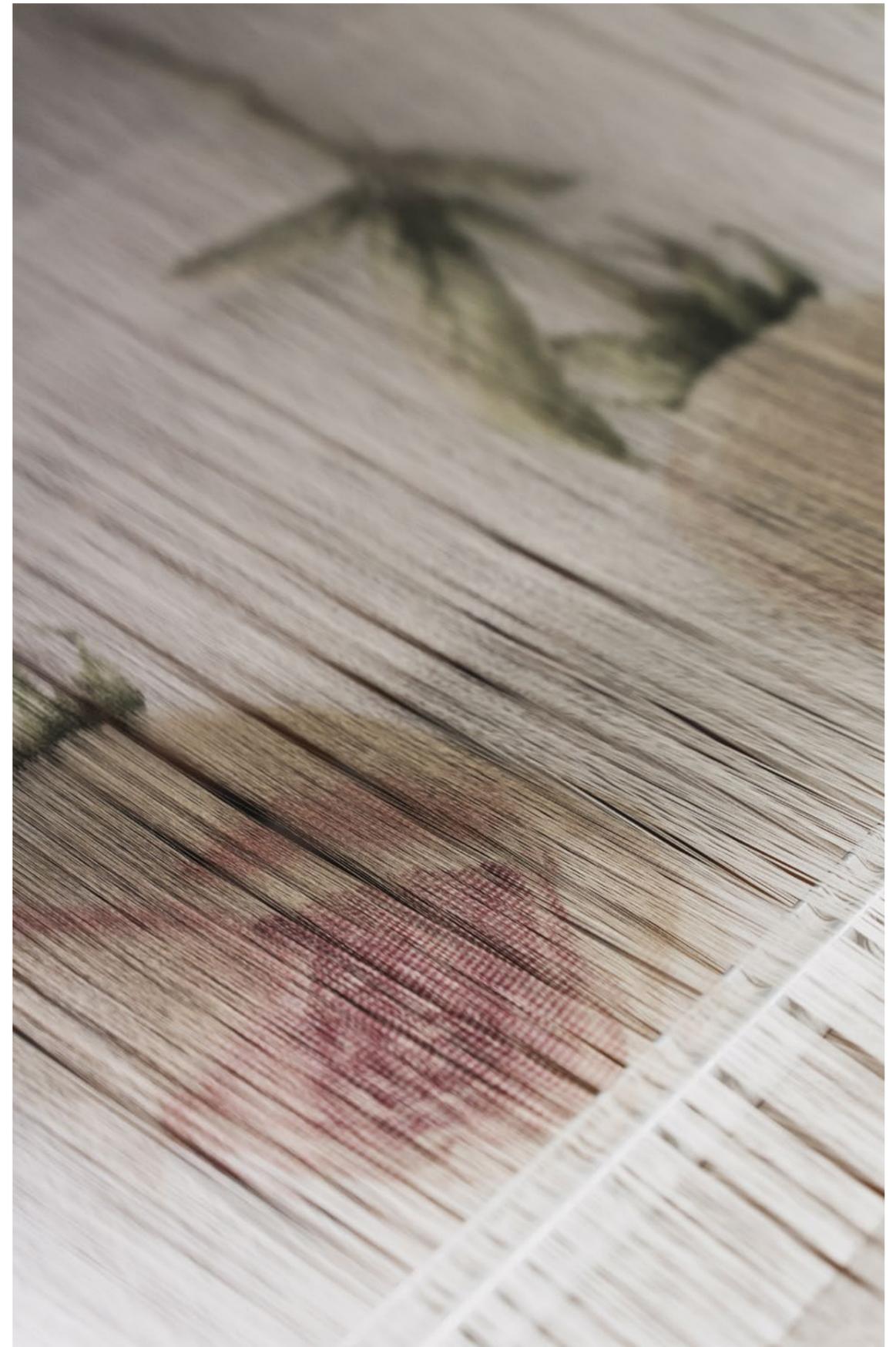
Oggi, infatti, la complessità del quadro di riferimento appare ancora in crescendo: il Green Deal Europeo attenziona in maniera molto forte il nostro settore, spingendo verso una transizione che coinvolge tutta la filiera, dalla produzione alla gestione dei rifiuti. Noi di Clerici Tessuto siamo presenti e vogliamo continuare da protagonisti a proporre e promuovere materiali riciclabili, duraturi e meglio gestibili sul fine vita. I nostri investimenti in ricerca e sviluppo vanno anche in questa direzione e tracciano nuove strade attraverso partnership e lavorando in sinergia con i players dell'intera filiera. Crediamo, infatti, che qualità e sostenibilità debbano essere considerate caratteristiche intrinseche del prodotto a marchio Clerici Tessuto.

In questo quadro ancora in fase di strutturazione verso standard di mercato, Clerici Tessuto ha compiuto la scelta di redigere il proprio bilancio utilizzando, con un anno di anticipo, gli standard ESRS pubblicati dall'EFRAG nell'ambito della Direttiva europea sul reporting di sostenibilità (CSRD), che interesserà la nostra Azienda a partire dal 2025. Una decisione che ci consente di allinearci alle migliori prassi del settore e, soprattutto, conferma la volontà di essere in prima linea nel percorso di standardizzazione di tutti quei processi che riguardano lo sviluppo sostenibile.

Una scelta che giunge a conclusione di un anno importante per la nostra Azienda in termini di obiettivi di sostenibilità raggiunti. Tante le azioni e iniziative messe in campo: abbiamo ottenuto l'autorizzazione per l'installazione di pannelli fotovoltaici e proseguito il rinnovo della flotta aziendale con mezzi elettrici; abbiamo rinnovato l'alto numero di certificazioni specifiche che ci caratterizza e che è prova formale e sostanziale del nostro impegno per la sostenibilità; la quasi totalità dei nostri rifiuti viene destinata a forme di recupero, attività che ci colloca in una buona posizione rispetto alle tematiche di economia circolare. La dimensione sociale della sostenibilità è un presidio fondamentale per Clerici Tessuto che si impegna con concretezza attraverso progetti di formazione sul territorio, la crescita delle ore di formazione non obbligatoria per i dipendenti, l'attento monitoraggio delle condizioni di sicurezza del lavoro. Infine, confermiamo che non sono stati registrati fenomeni di mancata compliance rispetto alle prescrizioni normative, a riprova di un'attenta gestione di tutti gli aspetti inerenti alla governance aziendale.

La sostenibilità è, per Clerici Tessuto, sempre Ambientale, Sociale e di Governance oltre che ovviamente economica: siamo determinati a contribuire allo sviluppo sostenibile del settore e della comunità in cui operiamo, rinnovando ancora una volta il nostro impegno verso una trasformazione verso un'economia circolare.

Stefano Bernasconi
Amministratore Delegato





NOTA METODOLOGICA

PERIMETRO, SCOPO E CONTENUTI DEL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Il Bilancio di Sostenibilità 2023 presenta le attività, i progetti e i principali risultati conseguiti durante l'esercizio fiscale 2023 (dal 1° gennaio al 31 dicembre), focalizzandosi sui temi economici, sociali e ambientali identificati come rilevanti per il gruppo Clerici nell'ambito dell'analisi di materialità, descritta nel paragrafo 2.3 "Analisi di materialità".

Si tratta di un documento di natura volontaria, che anticipa l'obbligo sulla rendicontazione di sostenibilità introdotto dalla Corporate Sustainability Directive (CSRD), che interesserà il Gruppo a partire dall'anno fiscale con decorrenza dal 1° gennaio 2025. Il Gruppo ha deciso di produrre un documento autonomo, separato dalla Relazione sulla gestione, non essendo ancora entrato in vigore l'obbligo di collocazione dell'informativa di sostenibilità all'interno del documento di Bilancio. Tale scelta risponde anche alle finalità di comunicazione del Gruppo nei confronti dei propri portatori di interesse.

Il Bilancio è stato elaborato dal gruppo di lavoro interno con il supporto di ALTIS Advisory Società Benefit, Spin-off dell'Università Cattolica del Sacro Cuore. I dati inseriti all'interno del documento sono stati raccolti grazie alla partecipazione dei responsabili di funzione attraverso l'utilizzo di specifici tool, ove presenti, o sistemi di archiviazione interna. Per quanto riguarda le informazioni relative alla qualità, queste sono rilevate in conformità al sistema di gestione certificato ISO 9001.

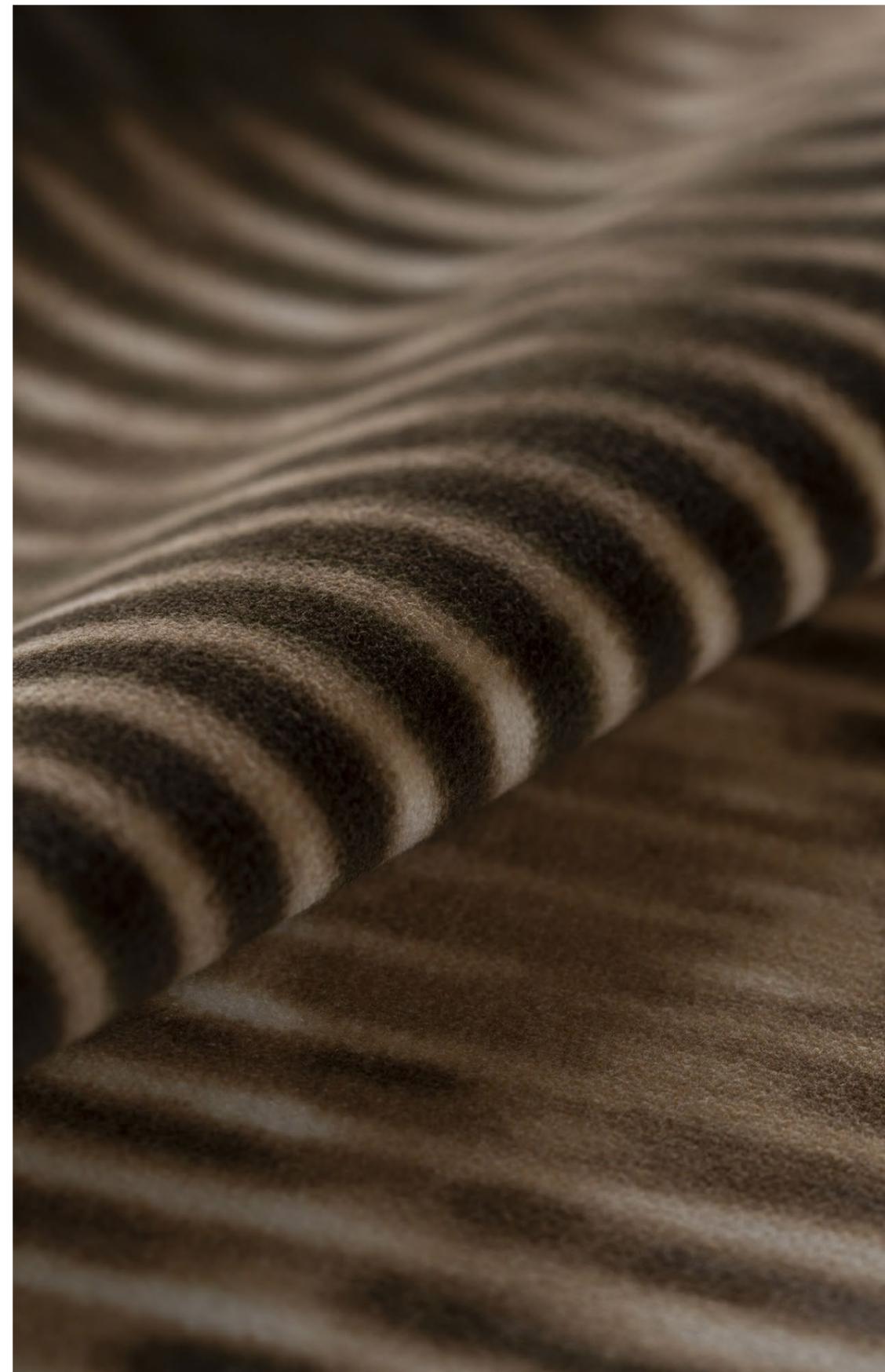
La presente Relazione sulla sostenibilità non è stata sottoposta ad audit esterno; l'attività di assurance sarà introdotta entro l'anno di recepimento della Direttiva.

Per anticipare le richieste della nuova normativa europea sulla rendicontazione di sostenibilità (CSRD – Corporate Sustainability Reporting Directive) il perimetro di rendicontazione include l'intero perimetro consolidato, che comprende le società Clerici Tessuto & C. SpA e Sara Ink SrL. Dove possibile, i dati relativi al 2023 sono stati confrontati con quelli del 2022 per consentire una valutazione delle performance.

Il Bilancio di sostenibilità è stato predisposto conformemente agli standard di rendicontazione GRI 2021, adottando l'approccio "with reference to". Inoltre, il documento è ispirato agli European Sustainability Reporting Standards (ESRS) elaborati dall'European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG) e adottati ufficialmente dalla Commissione Europea come nuovi standard unici per la rendicontazione di sostenibilità delle aziende soggette alla CSRD.

Per quanto attiene gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti non sono stati descritti gli effetti finanziari attuali e previsti (SBM – 3 Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale 48 b).

Per ulteriori informazioni o chiarimenti sul presente Bilancio, è possibile contattare l'indirizzo: sustainability@clericitessuto.it





IL GRUPPO CLERICI TESSUTO

L'ECCELLENZA ITALIANA TESSUTA IN UN SECOLO DI STORIA

CHI SIAMO

Il Gruppo Clerici Tessuto¹, di cui la Società Clerici Tessuto & C. S.p.A è Capogruppo, è una delle più importanti aziende tessili mondiali nel settore del lusso per capacità creative e di realizzazione dei prodotti.

Lungo i suoi 100 anni di storia, Clerici Tessuto ha dato vita a una filiera di valore integrando sapientemente capacità artigianali, risorse creative e produttive interne e una rete attentamente selezionata di attori del settore tessile italiano. Forte del passato e sempre orientata al futuro, la Società rappresenta oggi un punto di riferimento autorevole nel panorama internazionale per le grandi case di moda e i principali attori tessili del settore dell'arredamento.

Creatività, formazione continua, specializzazione e passione si intrecciano dando vita a un peculiare processo di produzione integrato che, grazie alle aziende del Gruppo e a una proficua rete di collaborazioni, si articola in fasi gestite e monitorate con rigore e cura in ogni aspetto:

- Ideazione (creazione del prodotto)
- Tintura di filati
- Orditura e tessitura
- Tintura, stampa e finissaggio dei tessuti
- Vendita e logistica

La capacità artigianale e l'esperienza nell'ideazione, progettazione e produzione di tessuti uniti e jacquard si estende e arricchisce di nuove competenze con l'acquisizione, nel 2000, di Sara Ink, società completamente controllata, con sede a Villa Guardia e uno stabilimento anche a Montano Lucino. Clerici Tessuto apre una nuova frontiera e area di specializzazione nella realizzazione di tessuti stampati digitalmente di altissima qualità.

Oggi, il Gruppo Clerici è costituito da due società di diritto italiano e due società estere:

Clerici Tessuto & C. SpA

Società capogruppo che controlla l'intera catena produttiva e commerciale. Dispone di 100 modernissimi telai e di un imponente reparto di orditura con 4 orditoi. La Società ha due filiali commerciali: Clerici Tessuto France Sas e CTC USA CORP.

Sara Ink Srl

Società controllata, specializzata nella realizzazione di tessuti di altissima qualità stampati in tecnologia digitale. Dotata di modernissimi impianti, tra cui 10 stampanti digitali inkjet, Sara Ink rappresenta all'interno del Gruppo Clerici Tessuto una realtà produttiva efficace, flessibile e a basso impatto ambientale.

¹ Il presente documento descrive i principali risultati in ambito economico, sociale e ambientale del Gruppo Clerici Tessuto (nel documento anche "Clerici Tessuto", "Il Gruppo Clerici Tessuto", "Il Gruppo", "La Società", o l'"Azienda"), il cui perimetro delle informazioni si estende, oltre che alla Capogruppo Clerici Tessuto & C. S.p.A, anche alla Società controllata Sara Ink. Eventuali informative specifiche di una Società del Gruppo sono espressamente specificate nel documento tramite note e/o riferimenti specifici. Per approfondimenti su come è stato redatto il documento, si rimanda alla Nota Metodologica.



Lungo l'intero processo, il Gruppo si avvale anche della collaborazione di imprese collegate cui sono affidate specifiche fasi produttive.

Ambrogio Pessina Srl

Si tratta di una tintoria specializzata nella lavorazione di filati serici.

Tot Srl

È una società che offre un servizio di stock-service di filati naturali e artificiali per tutta la filiera italiana, con un servizio di consegna garantito in 24 ore.

Tintoria Iltep Srl

Si tratta di una tintoria specializzata in finissaggi e tinture di tessuti con metodologie e coloranti che garantiscano sempre le migliori solidità e riproducibilità.

Dal 1922 Clerici Tessuto promuove un modello di impresa orientato a soddisfare le richieste dei clienti grazie a un impegno costante nel migliorare, attraverso la propria organizzazione, i processi aziendali, la qualità dei prodotti e dei servizi offerti oltre che porre la massima attenzione nello sviluppo di un modello economico ecosostenibile e volto a ridurre gli impatti sociali, ambientali ed economici generati dalle attività aziendali. Fedele ai principi e ai valori sanciti dal Codice Etico, la Società si assume l'incarico di condividere e comunicare con continuità, a tutti i suoi stakeholder, i progressi, le azioni implementate e gli obiettivi del suo fare impresa.

Qualità, innovazione e creatività sono le caratteristiche naturalmente associate a Clerici Tessuto e indiscutibilmente apprezzate a livello internazionale. Un riconoscimento costruito attraverso un piano attento e costante di investimenti in più direzioni:

- innovazione dei materiali;
- certificazioni di prodotto;
- creatività che si esplica nella capacità di interpretazione delle esigenze dei clienti;
- personalizzazione dei servizi offerti;
- creazione di una filiera sul territorio, per ridurre i tempi di consegna;
- capacità di approvvigionamento internazionale e design del prodotto per più fasce di prezzo;
- strategia di sostenibilità.



L'Archivio Storico

Tratto distintivo dell'approccio progettuale del Gruppo Clerici Tessuto, l'Archivio Storico è un fiore all'occhiello dell'azienda, cui conferisce uno status di hub creativo del settore tessile mondiale. Oltre 100 anni di storia raccolti digitalmente e consultabili anche dalle sedi di New York e Parigi. Esso custodisce intere raccolte di campioni tessili, disegni, cataloghi e libri antichi.

Un patrimonio di inestimabile valore e un'eredità di grande ispirazione, espressione della passione per la qualità e la manifattura tipica del territorio: una raccolta di 10.000 schizzi disegnati a mano e 20.000 libri, una collezione tessile di 200.000 cappellotti in jacquard e 180.000 stampati, 40.000 accessori, 7.000 capi finiti e 2.000 ricamati.

L'Archivio rappresenta il centro focale di quella dimensione collaborativa caratteristica di Clerici Tessuto che si apre ai suoi clienti in un dialogo creativo e costruttivo che genera idee e costruisce relazioni. Il tavolo di lavoro e ricerca con touch screen, che raccoglie tutto il contenuto dell'archivio in formato digitale, è elemento centrale di questo approccio: consente di velocizzare ogni processo di ricerca che il cliente può fare, moltiplicando le risposte a richieste, anche complesse, di disegni, varianti e combinazioni cromatiche.

UNA TRAMA CHE CONTINUA

Clerici Tessuto nasce nel 1922 per volontà dei suoi fondatori Rachele Clerici e Alessandro Tessuto. Un'idea imprenditoriale che parte dagli uffici situati nella città di Como e dalla struttura produttiva (sette telai) insediata a una decina di chilometri di distanza.

Clerici Tessuto è un'azienda caratterizzata da crescita, innovazione ed evoluzione continua: ha attraversato il Novecento, un secolo scandito da eventi straordinari, fino a compiere, nel 2022, 100 anni. Un traguardo importante che è stato celebrato ripercorrendo gli eventi più significativi che hanno caratterizzato il percorso dell'Azienda e ringraziando tutti coloro che, negli anni, hanno contribuito a dar forma alla Clerici Tessuto di oggi².

Attualmente, il Gruppo Clerici Tessuto controlla una microfiliera tessile completa che impiega oltre 300 dipendenti. Produce annualmente circa 3,5 milioni di metri di tessuto di altissima qualità per abbigliamento, accessorio e arredamento, quasi interamente Made in Italy. Si avvale di una rete di vendita che raggiunge 2.500 clienti in 78 nazioni, con un fatturato in export di circa il 62%. Nel 2023, il fatturato del Gruppo ha superato i 62 milioni di euro.

CLERICI TESSUTO. Un'impresa che fa storia

Dal 2023, Clerici Tessuto è ufficialmente iscritta nel Registro Nazionale delle Imprese Storiche, gestito dall'Unione Italiana delle Camere di Commercio. Si tratta di un prestigioso traguardo che attribuisce a questa eccellenza artigiana del tessile italiano il titolo di "Impresa Storica d'Italia", riconoscendo la capacità di un'idea e un'attività imprenditoriale di attraversare un secolo senza soluzione di continuità, di portare avanti i propri valori e trasmettere alle generazioni successive il proprio patrimonio di competenze e conoscenze, di "fare impresa" con uno sguardo sempre rivolto al futuro e una presa salda sulla qualità della propria offerta.



² Per approfondimenti fare riferimento al paragrafo "6.3 Valorizzazione delle comunità locali".



Viene fondata nel 1922 da Rachele Clerici e Alessandro Tessuto come Azienda per il commercio di tessuti di seta.

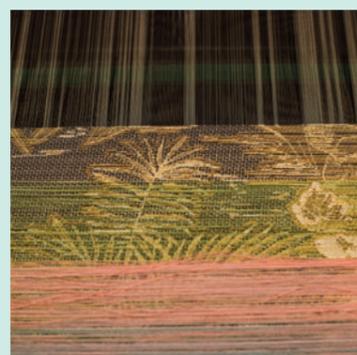


1922



Costruzione della fabbrica di Grandate.

Il dopoguerra è caratterizzato da una crescita dell'Azienda, grazie agli investimenti per poter collaborare con le principali case di moda italiane e francesi e alla specializzazione nei tessuti tinti in filo e jacquard.

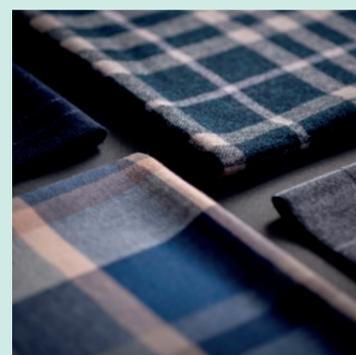


1962



Alessandro Tessuto (terza generazione) introduce i tessuti stampati di alta qualità.

Il gruppo diversifica il suo business producendo tessuti per accessori da uomo e arredamento.



2000



Con l'inizio del nuovo secolo, il Gruppo entra nel mercato industry e vendita al dettaglio con le divisioni Guest e New Tess e verticalizza la stampa digitale con l'acquisizione di Sara Ink.

L'Azienda entra nel mercato della moda mare e acquisisce il marchio BROCHIER, editore di pregiati tessuti per l'arredamento.



2009



Creazione della rete Filo d'Oro, un gruppo di aziende tessili integrate in un'unica micro-filiera.



Il Gruppo implementa la nuova strategia di sostenibilità Aziendale ed entra nel segmento dei tessuti per l'abbigliamento maschile con la collezione TEX HOMME.

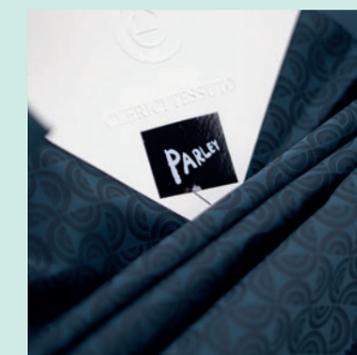


2017



Acquisizione della licenza del marchio Larusmiani Tessuti per la produzione e commercializzazione di drapperia maschile.

Accordo con Parley for the Oceans per la produzione di tessuti di lusso con filati di poliestere certificati GRS, creati utilizzando i rifiuti di plastica raccolti dagli oceani.



2020



Clerici Tessuto, giunta alla terza generazione, festeggia 100 anni dalla fondazione.

L'azienda è stata inserita nel Registro Nazionale delle Imprese Storiche.

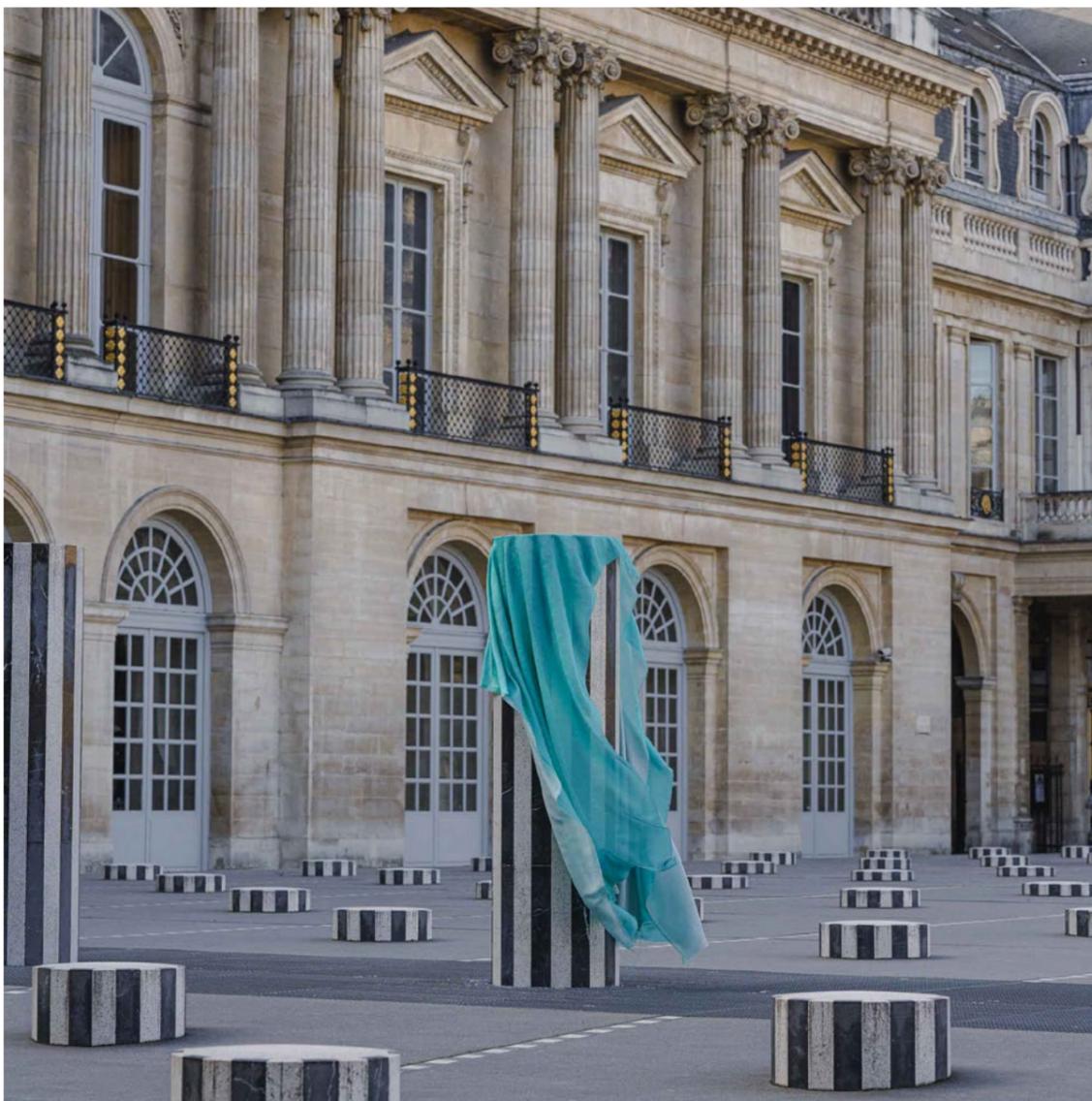
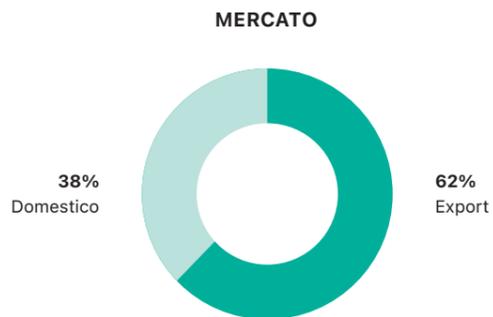
2023



IL MERCATO SERVITO

Clerici Tessuto è partner dei principali brand mondiali in diversi segmenti di mercato per l'abbigliamento femminile e maschile, l'accessorio e l'arredamento.

L'Azienda raggiunge i principali mercati dalle sedi italiane e dalle filiali commerciali negli Stati Uniti e in Francia, avvalendosi di una filiera localizzata nei distretti tessili italiani, con estensioni globali. In dettaglio, circa il 38% dell'offerta di Clerici Tessuto è destinato al mercato domestico e la rimanente parte, pari al 62%, all'export.



SEDI

Italia

Sede centrale
Grandate (Como)

Showroom
Milano

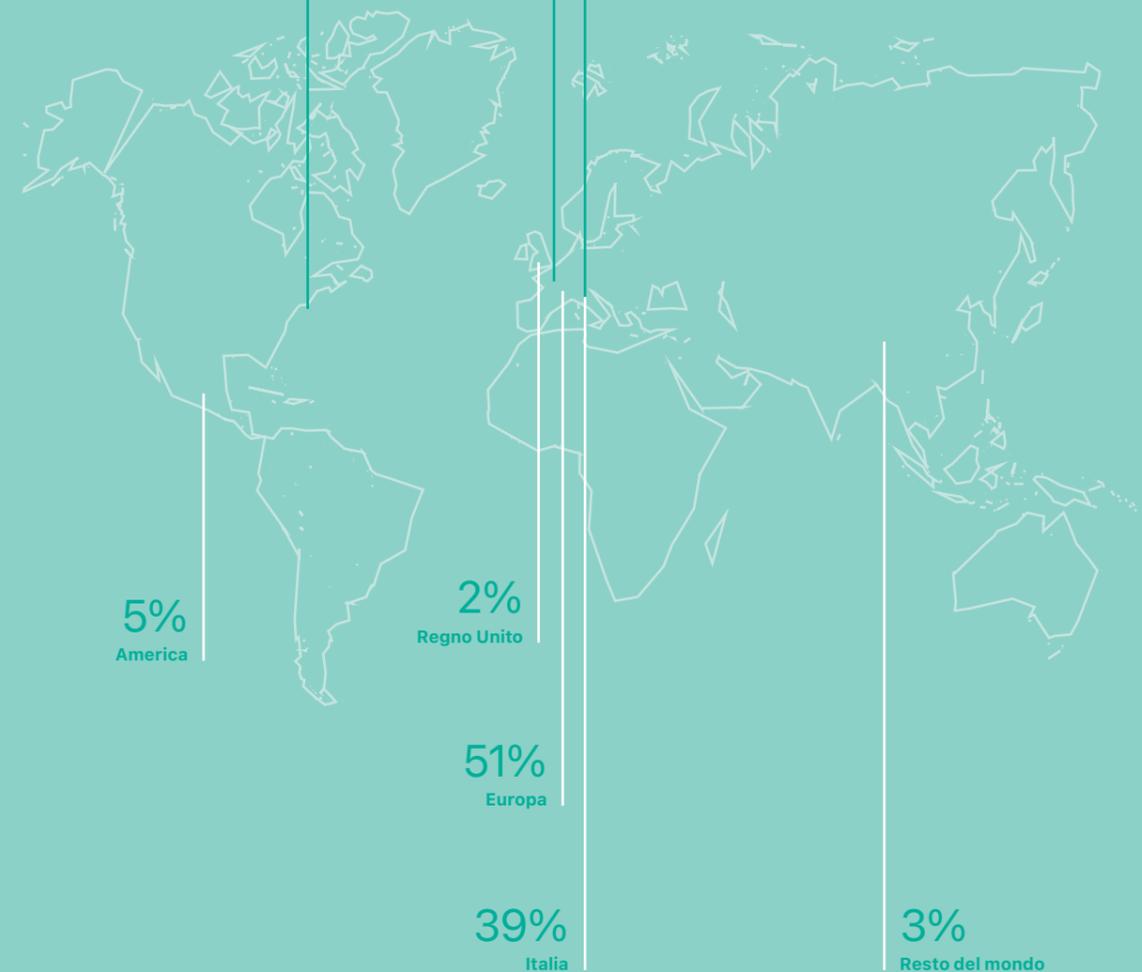
Produzione tessile
Grandate (Como)
Villa Guardia (Como)

Stati Uniti

Ufficio commerciale
New York

Francia

Ufficio commerciale
Parigi



MERCATI



I NOSTRI PRODOTTI

Clerici Tessuto realizza collezioni di tessuti per l'abbigliamento femminile e maschile, l'accessorio e l'arredamento. Ispirate dalla bellezza e guidate dall'innovazione sostenibile, tutte le collezioni sono espressione chiara delle abilità artigianali della tradizione e dell'eccellenza comasca. Ognuno dei 3,5 milioni di metri di tessuto prodotti è il risultato di un processo di ricerca e innovazione portato avanti sui filati e sui tessuti di una molteplicità di fibre. Un processo che parte dalle materie prime di qualità per arrivare a un prodotto finale capace di garantire performance eccellenti e standard qualitativi di assoluto livello. Il pregio, la ricercatezza e l'esclusività dei tessuti Clerici Tessuto si coniugano abilmente con le specifiche prerogative dell'alta moda, del prêt-à-porter e del mercato intermedio.

La creatività e la capacità progettuale, unite all'artigianalità e a una visione all'avanguardia proprie di Clerici Tessuto, sono i cardini di un'offerta che si rivolge a segmenti selezionati di clienti e che fa di ogni richiesta della clientela una priorità assoluta. L'Azienda mette a disposizione dei propri partner i reparti stile e prodotto che grazie a professionisti di comprovata esperienza garantiscono un percorso esclusivo di produzione su misura.

Le collezioni nascono sempre a partire da un processo di ricerca e innovazione su filati, tessuti e confezione. Parallelamente, il processo di approvvigionamento della materia prima si svolge nel rispetto dei criteri di sostenibilità e tracciabilità in modo da garantire sempre lo sviluppo di un prodotto di elevata qualità.

Competenza, responsabilità e qualità caratterizzano l'intero processo di sviluppo prodotto, come confermano le certificazioni più importanti del settore conseguite dall'azienda: GOTS (Global Organic Textile Standard), GRS (Global Recycled Standard), FSC® (Forest Stewardship Council), European Flax®, OEKO-TEX®, For Textile; inoltre, l'azienda ha aderito all'iniziativa BCI e al programma ZDHC.



ABBIGLIAMENTO DONNA

Le collezioni per l'abbigliamento femminile rappresentano l'eccellenza della produzione tessile comasca coniugata con la ricerca e l'innovazione, sia dal punto di vista dello stile, sia dal punto di vista del prodotto. Rappresentano un riferimento per i principali brand mondiali, dall'Alta Moda e RTW (Ready To Wear) ad alcuni marchi del segmento intermedio.



I Classici

Collezione composta da oltre 200 tessuti uniti di altissima qualità. Rappresenta Clerici Tessuto dalla fondazione dell'Azienda nel 1922.



Brochier Paris

Collezione che rivisita la tradizione dell'alto artigianato tessile italiano e francese all'insegna del lusso e della ricercatezza, ideata per l'alta moda e per una clientela che fa dell'eleganza un modo di essere.



Clerici Tessuto

Collezione di tendenza per il mercato del prêt-à-porter, che sperimenta nuove tecniche di nobilitazione, con l'utilizzo di nuovi filati naturali o tecnici e con un'ampia scelta di tessuti eco-sostenibili.



Industry

Collezione giovane e dinamica, che propone sia tessuti naturali sia tessuti tecnici sostenibili, pensati per essere funzionali e donare comfort.



ABBIGLIAMENTO UOMO

Le collezioni per abbigliamento maschile sono pensate e realizzate per contribuire a sostenere i nuovi paradigmi della moda. Coniugano con naturalezza la doppia anima di Clerici Tessuto, unendo il suo stile fresco ed eclettico con prodotti classici, reinventati per il business casual e formale.



Larusmiani Tessuti

Collezione di tessuti classici per uomo, dove stile, fibre e struttura del prodotto sono studiati per rispondere alle esigenze lavorative e sociali dell'uomo contemporaneo.



Tex Homme

Collezione contemporanea, eclettica e non convenzionale che propone tessuti per la vita mondana, per sofisticati look business casual e per il tempo libero, realizzati con filati innovativi, mischie originali e nuove tecniche di finissaggio.

ACCESSORIO E BEACH & BODY



Accessorio

Linea nata agli inizi degli anni '90 per la produzione di tessuti per accessori maschili. Oggi collabora con le migliori griffe mondiali realizzando accessori personalizzati sia per uomo sia per donna.



Beach & Body

Collezione giovane e contemporanea di tessuti in lycra, seta e poliestere, destinati ai più esigenti produttori di intimo e moda mare.



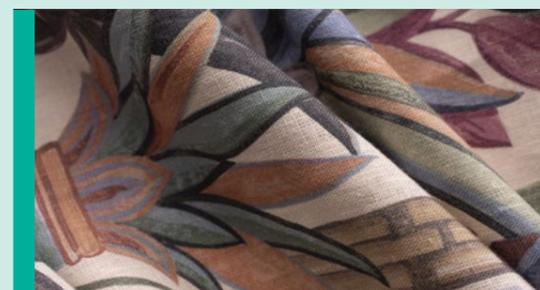
ARREDAMENTO

La divisione tessuti per arredamento è interlocutore privilegiato dei principali brand internazionali del settore. L'offerta dei tessuti arredo è completata dalla collezione B2C, proposta sui principali mercati internazionali con il marchio BROCHIER Como.



Luna Home

Collezione conosciuta in tutto il mondo per l'eccellenza dei filati e delle lavorazioni, per la capacità di produrre articoli complessi e per la continua ricerca e innovazione.



Brochier Como

Collezione B2C per arredamento che offre un'ampia gamma di tessuti, colori e abbinamenti: sete pregiate, stampati e jacquard di grandi dimensioni, morbidi velluti, broccati e damaschi, realizzati in fibre naturali o filati tecnici speciali.



LA GOVERNANCE E L'INTEGRITÀ AZIENDALE

Il Gruppo Clerici Tessuto³ definisce, con il suo Codice Etico, i principi di comportamento e i valori aziendali a cui dipendenti e fornitori devono attenersi nello svolgimento delle attività quotidiane, la cui sottoscrizione costituisce premessa imprescindibile per l'instaurarsi di rapporti di partnership e collaborazione a vario titolo. Entrambe le Società del Gruppo – Clerici Tessuto S.p.A. e Sara Ink – adottano un proprio Codice Etico.

Il Gruppo ha altresì adottato una Politica Aziendale che delinea i principi fondanti il modus operandi di Clerici, caratterizzato da: attenzione al cliente, con la ricerca di innovazione nei filati, nei tessuti e nel confezionamento del prodotto; tensione al miglioramento delle prestazioni ambientali connesse ai processi produttivi e alla scelta delle materie prime; attenzione ai lavoratori, con l'obiettivo di valorizzare al meglio le persone e creare un ambiente di lavoro positivo e inclusivo.

Anche la Società Sara Ink fa propri questi Principi, grazie all'adozione di una Politica Ambientale e di una Politica di Responsabilità Sociale (cfr. capitolo Valorizzazione delle persone).

Accanto alla promozione dei principi di comportamento e dei valori aziendali, l'Azienda è attenta all'integrazione dei criteri ESG⁴ nella Governance e nelle operazioni quotidiane. Gli obiettivi di sostenibilità nel medio e lungo termine sono definiti dall'Amministratore Delegato, laddove il C.d.A. ha la responsabilità di monitorare gli

impatti dell'organizzazione sull'economia, l'ambiente e le persone, con cadenza bimestrale, e approvare il Report di Sostenibilità annuale. Nel 2023, il Gruppo Clerici ha effettuato nuovamente l'analisi di materialità, in linea con le richieste dei nuovi Standard di rendicontazione ESRS. L'analisi ha visto il coinvolgimento delle figure manageriali chiave del Gruppo e i risultati sono stati discussi e infine approvati dall'Amministratore Delegato (cfr. Criteri di redazione). Nell'ambito del workshop sulla materialità, condotto grazie al coinvolgimento di una società di consulenza esterna, è stato affrontato il nuovo contesto normativo europeo del settore tessile nell'ambito della sostenibilità, con un focus particolare sulla Direttiva CSRD. Nel corso dell'incontro ci si è confrontati con un benchmark di settore, utile a comprendere e ragionare su come il Gruppo Clerici si posizioni nell'integrazione della sostenibilità nella propria strategia aziendale. Nell'ambito della predisposizione e redazione del presente Bilancio di sostenibilità, la funzione responsabile della sostenibilità – CSR e certificazioni - ha presieduto il flusso di scambi di informazioni. Per tutte le aree gestionali coperte da certificazione di sistema o di prodotto, i dati forniti sono revisionati e certificati dagli Enti preposti al rilascio della certificazione. Il Bilancio di sostenibilità non è stato sottoposto ad audit esterno. Va inoltre evidenziato che l'attività di assurance sarà introdotta entro l'anno di recepimento della Direttiva CSRD.



³ I contenuti di questo paragrafo fanno riferimento in particolare alla Capogruppo Clerici Tessuto & C. S.p.A.

⁴ Environmental, Social and Governance.



LA STRUTTURA DI GOVERNANCE

La Società Clerici Tessuto S.p.A. adotta un modello di Governance di tipo tradizionale che si articola nei tre organi fondamentali: l'Assemblea degli Azionisti, il Consiglio di Amministrazione per la gestione delle attività e il Collegio Sindacale per la tutela dell'integrità di business in azienda:

L'Assemblea degli azionisti

Comprende tutti gli azionisti della società. Delibera, in sede ordinaria e straordinaria, sulle materie riservate dalla legge o dallo Statuto. Gli azionisti hanno la responsabilità di selezionare e nominare i componenti del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale, sulla base di criteri considerati inderogabili quali fiducia, esperienza e competenze.

Il Consiglio di Amministrazione

È l'organo decisionale fondamentale e ha la responsabilità di definire le strategie e gli indirizzi della Società⁵. Talvolta, in caso di progetti specifici, relativi a una determinata area aziendale, il Consiglio di Amministrazione delega lo sviluppo delle attività a figure manageriali "C-level"⁶ che, grazie alle competenze e conoscenze tecniche acquisite negli anni, supportano l'organo decisionale.

Il Collegio Sindacale

È un organo totalmente indipendente e controlla la gestione dell'azienda secondo la legge e i fondamentali principi di bilancio. È composto da professionisti esterni e certificati, così come previsto dalla legge italiana.

⁵ Attualmente non è prevista una valutazione delle performance del CdA relativamente alla gestione degli impatti sull'economia, sull'ambiente e sulle persone.

⁶ Questo termine fa riferimento all'insieme di figure manageriali con elevati livelli di responsabilità.

⁷ Non si rilevano conflitti di interesse vista l'assenza di partecipazioni incrociate rilevanti con fornitori, altri stakeholder o con parti correlate.

La Società possiede, inoltre, un sistema di gestione dei rischi, adeguato alle caratteristiche proprie della sua attività, per una corretta e trasparente gestione dei processi aziendali⁷. Le procedure che descrivono l'approccio alla gestione dei rischi e relative istruzioni sono documentate da apposita modulistica e comprendono indicazioni relative a modalità operative, responsabilità e risorse.

Il Consiglio di Amministrazione è composto attualmente dall'azionista principale, nonché Presidente del C.d.A., da azionisti di minoranza, dall'Amministratore Delegato e dal Direttore dell'ufficio Finanza & Amministrazione.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione è il Presidente della Società e il principale azionista. Quest'ultimo ricopre il ruolo di "Datore di Lavoro", ai sensi dell'Art. 2 del D. Lgs. 81/08.

L'Amministratore Delegato in carica, in Azienda dal 2017, gestisce l'amministrazione ordinaria e straordinaria della Società, coordina le attività produttive, definisce le strategie aziendali, contribuisce all'elaborazione della linea stilistica e collabora con il datore di lavoro per promuovere l'osservanza delle normative cogenti in ambito sicurezza e ambiente.



Di seguito si riporta la composizione del CdA di Clerici Tessuto SpA al 31/12/2023.

CARICA/RUOLO	COGNOME E NOME	ANZIANITÀ AZIENDALE AL 31/12/2023	GENERE	ETÀ	MEMBRO ESECUTIVO / NON ESECUTIVO	MEMBRO INDIPENDENTE / NON DIPENDENTE
Presidente	Tessuto Alessandro	> 50	M	Over 50	Si	No
Amministratore Delegato	Bernasconi Stefano	7	M	Over 50	Si	No
Consigliere	Ostinelli Luisa	25	F	30-50	Si	No
Consigliere	Tessuto Sara	13	F	30-50	Si	No

La remunerazione in Clerici Tessuto⁸

Il compenso del Presidente del Consiglio di Amministrazione così come quello dei membri del Collegio Sindacale, sono fissati annualmente dal Consiglio di Amministrazione. L'Amministratore Delegato, contrariamente agli altri membri del Consiglio, ha una retribuzione variabile, basata sul livello di EBITDA, che viene stabilita dal Presidente del Consiglio di Amministrazione e dal Presidente del Collegio Sindacale.

Non sono previsti bonus di ingresso o di assunzione, termination payments, clawback o benefici pensionistici (escluso il TFR secondo quanto previsto dalla legge italiana) per il massimo organo di governo e per i senior executives.

La remunerazione dei Dirigenti è definita annualmente dall'Amministratore Delegato, dal Direttore delle Risorse Umane e dal Presidente di Clerici Tessuto. Gli stessi definiscono anche la remunerazione dei dipendenti tenendo conto di quanto proposto dai vari Responsabili di Funzione, del contesto economico aziendale, del benchmark informale della remunerazione di mercato e del valore generato in azienda da ciascun dipendente.

La Società Sara Ink ha un sistema di governance monistico con un Amministratore Unico, cui compete l'amministrazione e il controllo della Società.

⁸ Il rapporto tra la retribuzione totale annua della persona più pagata dell'organizzazione e la retribuzione totale annua mediana di tutti i dipendenti (esclusa la persona più pagata) è pari a 17,5 per il 2022, invariata rispetto al 2021. Il rapporto tra l'aumento percentuale della retribuzione totale annua del dipendente più pagato dell'organizzazione e l'aumento percentuale mediano della retribuzione totale annua di tutti i dipendenti (escluso il dipendente più pagato) è pari a zero.



COMPLIANCE AZIENDALE⁹

Il Codice Etico di Clerici Tessuto, pubblicato la prima volta nel 2017, è stato oggetto di un recente aggiornamento nel novembre 2022. Il documento definisce i principi di comportamento e i valori aziendali che governano le attività di tutti i soggetti che a diverso titolo interagiscono con la Società. Rivestono particolare importanza i principi di comportamento che rappresentano i capisaldi dell'operato dell'azienda: l'impegno professionale,

il rispetto delle persone, l'integrità, la lealtà e la partecipazione. Il Codice Etico è uno strumento integrativo, adottato per rispettare e garantire, nello svolgimento dell'attività, non solo le leggi e i regolamenti vigenti, ma anche quegli elevati standard etici considerati imprescindibili nella conduzione quotidiana del lavoro. La versione aggiornata del Codice Etico è documento conforme alle norme ISO 9001, 45001 e 14001.

I valori Aziendali di Clerici Tessuto

Clerici Tessuto si impegna a:

Persone

Assicurare la migliore protezione possibile della salute, della sicurezza nell'ambiente di lavoro e della prevenzione da tutte le potenziali forme di rischio.

Mantenere rapporti trasparenti e corretti con i propri stakeholder, tra cui clienti, fornitori, istituzioni e comunità locale.

Garantire ai dipendenti piena libertà di associazione a sindacati senza alcuna ingerenza o interferenza.

Assumere i dipendenti in base a un regolare contratto di lavoro in adempimento delle forme messe a disposizione dalla normativa nazionale applicando il CCNL di settore.

Garantire, in relazione all'orario di lavoro, il rispetto dei limiti normativi e di quelli della contrattazione collettiva vigente e applicata.

Non utilizzare il lavoro infantile e minorile.

Proibire ogni forma di lavoro forzato.

Respinge ogni forma di discriminazione basata su età, sesso, razza, religione, lingua, credo politico, disabilità, appartenenza sindacale.

Ambiente

Monitorare il miglioramento delle performance ambientali rilevanti rispetto alle proprie tipologie di lavorazione (consumi energetici, impatto ambientale).

Esercitare l'attività senza compromettere la possibilità della comunità locale di godere di un ambiente sano e sicuro.

Business ed Etica

Garantire l'integrità, la riservatezza e la disponibilità delle informazioni Aziendali.

Tutelare i beni Aziendali, fisici e immateriali.

Tutelare il valore della concorrenza leale, astenendosi da comportamenti illeciti e di abuso di posizione dominante.

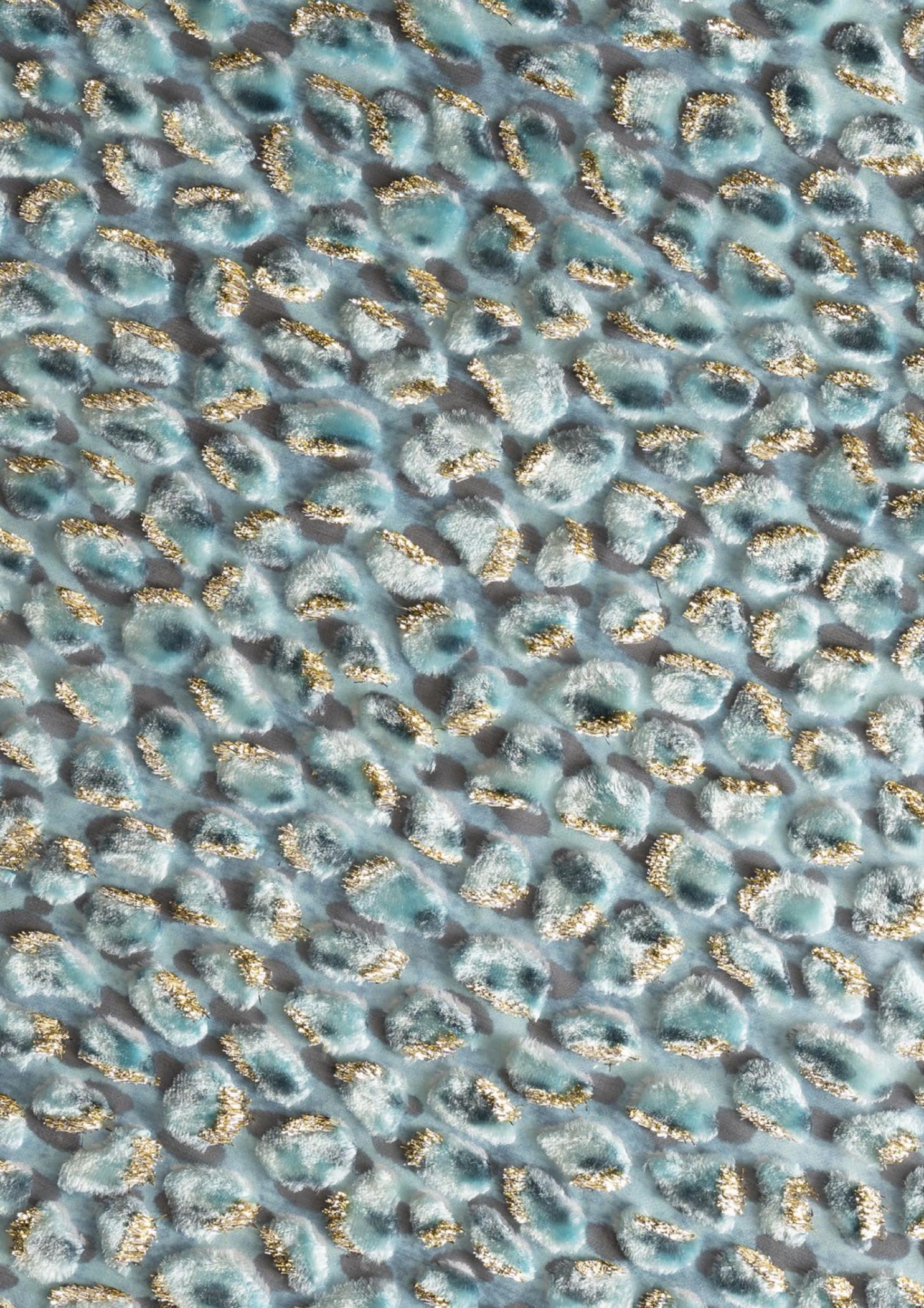
⁹ Durante l'anno 2023, il Gruppo non ha avuto casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti.



Coerentemente ai principi di lealtà e integrità, Clerici Tessuto implementa costantemente azioni atte a prevenire ed evitare ogni tipo di comportamento illecito. Nel corso della sua storia, l'Azienda ha investito con continuità nella formazione dei propri lavoratori rispetto ai temi di buona condotta e specifiche leggi/normative nell'ambito della corruzione attiva e passiva, predisponendo mezzi e risorse necessari per il presidio costante di questa dimensione.

Come per l'anno precedente, nel 2023 non sono stati segnalati casi di corruzione accertati e azioni legali per comportamenti anti-competitivi, antitrust e pratiche monopolistiche.

Nell'ottica di una crescente attenzione e concreto impegno sui temi ambientali, grazie anche alla definizione di una più ampia strategia di sostenibilità, l'Azienda monitora i territori limitrofi i suoi siti produttivi, verificando periodicamente che le proprie attività non impattino negativamente sull'equilibrio degli ecosistemi coinvolti.



LA SOSTENIBILITÀ PER CLERICI TESSUTO



LA SOSTENIBILITÀ COME SCELTA E IMPEGNO

Il Gruppo Clerici Tessuto è pienamente consapevole della responsabilità che, come impresa, assume nell'operare all'interno di una comunità, sia essa locale o più largamente estesa. In piena coscienza ha quindi definito i principi di comportamento e i valori che devono governare le sue attività aziendali.

Codice Etico e Politica Aziendale tracciano i confini del campo d'azione e delineano le direttive lungo le quali muoversi, prendendo atto dell'influenza, anche indiretta, che il sistema produttivo di Clerici Tessuto può avere sullo sviluppo economico e sociale nonché sul benessere generale della collettività. L'Azienda rende operativi tali principi con un impegno diffuso nel creare e promuovere una cultura della sostenibilità e della responsabilità sociale. Il Gruppo Clerici Tessuto si propone, in questa cornice, di generare valore

per l'azienda, gli stakeholder e il territorio, facendosi contemporaneamente promotore di una crescita economica equilibrata e duratura, di un miglioramento della qualità della vita e della tutela e valorizzazione dell'ambiente.

Preso atto dell'importanza, anche strategica, di supportare la transizione verso l'economia circolare nel settore tessile, l'Azienda ha definito azioni volte a contrastare e/o mitigare eventuali impatti negativi generati sull'ambiente, sulla comunità e sul territorio in cui opera. Un impegno che si concretizza nel porre attenzione alla salute e alla sicurezza dei lavoratori, alla riduzione della propria impronta sull'ambiente, alla gestione responsabile, alla tracciabilità lungo l'intera filiera e all'innovazione di prodotto.



COME IL GRUPPO CLERICI TESSUTO AFFRONTA IL CAMBIAMENTO

Governance e integrità Aziendale¹⁰

Clerici Tessuto ha aggiornato, a novembre 2022, il Codice Etico per rinnovare l'impegno dell'Azienda a essere competitiva sul mercato, a lavorare con professionalità per offrire prodotti di ottima qualità, nel rispetto della legalità, dell'ambiente e della salute e sicurezza sul lavoro.

A novembre 2022, Clerici Tessuto ha anche definito la Politica Aziendale per formalizzare l'insieme di orientamenti e gli indirizzi dell'organizzazione. Tale documento definisce la linea d'azione che guida l'organizzazione verso strategie e obiettivi di miglioramento (economici, sociali e ambientali).

Cultura Aziendale e Persone¹¹

Clerici Tessuto si impegna a garantire un ambiente di lavoro sano e sicuro nel rispetto dello Statuto dei Lavoratori e della normativa vigente in materia di lavoro.

L'Azienda, inoltre, promuove un ambiente di lavoro inclusivo, che contrasta ogni forma di discriminazione nelle politiche e prassi aziendali e sostiene progetti per migliorare lo sviluppo e l'aggiornamento delle competenze del personale aziendale.

Sviluppo della comunità e scuola¹²

Da oltre dieci anni, l'Azienda promuove e sostiene attività quali collaborazioni, progetti, sponsorizzazioni per generare impatti positivi sulla comunità.

La responsabilità del prodotto lungo la Supply Chain

Clerici Tessuto si impegna costantemente nell'accurata e attenta scelta dei fornitori e nel monitoraggio della filiera, migliorando la tracciabilità del prodotto e raccogliendo informazioni dettagliate e puntuali sulle forniture.

Tutela dell'ambiente¹³

Il Gruppo Clerici Tessuto, consapevole degli impatti ambientali significativi generati dall'industria tessile, si impegna a promuovere azioni di prevenzione e mitigazione degli impatti ambientali generati dai processi aziendali.

L'Azienda promuove la protezione dell'ambiente, la prevenzione e mitigazione dell'impatto ambientale attraverso un'attenta selezione dei fornitori, valuta e incentiva l'utilizzo di tecnologie e metodi di produzione a basso impatto ambientale, promuove investimenti per l'installazione di macchinari all'avanguardia a basso impatto emissivo e propone tessuti ecosostenibili nelle collezioni e nella realizzazione delle richieste dei clienti.

L'impegno verso la sostenibilità di Clerici Tessuto si consolida con la redazione del terzo Bilancio di Sostenibilità che rendiconta strategie e azioni implementate nel corso dell'anno 2023. Un impegno che si proietta nel futuro con l'avvio di un percorso che vedrà il Gruppo redigere un Piano di sostenibilità, delineato tenendo conto delle disposizioni introdotte dagli Standard Europei di rendicontazione ESRS, la cui adozione sarà obbligatoria a partire dal 2025 con l'entrata in vigore della CSRD.

¹⁰ Per maggiori informazioni fare riferimento al paragrafo "La governance e l'integrità Aziendale".

¹¹ Per maggiori informazioni fare riferimento al capitolo "Le persone al centro della nostra attività".

¹² Per maggiori informazioni fare riferimento al paragrafo "Valorizzazione delle comunità locali".

¹³ Per maggiori informazioni fare riferimento al capitolo "L'approccio al cambiamento climatico: l'utilizzo responsabile delle risorse naturali".

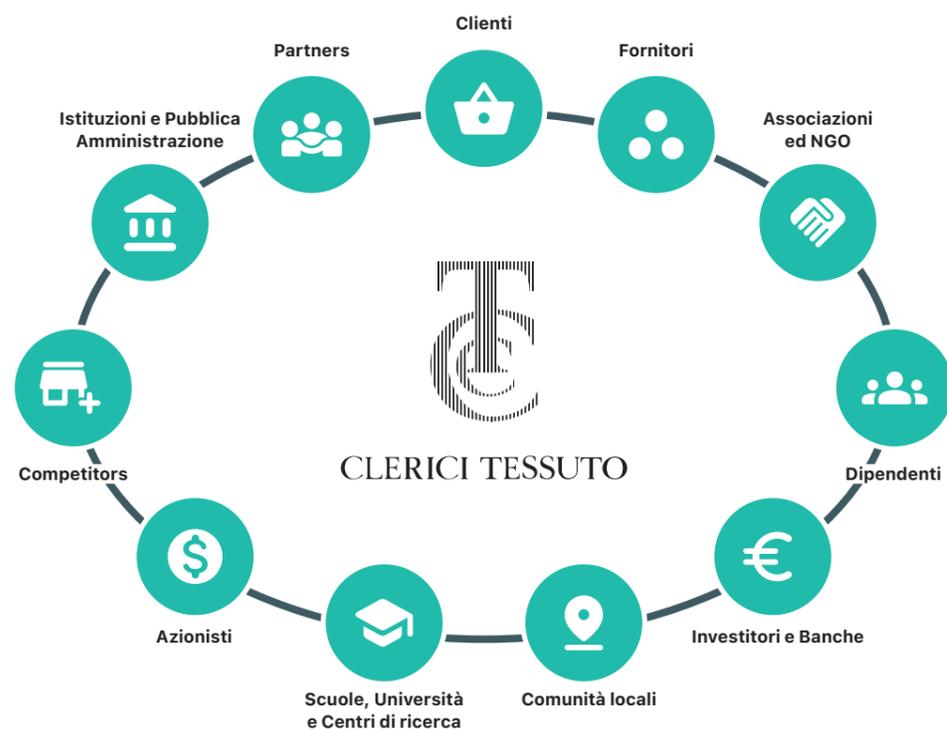


INTERLOCUTORI PRIVILEGIATI: GLI STAKEHOLDER

Clerici Tessuto promuove una dimensione aperta di ascolto, dialogo partecipativo, scambio e confronto costante con i propri portatori d'interesse. Si tratta di un approccio basato sulla reciprocità che si propone di costruire rapporti collaborativi, duraturi nel tempo, capaci di generare fiducia e valore.

Una rete di relazioni stabili e positive che si riverbera sui processi aziendali. Infatti, l'individuazione di aspettative, priorità e percezioni dei portatori d'interesse, e il loro inserimento nella strategia aziendale, acquisisce una valenza strategica nella misura in cui permette a Clerici Tessuto di svolgere le proprie attività aziendali rispondendo contestualmente alle necessità interne ed esterne, creando valore e rafforzando l'affidabilità della Società e la relazione che la connette a tutti i soggetti con cui si interfaccia nelle attività quotidiane.

I principali Stakeholder del Gruppo possono essere così aggregati:



Il coinvolgimento¹⁴ dei portatori d'interesse avviene principalmente nelle diverse fasi in cui si articolano le attività aziendali ed è caratterizzato da una comunicazione costante e trasparente, coerente con l'approccio di dialogo aperto e partecipativo adottato dal Gruppo.

Per la redazione del Bilancio 2023 sono stati coinvolti nell'analisi di materialità 5 tra clienti e fornitori. L'obiettivo del coinvolgimento è stato quello di raccogliere la percezione di alcuni interlocutori significativi in merito agli impatti di sostenibilità del Gruppo Clerici Tessuto, con l'intenzione di integrare la loro prospettiva nella definizione della strategia del Gruppo.

¹⁴ Per maggiori dettagli sulle modalità di coinvolgimento degli stakeholder si faccia riferimento alla tabella "Modalità di coinvolgimento degli stakeholder" presente nella sezione allegati.



ANALISI DI MATERIALITÀ

L'analisi di materialità è lo strumento chiave nell'individuazione e definizione delle tematiche materiali, ovvero tutti quegli aspetti di sostenibilità economica, sociale e ambientale che sono rilevanti per la società e per i suoi stakeholder, descritte e rendicontate nel Bilancio di Sostenibilità. Si definiscono "materiali" dal momento in cui si tratta di aspetti in grado di influenzare sia le performance e le decisioni dell'organizzazione sia le opinioni e le valutazioni dei portatori di interesse.

Con l'entrata in vigore, a gennaio 2023, della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), il Gruppo Clerici Tessuto sarà tenuto a rendicontare a partire dall'anno fiscale 2025. In vista di tale adempimento legislativo, il Gruppo ha deciso di precorrere i tempi e prepararsi effettuando in anticipo un'analisi di materialità secondo la metodologia prevista dagli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), intraprendendo un primo esercizio di "doppia materialità". Seconda l'analisi di doppia materialità un impatto può essere rilevante dal punto di vista inside-out, ovvero in qualità di effetto dell'impresa sui propri stakeholder (materialità degli impatti), e/o outside-in, ovvero dal punto di vista finanziario (come i fattori ESG influenzano le operazioni aziendali e la loro performance finanziaria).

Il processo è stato strutturato, in linea con le richieste degli ESRS, nelle seguenti attività:

1. Analisi del contesto interno, tramite compilazione di una lista di domande di approfondimento rivolte alla Responsabile ESG e al Responsabile dei Sistemi di gestione. L'attività ha permesso di identificare il contesto di sostenibilità del Gruppo e la sua catena del valore;
2. Analisi del contesto esterno, tramite un benchmark dei concorrenti, o di aziende dello stesso settore, rispetto al profilo di sostenibilità. L'attività ha consentito di identificare le questioni di sostenibilità rilevanti per il settore e posizionare il Gruppo rispetto ai competitor;
3. Identificazione di una lista di potenziali rischi, opportunità e impatti. Una lista pre-selezionata sulla base delle attività realizzate nella fasi 1 e 2

è stata identificata come di massima rilevanza, una seconda lista di impatti è stata sottoposta a valutazione interna ed esterna;

4. Valutazione della rilevanza degli impatti da parte del management (analisi di materialità interna) e da parte di un gruppo di stakeholder, selezionati tra clienti e fornitori;
5. Valutazione della rilevanza finanziaria da parte della CFO e della Responsabile ESG;
6. Aggregazione dei risultati e identificazione di rischi, opportunità e impatti del Gruppo Clerici;
7. Discussione e approvazione dell'analisi di materialità da parte dell'Amministratore Delegato del Gruppo.

Il processo adottato è in linea anche con quanto previsto dagli Standard GRI (Universal Standard 2021) per quanto concerne l'identificazione della materialità degli impatti, ovvero gli effetti delle azioni del Gruppo Clerici Tessuto sui propri stakeholder.

Per la valutazione della rilevanza degli impatti (fase 4) si sono presi in considerazione, così come richiesto dall'ESRS1, i seguenti criteri: portata, perimetro e irrimediabilità. Tutti gli impatti sono stati considerati sull'orizzonte temporale di breve periodo, con l'obiettivo di effettuare una valutazione accurata, nei prossimi anni, anche sugli orizzonti temporali di medio e lungo periodo.

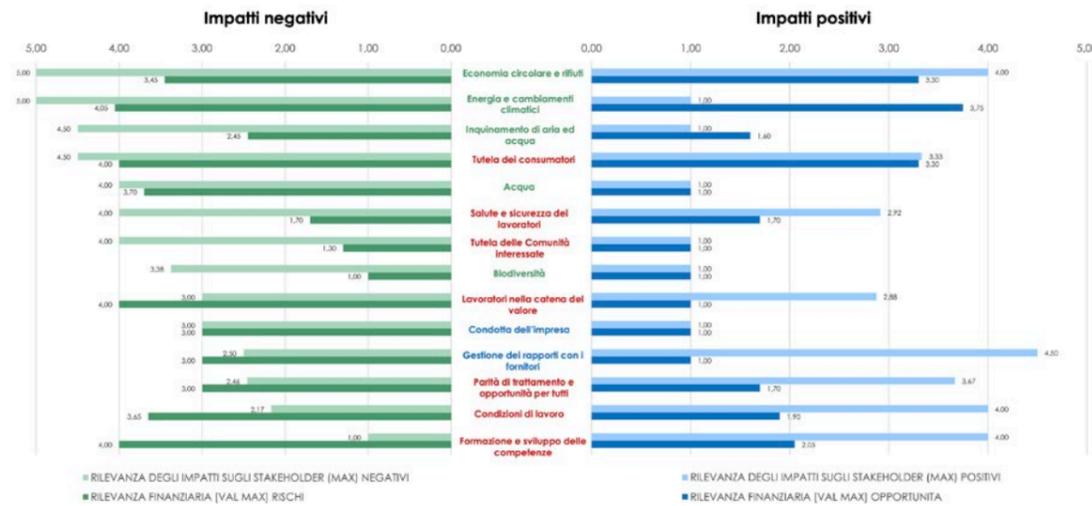
Per la valutazione degli impatti finanziari si sono considerati come parametri l'intensità e la probabilità di accadimento, considerando due differenti orizzonti temporali: breve e medio-lungo periodo.

La scala di valutazione utilizzata è stata 1-5, dove 1 indica il valore minimo di rilevanza e 5 il valore massimo. La soglia di materialità è stata fissata a 3.

Agli stakeholder esterni è stata presentata la medesima lista di impatti valutata dal Management di Sostenibilità, con l'aggiunta di domande qualitative volte a comprendere la percezione degli stakeholder rispetto alle sfide di sostenibilità in merito ad alcune macro-tematiche sociali e ambientali.



Di seguito si presentano in sintesi le valutazioni medie degli impatti positivi e negativi, organizzati per macro-tematiche. L'unico Standard ESRS escluso dall'analisi di materialità è "G1 - condotta dell'impresa".



Nelle seguenti tabelle si presenta la descrizione di tutti gli impatti, i rischi e le opportunità emersi come materiali dall'analisi, organizzati per Standard ESRS.

STANDARD AMBIENTALI				
STANDARD ESRS	DESCRIZIONE	TIPOLOGIA	PERIMETRO	
E1 - CAMBIAMENTI CLIMATICI	Consumo di energia per lo svolgimento delle attività di produzione	Impatto negativo effettivo	Proprie operazioni	
	Contributo al cambiamento climatico attraverso la produzione di emissioni di gas serra Scope 1 e Scope 2 per l'utilizzo di combustibili fossili	Impatto negativo effettivo	Proprie operazioni	
	Contributo al cambiamento climatico attraverso la produzione di emissioni di gas serra lungo la catena di valore (Scope 3)	Impatto negativo effettivo	Operazioni a monte (fornitori) e operazioni a valle (clienti)	
	Impatto economico legato alla variabilità dei costi relativi all'approvvigionamento energetico	Rischio: maggiori costi energia	Opportunità: approvvigionamento da fonti non soggette a variazione costi	Operazioni proprie e operazioni a monte (fornitori)
		Impatto economico legato al livello di preparazione nella gestione di rischi relativi ad eventi climatici estremi o altre calamità naturali che possono interessare il normale svolgimento dell'attività dell'organizzazione		



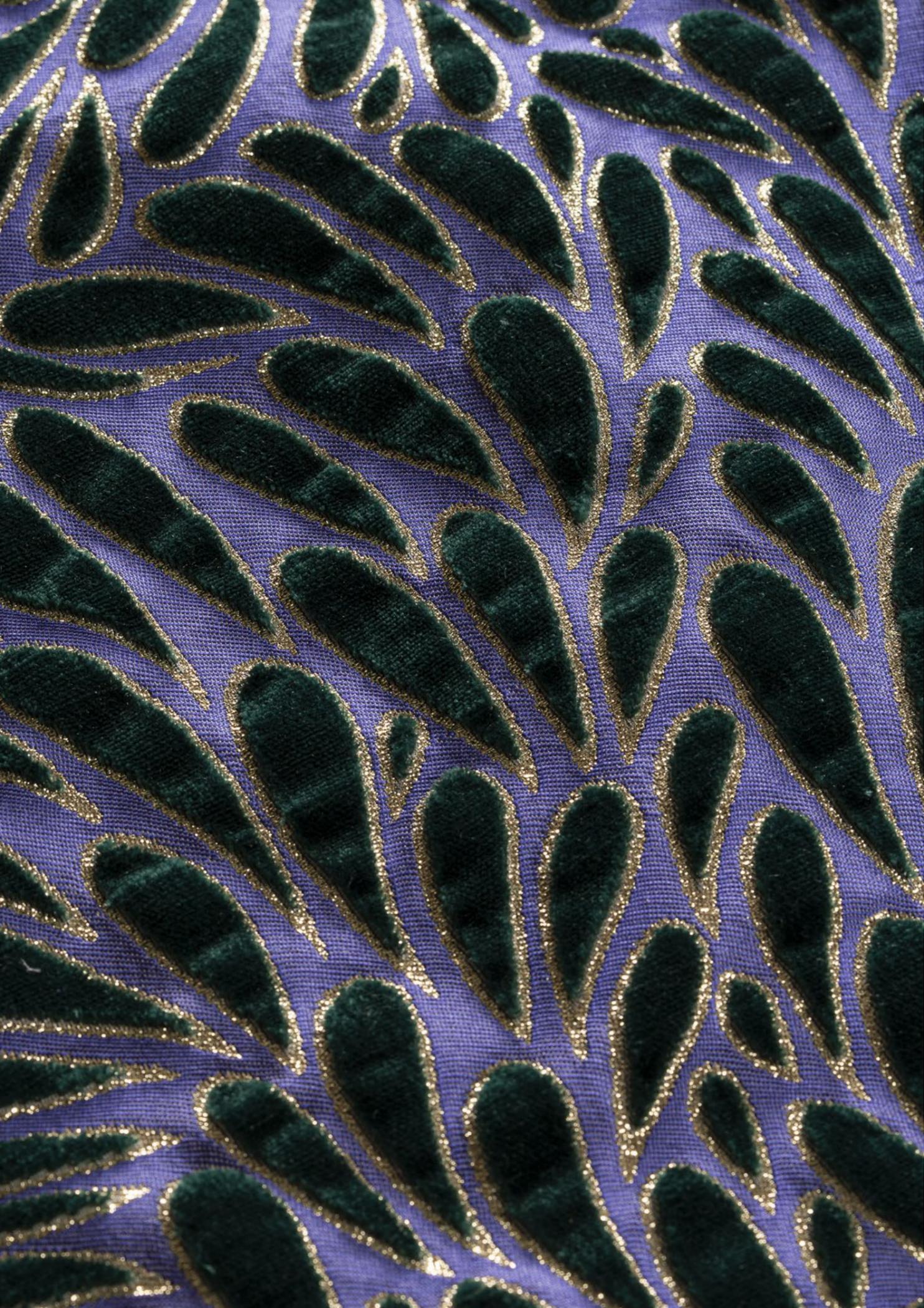
STANDARD AMBIENTALI				
STANDARD ESRS	DESCRIZIONE	TIPOLOGIA	PERIMETRO	
E2 - INQUINAMENTO DI ARIA E ACQUA	Emissioni in atmosfera diverse dai GHG degli stabilimenti produttivi	Impatto negativo effettivo	Operazioni proprie	
	Produzione di reflui industriali dalle attività di tintoria	Impatto negativo effettivo	Operazioni proprie	
	Diffusione di microplastiche in acqua in seguito alla fase di consumo (lavaggio) del prodotto venduto ottenuto da fibre sintetiche	Impatto negativo effettivo	Operazioni a valle (clienti e consumatori finali)	
	Impatto economico legato a possibili contenziosi e/o necessità di intervento per il rispetto dei limiti delle emissioni e degli scarichi	Rischio: costi per sanzioni e interventi correttivi	Opportunità: ottimizzazione dell'uso delle risorse	Operazioni proprie
		Impatto economico legato ai vincoli sulle microplastiche introdotte dal Trattato globale sull'inquinamento da plastica		
E3 - ACQUA E RISORSE MARINE	Consumo di acqua per le attività produttive (in particolare tintoria) in contesti regionali interessati negli ultimi anni da fenomeni di siccità	Impatto negativo effettivo	Operazioni proprie	
E4 - BIODIVERSITÀ ED ECOSISTEMI	Consumo di suolo, fenomeni di inquinamento e deforestazione nelle aree di produzione delle fibre naturali	Impatto negativo potenziale	Operazioni a monte (fornitori)	
	Impatti diversificati connessi al consumo di diverse tipologie di fibre con differenti profili di sostenibilità	Impatto negativo effettivo	Operazioni proprie e a valle (clienti)	
E5 - USO DELLE RISORSE ED ECONOMIA CIRCOLARE	Impatti sulla qualità e durabilità dei tessuti messi in commercio (in riferimento alle richieste della strategia europea per il tessile sostenibile e circolare)	Impatto positivo potenziale	Operazioni proprie	
	Produzione di rifiuti a oggi difficilmente recuperabili/riciclabili (sfridi, scarti, end of life del prodotto finale, packaging)	Impatto negativo effettivo	Operazioni proprie	
	Impatto economico legato alle richieste di tracciabilità del prodotto introdotte dalla strategia europea per il tessile sostenibile e circolare	Rischio: costi per il controllo della filiera	Opportunità: miglior presidio della catena del valore	Operazioni proprie e a monte (fornitori)
		Impatto economico legato ai costi di partecipazione del consorzio di raccolta del rifiuto tessile e all'opportunità di approvvigionamento da materia prima proveniente da riciclo		



STANDARD SOCIALI			
STANDARD ESRS	DESCRIZIONE	TIPOLOGIA	PERIMETRO
S1 - FORZA DI LAVORO PROPRIA	Contributo al miglioramento del benessere dei dipendenti	Impatto positivo potenziale	Operazioni proprie
	Aggiornamento delle conoscenze e delle competenze dei dipendenti grazie a piani di sviluppo e formazione aziendali	Impatto positivo effettivo	Operazioni proprie
	Contributo all'empowerment femminile e alla crescita professionale delle nuove generazioni	Impatto positivo effettivo	Operazioni proprie
	Contributo alla valorizzazione delle diversità e all'inclusione in azienda attraverso l'implementazione di progetti / percorsi di formazione specifica	Impatto positivo effettivo	Operazioni proprie
	Compromissione dello stato di salute e della sicurezza dei dipendenti	Impatto negativo effettivo	Operazioni proprie
	Impatto economico legato alla capacità/incapacità dell'organizzazione di attrarre o trattenere forza lavoro qualificata garantendo un buon livello di soddisfazione ai propri dipendenti (piani di sviluppo e formazione, conciliazione famiglia-lavoro, salario adeguato, etc.)	Rischio: incapacità di trattenere competenze	Operazioni proprie
		Opportunità: mantenimento dei talenti, creazione di buon clima aziendale	
	Impatto economico in termini di attrattività delle risorse legato al livello di aggiornamento delle conoscenze e delle competenze dei dipendenti	Rischio: incapacità di affrontare nuove task	Operazioni proprie
		Opportunità: crescita delle competenze	
	Impatto economico connesso al rischio che si verifichino episodi di discriminazione all'interno dell'azienda con conseguente possibile pagamento di risarcimento e di perdita di attrattività nei confronti di nuovi lavoratori	Rischio: danno reputazionale, danni sul clima aziendale	Operazioni proprie
S2 - LAVORATORI NELLA CATENA DEL VALORE	Impatto negativo sullo stato psico-fisico della forza lavoro nella catena del valore generato da un'eventuale non ottimale organizzazione del lavoro e gestione del personale	Impatto negativo effettivo	Operazioni a monte (fornitori) e a valle (clienti)
	Impatto economico riguardante le condizioni di lavoro (sicurezza, rispetto dei diritti) degli occupati nella catena di valore (si pensi al caso dello Xinjiang)	Rischio: discontinuità forniture e danni reputazionali	Operazioni a monte (fornitori) e a valle (clienti)



STANDARD SOCIALI			
STANDARD ESRS	DESCRIZIONE	TIPOLOGIA	PERIMETRO
S3 - COMUNITÀ INTERESSATE	Impatto potenziale sulle condizioni di sicurezza delle comunità che vivono nelle adiacenze degli stabilimenti produttivi (incidenti, rilascio di sostanze chimiche, ecc.)	Impatto negativo effettivo	Operazioni proprie
	Impatto sui diritti delle comunità che vivono in prossimità delle aree in cui vengono realizzate le fibre naturali (es. deforestazione ed esproprio delle terre, variazione della destinazione delle risorse idriche)	Impatto negativo effettivo	Operazioni proprie
S4 - CONSUMATORI E UTILIZZATORI FINALI	Impatto sulla sicurezza (potenziali non conformità) per l'utilizzatore finale con particolare riferimento ai prodotti chimici utilizzati per la realizzazione del prodotto	Impatto negativo potenziale	Operazioni proprie e a valle (clienti)
	Impatto dei servizi digitali in termini di privacy dei dati e cyber security (episodi di perdita, violazione e/o fuga di dati)	Impatto negativo effettivo	Operazioni proprie e a valle (clienti)
	Facilitazione all'accesso di informazioni di qualità anche grazie a processi e tecnologie che consentano una piena tracciabilità del prodotto	Impatto positivo effettivo	Operazioni proprie e a valle (clienti)
	Impatto economico riguardante una situazione di insoddisfazione da parte del cliente, con particolare riferimento al tema della qualità e del profilo di sostenibilità del prodotto	Rischio: costi per il controllo della filiera	Operazioni proprie e a valle (clienti)
		Opportunità: miglior presidio della catena del valore	
	Impatto economico riguardante la compromissione della riservatezza/ integrità/ disponibilità dei dati personali (dipendenti, fornitori, clienti) legata ai sistemi informativi	Rischio: contenziosi, rischi reputazionali	Operazioni proprie e a valle (clienti)
	Impatto economico riguardante l'Indisponibilità e il malfunzionamento dei sistemi IT e delle reti dati legato ad attacco informatico	Rischio: temporanea insoddisfazione della domanda del cliente	Operazioni proprie
	Impatto economico riguardante l'Indisponibilità e il malfunzionamento dei sistemi IT e delle reti dati legato ad attacco informatico	Opportunità: rafforzamento presidi anti-incidenti	Operazioni proprie



IL NOSTRO PRODOTTO E IL RAPPORTO CON I CLIENTI



IL PRODOTTO, CUORE DELLA NOSTRA IDENTITÀ

Sostenibilità e innovazione sono la cifra distintiva dei prodotti Clerici Tessuto. Un'identità forte che coniuga creatività, passione e qualità in un impegno sempre teso alla ricerca della bellezza. Lungo tutto il suo secolo di storia, l'Azienda ha consolidato un approccio chiaro e forte che orienta il fare impresa verso la garanzia di qualità del prodotto e una filiera caratterizzata da innovazione, trasparenza e tracciabilità. Un Know-how importante, frutto di artigianalità e capacità produttiva d'eccellenza, unito a una spinta costante verso uno sviluppo evolutivo, consentono all'azienda di rispondere alle mutate necessità del cliente, costruendo rapporti stabili e duraturi nel tempo. Ogni singolo passaggio del processo produttivo concorre alla realizzazione di

prodotti con caratteristiche intrinseche di qualità ed eccellenza. Le varie fasi di creazione del prodotto sono armoniosamente coordinate e ogni compito viene effettuato con la massima precisione e cura dal personale di Clerici Tessuto e della sua filiera produttiva.

Il processo produttivo di Clerici Tessuto si articola in diverse fasi a seconda della tipologia di prodotto: da una fase di orditura e tessitura (svolte internamente o esternamente), alla tintura o stampa su filato o su tessuto a seconda della tipologia di prodotto creata, alla fase di finissaggio, oltre a eventuali lavorazioni speciali correlate al prodotto sviluppato.



La forza della rete: Filo d'Oro

Fare sistema significa generare cambiamento e proiettarsi nel futuro, significa crescere insieme. Da qui muove l'idea del Filo d'Oro. Dalla volontà di cinque imprenditori provenienti da distretti tessili diversi, accomunati da una visione chiara del fare rete, da passione, creatività e stile: i comaschi Graziano Brenna, Ambrogio Taborelli e Sandro Tessuto, il pratese Andrea Belli e il trevigiano Andrea Ongetta.

Il Filo è d'oro, seguendo la romantica suggestione dei bozzoli di seta che, illuminati dal sole, acquisiscono una luce tale da farli apparire come fatte del più prezioso dei metalli.

Autorevoli rappresentanti dell'artigianalità e del saper fare d'eccellenza, i cinque imprenditori danno vita a una rete d'impresa che permette di creare una vera e propria micro-filiera del prodotto serico, che si posiziona come realtà capace di rispondere alle esigenze del mercato grazie a una catena produttiva integrata e certificata, forte delle singole competenze degli anelli che la compongono. Un risultato che è più della semplice somma delle parti. Come dimostra la varietà delle imprese che ne fanno parte: le tessiture A. M. Taborelli e Clerici Tessuto & C., la stamperia Sara Ink., la Filatura Ongetta, l'orditura di G.T. 2000, le tintorie Ambrogio Pessina, Comofil, Filati Portichetto di Como, Neon 1872 srl, la Tintoria Iltep e, infine, la commerciale T.o.t.

La necessità di adeguarsi al mercato mondiale che pretende sempre maggiore flessibilità e rapidità ha spinto gli imprenditori a superare confini e logiche provinciali e investire "forze e know-how di ciascuno in un progetto comune, con la certezza di riuscire così a coprire l'intero sistema produttivo e distributivo".



Ispirazione

Grande archivio digitalizzato con più di 300k modelli e disegni.



Innovazione

Processo continuo di innovazione su materie prime, struttura del prodotto e stile, per soluzioni all'avanguardia.



Idee

Più di 40.000 nuovi articoli all'anno focalizzati sui segmenti di mercato più importanti.



Esperienza

50 professionisti nell'Ufficio Stile e Ufficio Prodotto per un totale di circa 1.000 anni di esperienza nel settore.



LAVORIAMO PER LA TRACCIABILITÀ

Qualità e trasparenza sono la scelta che Clerici Tessuto compie nel suo percorso verso la sostenibilità. Una scelta che caratterizza l'intero processo produttivo e che pone le basi già a partire dalla selezione di materie prime e di fornitori e partner con cui il Gruppo collabora nelle diverse fasi.

Grazie alla sua filiera integrata, l'Azienda monitora con attenzione e cura l'origine delle materie prime, il processo di lavorazione e le fasi di produzione, fino al

prodotto finito. Si tratta di un livello di dettaglio importante nella tracciabilità del prodotto che pone l'Azienda nella condizione di rispondere con efficacia alla richiesta crescente di trasparenza da parte del mercato e, più in generale, dei consumatori, consolidando così un rapporto di fiducia fondamentale per la credibilità e autorevolezza dell'impresa verso l'esterno. A conferma di questa visione aperta e orientata alla massima trasparenza, Clerici Tessuto ha implementato un sistema di gestione dedicato ai prodotti certificati, che ne garantisce la tracciabilità e la piena conformità ai requisiti imposti dagli enti certificatori. Grazie a questo sistema, l'Azienda produce e gestisce una rigorosa

documentazione ed è in grado di fornire, in qualunque momento, prove tangibili delle caratteristiche e dell'origine dei propri tessuti certificati. Nell'ambito delle certificazioni ottenute, è importante evidenziare la GOTS o l'European Flax (in riferimento al lino) che attestano la tracciabilità del prodotto, in tutte le sue fasi. Accanto a un'attenta politica di certificazione, la puntuale supervisione sulla rete di fornitori consente di mantenere standard qualitativi elevati e coerenti con i principi della Società. Questa sinergia di risorse interne ed esterne consente a Clerici Tessuto di offrire prodotti unici e di alta qualità, confermando il proprio impegno verso l'eccellenza e la soddisfazione del

cliente. L'importanza delle connessioni e di una rete virtuosa si traducono, tra le altre iniziative, nell'adesione del Gruppo al Filo d'Oro, una filiera verticale nell'ambito del settore tessile, nata come rete di imprese (soggetto giuridico) con l'obiettivo di garantire elevati standard di eccellenza e tracciabilità del prodotto.

Quello della certificazione è un percorso che Clerici Tessuto conduce con convinzione e impegno, introducendo risorse importanti e investendo con continuità per attestare la qualità dei suoi prodotti¹⁵:

2004



For Textile (evoluzione del marchio Seri.co) è un sistema di certificazione basato sul Disciplinare del Sistema di Certificazione For Textile la cui applicazione mira a fornire garanzie sul processo produttivo nel rispetto dei principi di qualità, ambiente, salute e sicurezza, sulla sostenibilità, responsabilità sociale e gestione del rischio chimico; sul prodotto tessile, sia per le proprietà tecnologiche e prestazionali sia per le proprietà eco tossicologiche; sul prodotto chimico/formulato/colorante per le proprietà eco tossicologiche.

2013



Lo STANDARD 100 by OEKO-TEX® è un sistema di controllo e certificazione indipendente e uniforme a livello internazionale per le materie prime, i semilavorati e i prodotti finiti del settore tessile ad ogni livello di lavorazione, oltre che per i prodotti ausiliari utilizzati. Obiettivo di OEKO-TEX® è realizzare un'etichetta per i consumatori e uno standard unico per il controllo delle sostanze nocive per i produttori del settore tessile e dell'abbigliamento.

2017



Standard internazionale per la produzione sostenibile di indumenti e prodotti tessili realizzati con fibre naturali da agricoltura biologica (almeno al 70%) come il cotone, la seta e la lana. Lo standard prevede il rilascio di una dichiarazione ambientale verificata da parte terza che attesta il contenuto di fibre naturali da agricoltura biologica dei prodotti intermedi e finiti, il mantenimento della tracciabilità lungo l'intero processo produttivo, le restrizioni nell'uso dei prodotti chimici ed il rispetto dei criteri ambientali e sociali in tutte le fasi della filiera produttiva.

2018



Questa certificazione internazionale, indipendente e di terza parte, garantisce che il prodotto con etichetta FSC provenga da una foresta e da una filiera di approvvigionamento gestita in modo responsabile. Sono disponibili tre tipologie di certificazione collegate alle differenti componenti dei prodotti forestali, le fasi di produzione ed il successivo avanzamento dei prodotti attraverso la catena di custodia. La verifica di tutti i requisiti FSC è garanzia che il materiale ed i prodotti con il marchio FSC provengano da fonti responsabili.

L'Azienda aderisce inoltre all'iniziativa CanopyStyle verificando, in fase di approvvigionamento, le performance del produttore della fibra e la valutazione ottenuta (Hot Button Assessment) consultando "The Hot Button Report".

2019



Standard internazionale per la produzione sostenibile di indumenti e prodotti tessili realizzati con materiali da riciclo (almeno al 20%). Lo standard prevede la certificazione di tutta la filiera, dalla produzione all'etichettatura. La collaborazione avviata con Parley for the Oceans garantisce la produzione di tessuti di lusso utilizzando un filato di poliestere certificato GRS realizzato con rifiuti di plastica marina.

2019



Iniziativa che promuove, attraverso un meccanismo di adesione delle aziende, la sostenibilità sia ambientale che sociale, nell'ambito delle coltivazioni di cotone nei paesi a basso livello di sviluppo. Gli agricoltori, membri dell'iniziativa attuano pratiche di protezione delle colture (dall'uso responsabile dell'acqua al preservare la qualità del suolo e delle fibre). Il sistema, date le criticità economiche e politiche in cui opera, si impegna inoltre a garantire condizioni di lavoro dignitose per i propri agricoltori.

2021



Questa certificazione garantisce la qualità e la tracciabilità della fibra di lino coltivata in Europa occidentale (Francia, Belgio, Paesi Bassi). Una fibra vegetale, coltivata senza irrigazione (99,9% garantito da CELC) e priva di OGM. European Flax® intende fornire informazioni al consumatore valorizzando le informazioni di origine della fibra, la tracciabilità, le caratteristiche di sostenibilità sociale e ambientale del lino. European Flax® è un marchio registrato di proprietà della Confederazione Europea del Lino e della Canapa (CELC).

2021



Roadmap to Zero (di ZDHC) è un programma internazionale che si focalizza sui principi di trasparenza e di gestione delle sostanze chimiche secondo un approccio integrato di prevenzione e precauzione.

¹⁵ Lo schema riassuntivo delle certificazioni ottenute negli ultimi dieci anni fa riferimento, nello specifico, alla Capogruppo Clerici Tessuto & C. S.p.a. La stamperia Sara Ink è attualmente in possesso della sola certificazione GOTS.



L'INNOVAZIONE SI FA INSIEME

Futuro e innovazione di prodotto sono le linee guida di Clerici Tessuto. Le stesse che hanno portato alla creazione del Comitato Innovazione, un gruppo di lavoro che vede coinvolti gli staff dell'Ufficio Prodotto e dell'Ufficio Stile, il Responsabile di Produzione e alcuni consulenti esterni e che si pone come obiettivo quello di sviluppare progetti di ricerca applicata e sperimentazione.

Nel 2023, proprio grazie al lavoro svolto dal Comitato Innovazione, il Gruppo Clerici Tessuto ha investito in attività di ricerca e studio e iniziative di sviluppo che hanno portato a risultati concreti, anche in virtù dell'avvio di rilevanti collaborazioni con partner di valore. Questo intreccio di relazioni ha dato vita a una trama interessante che apre a nuove opportunità, coerenti con il cambiamento richiesto al settore dalla Strategia dell'UE per prodotti tessili sostenibili e circolari. L'utilizzo di materiali innovativi, la scoperta di nuove applicazioni, l'aumento della durabilità dei prodotti, nonché il contributo alla riduzione della produzione dei rifiuti sono tutti impatti che il Gruppo Clerici si propone di perseguire nel tempo.

Il filato di Graphene

Resistex Graphene è il materiale più sottile che esiste in natura: presenta lo spessore di un singolo atomo. Può essere incorporato nei filati e nei tessuti, contemporaneamente alla tintura, per ottenere un prodotto completamente antibatterico, antiodore, antistatico, resistente a usura e lavaggi. Si contraddistingue per la capacità di attribuire al prodotto finito la caratteristica di conduttore termico, consentendo una termoregolazione avanzata estremamente confortevole che porta significativi vantaggi nell'utilizzo nel settore della moda, dall'abbigliamento outdoor all'intimo.

Resistex Graphene rappresenta l'ultima scoperta in casa Tecnofilati, azienda parte di Abati Group, espressione del Made in Italy e da sempre trendsetter delle più moderne sperimentazioni, in ambito tessile, che uniscono la materia prima ai filati sintetici. Un approccio rivoluzionario che, dopo anni di ricerca e test condotti internamente all'azienda, ha portato alla nascita del primo filato a base di grafene. Si tratta di un prodotto di assoluta qualità rispetto a quanto disponibile sul mercato, soggetto ad accurati controlli degli strati atomici (distribuzione media di 6 ÷ 8 strati atomici). Il vantaggio di un legame chimico con la superficie del filato garantisce, rispetto a una spalmatura classica, un'ottima resistenza all'abrasione e ai lavaggi e limita l'aumento di peso del filato e la sua rigidità. Il tessuto, una volta realizzato, viene collaudato per garantire le caratteristiche tecniche sopra indicate (in particolare, la conducibilità del calore).

SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE. I FILI DELLE PARTNERSHIP 2023

Forte della consapevolezza che una trama di valore è sempre il risultato di fili pregiati e diversi che si intrecciano tra loro, Clerici Tessuto è sensibile all'importanza di costruire relazioni e partnership capaci di generare cambiamento e con esso innovazione. In quest'ottica, l'Azienda è costantemente impegnata a esplorare e valutare nuove possibilità di collaborazione all'interno del proprio settore, così da creare le condizioni ideali per mettere a disposizione dei clienti la migliore esperienza possibile in termini di qualità, performance, estetica e, ultima ma non meno importante, sostenibilità. In linea con la Strategia dell'UE per il tessile circolare e sostenibile, il Gruppo implementa programmi di sperimentazione per l'individuazione di nuovi materiali e applicazioni, capaci di generare un impatto in termini di recupero e riciclo di risorse e durabilità.



LE COLLABORAZIONI DEL 2023 IN TEMA DI INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ



Sostenibilità outdoor: il poliestere rigenerato.

Con il progetto "Poliestere rigenerato per l'outdoor" il Gruppo dà concretezza al suo impegno nel voler conciliare sostenibilità, innovazione e prestazioni tecniche attraverso l'utilizzo del poliestere rigenerato in chiave outdoor.

Fino a questo momento, i prodotti outdoor in commercio sono stati composti principalmente da polipropilene o da acrilico, filati che presentano limiti connessi all'impossibilità di applicare stampe decorative. Le evidenze emerse dallo studio di Clerici Tessuto sul poliestere rigenerato, invece, hanno consentito di migliorare le prestazioni tecniche (ad esempio relativamente alle caratteristiche ignifughe) e allo stesso tempo di utilizzare il tessuto come fondo stampa, andando in quella direzione di personalizzazione del prodotto fortemente richiesta dal mercato.



Parley for the Oceans. La sostenibilità dal mare.

La sinergia tra Clerici Tessuto e Parley for the Oceans prosegue anche nel 2023, portando avanti la partnership finalizzata alla creazione di nuovi tessuti di lusso, eco-innovativi, realizzati con detriti di plastica recuperati dai fondali marini, riciclati e trasformati in un filato di poliestere certificato Global Recycle Standard.

La collaborazione con Parley for the Oceans, organizzazione ambientale impegnata a contrastare a livello mondiale le principali minacce agli oceani e porre le basi per far avanzare la Material Revolution, rappresenta una grande spinta in termini di ricerca e innovazione, nonché di sostenibilità, per Clerici Tessuto. L'Azienda ha infatti portato a compimento la messa a punto di un processo di produzione e finitura, finalizzato a raggiungere la qualità richiesta dal segmento del lusso (con particolare riferimento ai marchi di beachwear e donna) e ottenere le migliori caratteristiche in presenza di un tessuto così peculiare, a base di poliestere.



Sostenibilità e tecnologia. Il filato Resistex Graphene.

La collaborazione con la TECNOFILATI S.r.l. introduce Clerici Tessuto nella produzione di tessuti, destinati al settore moda, che utilizzano il filato nylon-graphene, adottando un'innovativa copertura del filato di nylon con bagno di graphene. Una nuova frontiera che consente di esplorare nuove possibilità combinando insieme lusso, comfort e alte prestazioni tecniche.

Il filato Resistex Graphene (marchio registrato del prodotto) presenta un'ottima conducibilità elettrica e termica, coniugata a una tenacità e resistenza all'abrasione superiore al normale poliestere o poliammide. Si tratta di un materiale in grado di mantenere la temperatura corporea, senza che si rilevino significativi sbalzi termici in caso di variazione della temperatura ambientale o di sforzo fisico; caratteristica legata alla capacità di condurre il calore lungo l'intera superficie del tessuto, distribuendolo dalle parti più calde a quelle più fredde.

Si tratta di un passo deciso verso il mondo dei tessuti intelligenti che ha portato a combinare tessuti di alta gamma (sia Uniti sia Jacquard) a tecnologie all'avanguardia per la creazione di indumenti di "high-end", capaci di garantire prestazioni eccellenti in qualsiasi condizione.



L'USO RESPONSABILE DELLE RISORSE. SOSTENIBILITÀ E SICUREZZA

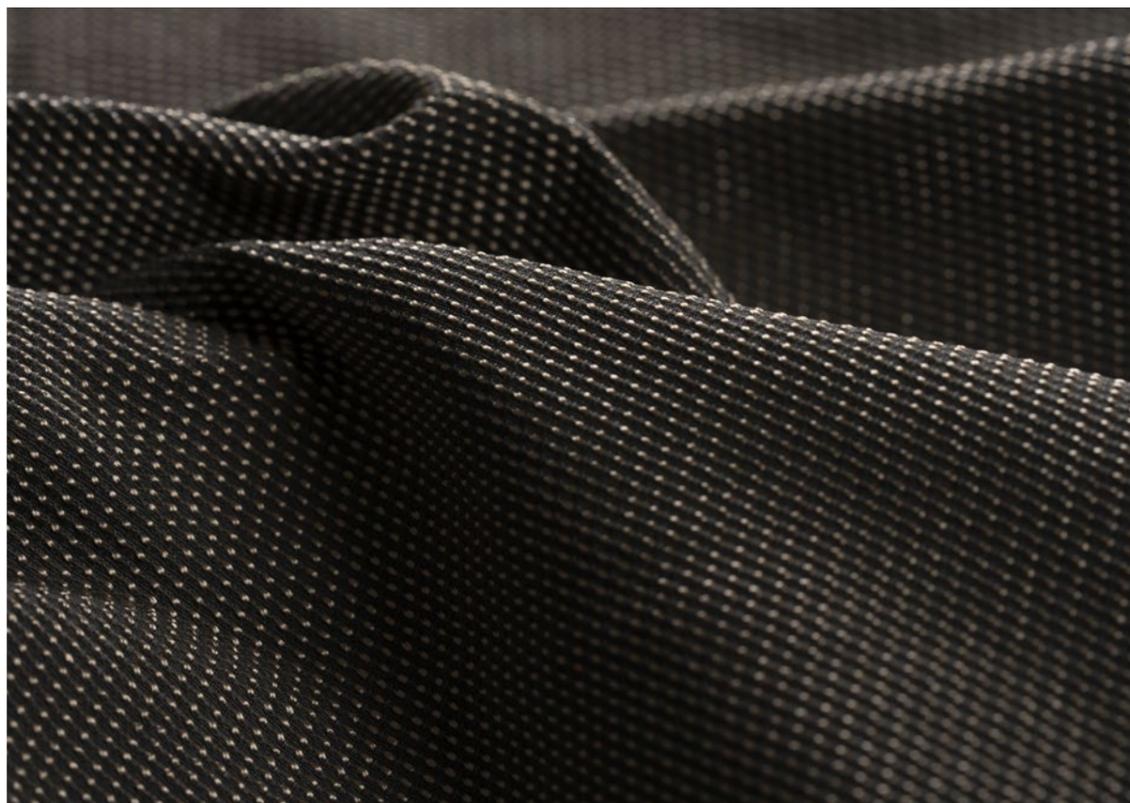
Qualità e durabilità del prodotto rappresentano gli attributi cardine per la produzione del Gruppo Clerici Tessuto che, benché destinata al mercato B2B e per questo non collegata in modo diretto con il consumatore, implementa anche quelle caratteristiche destinate ad avere un impatto sostanziale nei confronti degli utilizzatori finali.

Lungo l'intero processo di lavorazione, dalla scelta della materia ai differenti step di monitoraggio in itinere, l'Azienda garantisce elevati standard di qualità e sicurezza, rispettando le aspettative dei clienti, nonché i requisiti presenti nei vari capitoli tecnici. Nel corso degli anni, infatti, sono state formalizzate specifiche procedure per gestire la qualità e la sicurezza dei prodotti, sia nei controlli finali sia nei laboratori, tutte corredate da apposita documentazione, finalizzata a garantire la tracciabilità delle singole attività.

La politica della qualità del Gruppo Clerici Tessuto si contraddistingue per l'estrema attenzione posta nelle singole lavorazioni, unita a un'attenta programmazione dei controlli lungo l'intero processo produttivo, scanditi in modo sistematico:

- all'ingresso del tessuto greggio e del filato;
- a ogni step produttivo che subisce il tessuto, sia internamente sia esternamente presso fornitori di lavorazioni terze;
- al controllo finale pre-spedizione ai clienti.

I controlli effettuati sono di molteplici tipologie: dai controlli visivi all'esecuzione di analisi fisico-chimiche, in coerenza con quanto richiesto dalle varie normative vigenti nei mercati di destinazione del prodotto e dalle esigenze specifiche del cliente.



Il packaging sostenibile

Clerici Tessuto si impegna a rispettare criteri di sostenibilità non solo nella produzione, ma anche nel packaging dei prodotti certificati, che è infatti certificato FSC®. Inoltre, la maggior parte delle buste utilizzate come packaging delle pezze per i clienti sono completamente in carta. Dal 2020 l'Azienda utilizza buste in plastica riciclata per confezionare i campioni dei tessuti.

L'utilizzo responsabile delle sostanze chimiche

La rilevanza delle sostanze chimiche nel settore tessile è fondamentale sia rispetto alla salute e sicurezza dei consumatori, sia rispetto alla gestione del prodotto in fase di smaltimento. Il rischio connesso all'utilizzo di prodotti chimici impatta principalmente la stamperia del Gruppo, Sara Ink, in quanto tali sostanze vengono impiegate esclusivamente per lavorazioni che avvengono in questa sede (la stampa, il finissaggio e il lavaggio). Per mitigare il rischio, l'Azienda utilizza solo prodotti che rispettino i principi degli standard quali GOTS, ZDCH¹⁶ e la normativa REACH¹⁷. Per il 2023 Sara Ink ha in programma l'iscrizione presso la piattaforma ZDHC, come già effettuato negli anni passati da Clerici Tessuto, al fine di apportare ulteriori miglioramenti inerenti all'utilizzo responsabile delle sostanze chimiche.

In ogni caso, Clerici Tessuto, effettua regolarmente test chimici al fine di verificare che i tessuti rispettino i requisiti delle schede MRLS (lista di sostanze chimiche vietate dalla ZDHC per assicurare che le sostanze utilizzate non nuocciano alla salute delle persone).

Tale aspetto è sempre stato di primaria importanza per la Società, che ha svolto controlli accurati sin da quando si è certificata Seri.Co (attualmente For Textile) nel 2004.

¹⁶ Zero Discharge of Hazardous Chemicals è un programma internazionale basato sui principi di trasparenza e di gestione delle sostanze chimiche secondo un approccio integrato di prevenzione e precauzione.

¹⁷ REACH è un regolamento dell'Unione europea, adottato per migliorare la protezione della salute umana e dell'ambiente dai rischi che possono derivare dalle sostanze chimiche.

IL CLIENTE SEGNA IL PASSO¹⁸

L'autorevolezza e riconoscibilità di Clerici Tessuto fanno del Gruppo un punto di riferimento per i player del settore tessile e partner privilegiato per i più grandi marchi della moda al mondo. Un posizionamento che si consolida anche grazie alla centralità del cliente nel processo creativo e produttivo. Il punto di vista del cliente, infatti, rappresenta una priorità assoluta dell'Azienda che si impegna nel migliorare costantemente la propria customer experience, monitorando attentamente il livello di soddisfazione dei propri clienti, assicurando così una buona fidelizzazione nel tempo.

MONITORAGGIO

Il sistema di gestione implementato da Clerici Tessuto prevede il coinvolgimento delle unità organizzative Commerciale, Stile e Produzione in momenti formali, finalizzati all'analisi della performance in relazione alla soddisfazione dei clienti. Nel corso di questi incontri si conduce un'analisi puntuale dei vari KPIs, individuati per le attività specifiche, che consente di individuare margini di miglioramento e/o intraprendere azioni correttive, laddove necessario. Particolare evidenza viene data alle performance correlate al servizio delle consegne (es. puntualità, etc.), al numero ed entità dei reclami e agli indicatori di qualità dei prodotti forniti. La misurazione di tali indicatori è effettuata mensilmente. Inoltre, con alcuni clienti di rilievo vengono organizzati dei momenti di condivisione dei risultati di tali performance. Sempre nell'ambito del monitoraggio sono presi in considerazione anche i dati relativi a numero di resi di lavorazione e resi definitivi sul prodotto. A seguito delle evidenze emerse dai monitoraggi, i processi vengono riaggiustati tenendo sempre conto delle caratteristiche dei prodotti che devono conservare la loro peculiarità custom made.

FIDELIZZAZIONE

La centralità del cliente, con le sue esigenze e aspettative, è per Clerici Tessuto punto nodale lungo l'intera catena di valore e, per questo, rappresenta un importante stimolo nel miglioramento continuo dei pro-

pri processi. Sin dal primo contatto fino ai momenti successivi alla vendita, l'Azienda cura con attenzione e professionalità tutti gli aspetti dell'esperienza di acquisto mettendo in campo competenze, capacità di gestione e creatività nell'individuare opportune soluzioni a potenziali criticità. Questo approccio ha permesso, nel tempo, di creare rapporti stabili e di fiducia tra Clerici Tessuto e i principali clienti a livello mondiale.

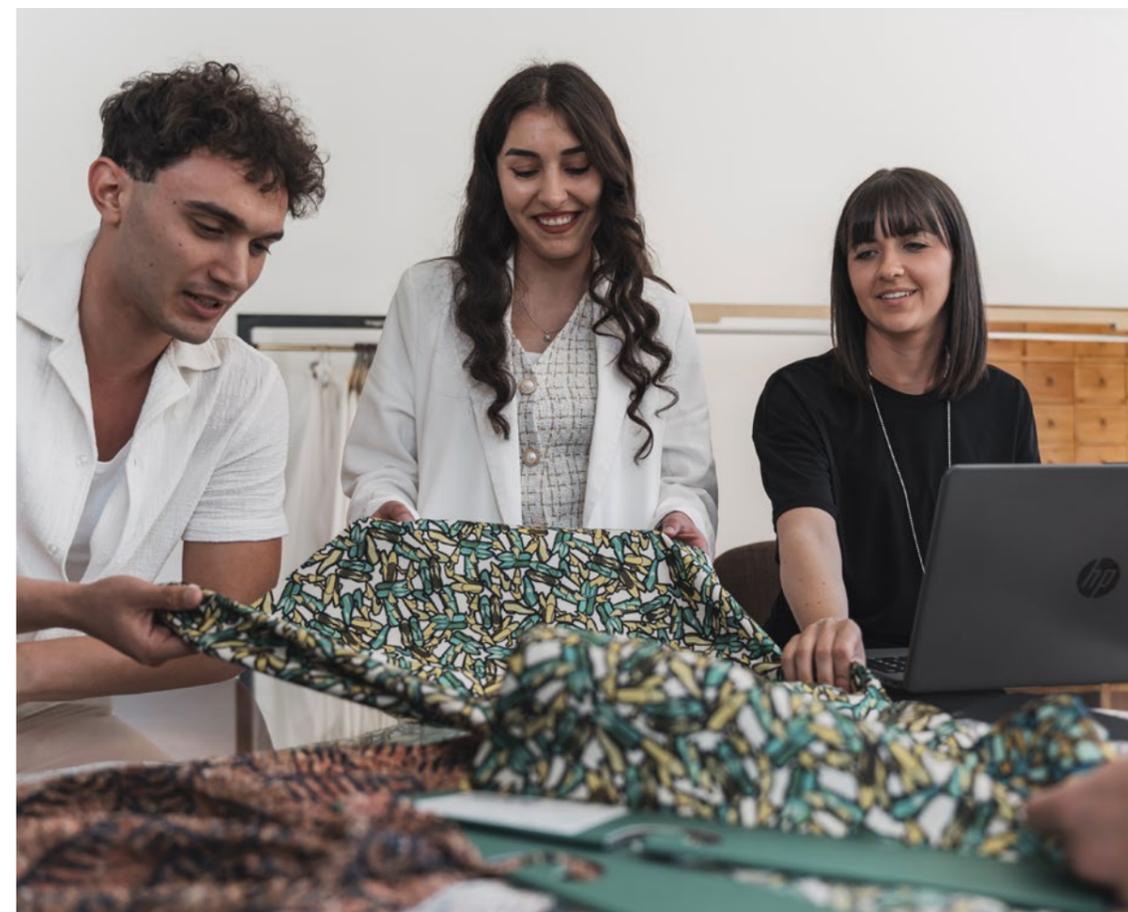
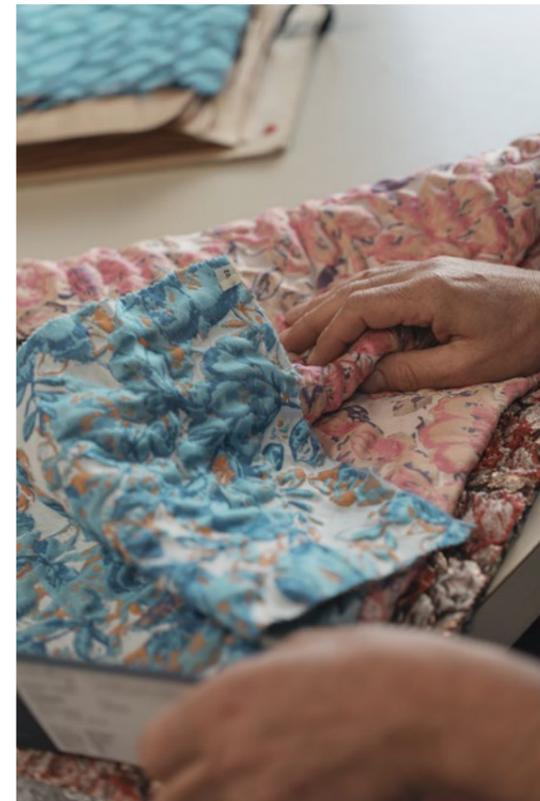
Gli indici di fidelizzazione della clientela sono molto soddisfacenti: nel periodo 2020-2023, infatti, i clienti che hanno interrotto il rapporto di fornitura rappresentano solo il 5% del fatturato¹⁹.

La fidelizzazione dei clienti è un obiettivo raggiunto grazie a una strategia fondata su standard elevati di qualità del prodotto e del servizio. Tuttavia, Clerici Tessuto considera parimenti fondamentale il servizio di supporto al cliente successivo alla vendita, che garantisce l'immediata risoluzione di problemi correlati a eventuali non conformità riscontrate successivamente, anche a seguito di mutate esigenze del mercato.

Le attività di monitoraggio delle prestazioni di non qualità includono anche le non conformità riscontrate:

- in magazzino durante il controllo del prodotto finito;
- da centri di controllo esterni;
- a seguito di rilavorazioni.

Al fine di definire con puntualità le azioni correttive e attestare i progressi, Clerici Tessuto tiene traccia di tutte le non conformità e redige mensilmente delle statistiche. In un'ottica di trasparenza e apertura al dialogo, tali informazioni vengono condivise con i fornitori così da promuovere un confronto proficuo e generare azioni di miglioramento.



¹⁸ I contenuti di questo paragrafo fanno riferimento in particolare alla Capogruppo Clerici Tessuto & C. S.p.a.

¹⁹ L'analisi sugli indici di fidelizzazione è stata condotta esclusivamente per il polo abbigliamento e accessorio.



RESPONSABILITÀ LUNGO LA CATENA DI FORNITURA



UNA FILIERA INTEGRATA: INSIEME SI CREA

I NOSTRI FORNITORI

La struttura produttiva di Clerici Tessuto è articolata in reparti interni per le principali fasi di lavorazione e una rete di fornitori esterni con specializzazioni verticali, non presenti all'interno della Società, cui sono affidate attività specifiche del processo produttivo. Gli elevati standard di qualità e affidabilità, propri di Clerici Tessuto, si estendono lungo l'intera catena di fornitura coinvolta nella realizzazione del prodotto finito, anche grazie a un'attenta azione di monitoraggio e azioni mirate di valutazione delle performance.

Il Gruppo si relaziona principalmente con quattro tipologie di fornitori:

- fornitori di materie prime per l'approvvigionamento di filato e tessuto semilavorato (compreso il tessuto greggio);
- fornitori di lavorazioni (terzisti) quali tintorie, stamperie, finissaggi e confezionisti;
- fornitori di prodotti chimici di produzione e ausiliari (principalmente impiegati dalla stamperia);
- altri fornitori di materiali (imballaggi, cancelleria, etc.) e servizi.

Per la fornitura di materia prima, il Gruppo Clerici Tessuto si relaziona prevalentemente con importatori locali²⁰ che acquistano all'estero. Mentre, per le lavorazioni svolte esternamente su filati e tessuti ci si affida a una consolidata rete di fornitori italiani.

Al fine di garantire standard di qualità elevati, tutti i fornitori sono sottoposti a un attento processo di selezione. La scelta avviene nel pieno rispetto dei principi di concorrenza e sulla base di valutazioni obiettive relative a indicatori quali:

- solidità economica;
- qualità;
- prezzo;
- tempi di consegna;
- ritardi e anticipi nelle consegne;
- presenza ed eventuale valutazione del Codice Etico;
- rispetto dei principi di sostenibilità, come la verifica dell'adesione a certificazioni volontarie (di prodotto e di sistema), la capacità di fornire informazioni sulla tracciabilità e sulla sostenibilità degli articoli proposti e l'offerta di prodotti innovativi (es. la biodegradabilità del filato).



FILIERA INTEGRATA

Il prodotto tessile destinato al mercato è il risultato di un lavoro sinergico di più attori che gestiscono i diversi step di produzione. Il filato e il tessuto greggio consegnati presso gli stabilimenti di Clerici Tessuto sono, infatti, sottoposti a diverse fasi di lavorazione. Alcune di queste sono eseguite dalla stamperia Sara Ink o da fornitori esterni, localizzati prevalentemen-

te nel distretto comasco, con cui l'Azienda ha rapporti societari o ha consolidato nel tempo dei contratti di rete, attuando così una strategia di filiera integrata. La stessa adesione del Gruppo alla Filiera del Filo d'Oro (rete di imprese - soggetto giuridico) consolida questo approccio e contribuisce a tenere alto il livello di eccellenza e tracciabilità del prodotto.

Monitoraggio e controllo dell'intera filiera

Clerici Tessuto, insieme ai suoi principali fornitori, è soggetta a continui Audit esterni svolti, per conto dei principali clienti o da parte di enti certificatori, per il mantenimento delle certificazioni (di prodotto o di sistema) ottenute.

GLI AUDIT DI CLERICI TESSUTO NEL 2023

4 audit	Richiesti dai clienti per monitorare e controllare la buona gestione aziendale del lavoro, dell'etica, della salute e sicurezza e ambientale.	
4 audit	1 audit GOTS 1 audit GRS 1 audit European Flax* ²¹ 1 audit FSC®	Svolti annualmente per mantenere le certificazioni volontarie di prodotto.
~ 10/15 audit sui sub-fornitori	I sub-fornitori di Clerici Tessuto sono monitorati e controllati da società esterne incaricate da specifici clienti. Il cliente, ricevuta la lista dei sub-fornitori utilizzati per produrre le commesse assegnate a Clerici Tessuto, effettua un monitoraggio della filiera attraverso le società incaricate. Gli audit sono volti a verificare la buona gestione aziendale del lavoro, dell'etica, della salute e sicurezza e degli impatti ambientali.	

GLI AUDIT DI SARA INK NEL 2023

4 audit	Nel corso del 2022, Sara Ink è stata soggetta ad un audit di mantenimento della certificazione GOTS e diversi audit da clienti.	
2 audit	1 audit GOTS 1 audit GRS	

Tutti i report con gli esiti degli audit svolti vengono conservati all'interno di un archivio per garantire la tracciabilità delle attività svolte e consentire un corretto monitoraggio. A oggi, le attività di verifica svolte hanno evidenziato risultati positivi attestando la conformità ai criteri/standard applicabili e presentando talvolta possibili spunti di miglioramento.

Grazie alla partnership con fornitori anch'essi certificati, il Gruppo può garantire le certificazioni di prodotto lungo tutta la filiera produttiva.

²⁰ Con il termine locali si intendono tutti quei fornitori la cui sede legale è situata sul territorio italiano.

²¹ L'audit European Flax ha coinvolto anche i sub-fornitori principali utilizzati da Clerici Tessuto per gestire tale certificazione.

Certificazioni	FORNITORI CERTIFICATI DI LAVORAZIONI ESTERNE			FORNITORI CERTIFICATI DI MATERIA PRIMA		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
European Flax ²²	2	8	2	3	3	9
FSC ²³	10	14	17	10	12	15
GOTS	9	17	20	20	17	18
GRS	10	13	21	18	21	15
OEKO-TEX [®]	2	4	1	10	11	3
Totale fornitori	33	56	61	61	64	60

Il triennio 2021/2023 ha registrato un incremento nel numero di fornitori, coinvolti nelle lavorazioni esterne, con certificazioni di prodotto. In particolare, si evidenzia un forte incremento nella gestione delle certificazioni GOTS e GRS.

Essere in una filiera integrata permette a Clerici Tessuto di garantire un alto livello di tracciabilità del prodotto, rispondendo sempre di più alle richieste di trasparenza che arrivano dal mercato e dai consumatori. I passaggi di filiera (dalla raccolta della fibra in campo, alla filatura, alla tessitura, fino al prodotto finito e commercializzato) sono numerosi e prevedono spesso il coinvolgimento e il trasferimento della merce tra più aziende specializzate.

Per tutti i suoi prodotti certificati, Clerici Tessuto ha sviluppato un sistema di gestione orientato alla valorizzazione e trasparenza dell'intero processo di produzione e che consente di mantenere la completa tracciabilità e di soddisfare le richieste degli enti certificatori. Un sistema particolarmente rilevante nel caso degli articoli certificati GOTS e GRS che sono monitorati attraverso la registrazione sui sistemi aziendali del Transaction Certificate (anche "TC"), documento che comprova l'acquisto certificato. Clerici Tessuto, infatti, richiede ai propri fornitori, già in fase d'ordine, l'invio del documento. Attualmente, quasi il 100% dei prodotti certificati GOTS e GRS sono collegati a un TC, dimostrando quindi l'impegno del Gruppo verso la piena tracciabilità dei prodotti²⁴.

Per la quasi totalità dei filati e dei tessuti semilavorati certificati GRS e GOTS la Società richiede il TC

99%

²² Lo Standard European Flax[®] prevede che i fornitori presso cui si svolgono le lavorazioni esterne non debbano essere certificati, è necessario firmare un accordo per la corretta gestione della merce certificata European Flax[®].

²³ Lo Standard FSC[®] prevede che i fornitori presso cui si svolgono le lavorazioni esterne non debbano essere certificati, è necessario firmare un accordo per la corretta gestione della merce certificata FSC[®].

²⁴ Gli articoli per cui non viene archiviato il TC sono acquisti relativi a quantitativi non rilevanti.

Aziende d'eccellenza unite da un filo d'oro

Clerici Tessuto è orgogliosa di aver contribuito alla costituzione della filiera "Filo d'Oro", di cui è attualmente membro. Il Filo d'Oro è la rete d'impresa che ha permesso di dar vita a una vera e propria micro-filiera tessile all'interno del distretto serico comasco.

Essere all'interno di tale filiera permette alla Società di beneficiare delle competenze, dell'affidabilità e della flessibilità di tutte le aziende coinvolte nella rete, a diverso titolo coinvolte e specializzate nelle varie fasi di lavorazione del filato e del tessuto: filatura, torcitura, orditura, tessitura, tintoria, stamperia e finissaggio.

Lo scambio di know-how, la collaborazione con queste società e la prossimità geografica permettono a Clerici Tessuto, così come alle altre componenti della rete d'impresa, di rispondere in maniera più adeguata e immediata alle esigenze in continua evoluzione dei clienti. Tra i primi passi intrapresi dal Filo d'Oro, la creazione di un laboratorio chimico che svolge sia un'attività di ricerca funzionale all'attività delle tintorie, sia un'attività di sviluppo e ricerca per promuovere e supportare l'innovazione di prodotto.





LA GESTIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI



LE RISORSE ENERGETICHE. FORZA MOTRICE DA GESTIRE RESPONSABILMENTE

Il Gruppo Clerici Tessuto, nel suo ruolo di rilevante realtà manifatturiera nel panorama mondiale, è pienamente consapevole dell'impatto che i suoi processi aziendali hanno sull'ambiente e della responsabilità che, come impresa, ha di farvi fronte.

Il settore industriale in cui il Gruppo opera è notoriamente caratterizzato da lavorazioni di materie prime che prevedono importanti consumi di acqua ed energia. Uno degli impatti maggiormente rilevanti è, senza dubbio, data la criticità del tema, la generazione di emissioni di gas a effetto serra (GHG), correlati ai consumi di energia, che contribuiscono al fenomeno del cambiamento climatico.

Contestualmente, oggetto di valutazione e rendicontazione degli impatti sono anche forme di inquinamento con effetto locale, come l'emissione di inquinanti atmosferici diversi dai GES e di reflui industriali. Medesima attenzione è riservata al monitoraggio dell'utilizzo dei prodotti chimici, al fine di prevenire possibili episodi di inquinamento del suolo.

In tema di sostenibilità ambientale, il Gruppo presidia con responsabilità e impegno la dimensione dell'economia circolare, consapevole della centralità che il paradigma ha per il settore manifatturiero. Ne deriva che l'analisi e valutazione di questo aspetto è oggetto

di un paragrafo dedicato all'interno del presente bilancio, in cui vengono riportati i dati relativi ai flussi di materia in ingresso e in uscita (compresi i rifiuti).

Clerici Tessuto non dispone di una politica ambientale a livello di Gruppo; tuttavia, entrambe le società dichiarano il proprio impegno volto al miglioramento delle prestazioni ambientali. Clerici Tessuto S.p.A. esplicita la propria visione e posizione a tutti i portatori d'interesse, attraverso la pubblicazione sul sito aziendale dei documenti "Politica Aziendale" e "Codice Etico" e con incontri di aggiornamento individuali dedicati a particolari categorie di stakeholder (es. clienti).

Sara Ink dispone di un proprio documento di Politica Ambientale, come previsto nel processo di certificazione ISO.

Il Gruppo, accanto alla promozione di principi di comportamento e valori aziendali, opera con attenzione integrando i criteri ESG nella Governance e nelle operazioni quotidiane. Gli obiettivi di sostenibilità nel medio e lungo termine sono definiti dall'Amministratore Delegato. Il C.d.A. monitora gli impatti dell'organizzazione sull'economia, l'ambiente e le persone con cadenza bimestrale ed è responsabile dell'approvazione del Report di Sostenibilità pubblicato annualmente.



I CONSUMI ENERGETICI

Entrambe le Società del Gruppo impiegano gas naturale sia per riscaldare gli ambienti, sia per alimentare i processi produttivi. Il maggior fabbisogno energetico è generato dai processi svolti presso la stamperia Sara Ink nelle sue due sedi. In particolare, a Montano Lucino ospita due generatori di vapore industriali, che permettono il funzionamento delle:

- macchine di lavaggio dei tessuti (la linea di vapore scalda l'acqua impiegata nel lavaggio);
- macchine per il vaporizzo, che sfruttano l'energia termica direttamente prodotta dai generatori;
- macchine per la preparazione ed il finissaggio.

Per quanto concerne l'elettricità, il Gruppo la impiega sia negli ambienti di lavoro, sia per alimentare i processi produttivi, con particolare riferimento al funzionamento di:

- telai (Tessitura) e orditoi (Orditura);
- macchine per il lavaggio e per la stampa, vaporizzatori nella fase di nobilitazione e finissaggio del tessuto.

La flotta aziendale è relativamente contenuta, composta da 44 veicoli, tra auto e furgoni, sia di proprietà sia in leasing. I mezzi sono impiegati principalmente per il trasporto di merci dalla sede di Grandate (Tessitura) a quella di Villa Guardia (Logistica) e per il trasferimento dei prodotti tra i fornitori del distretto comasco, come stamperie e tintorie. Le consegne dei prodotti finiti ai clienti, invece, sono affidate a società esterne. Clerici Tessuto è al lavoro per ottimizzare le tratte giornaliere dei furgoni, cercando di bilanciare le esigenze ambientali con quelle dei clienti. L'Azienda ha inoltre avviato un processo graduale di transizione verso veicoli sostenibili (elettrici e ibridi), con l'introduzione nel 2022 di un primo veicolo full hybrid, cui si sono aggiunti nel 2023 un veicolo full electric e ulteriori modelli ibridi.

L'impegno di Clerici Tessuto nella riduzione dei consumi energetici è dimostrato, oltre che dall'installazione di inverter e sistemi di rifasamento, anche dai sistemi di monitoraggio dell'energia elettrica implementati. Questi strumenti consentono all'azienda di monitorare i propri consumi, elemento fondamentale per stabilire obiettivi realistici e sostenibili a medio-lungo termine. Inoltre, nel 2023 è stata ottenuta l'autorizzazione per l'installazione di un impianto fotovoltaico per la produzione di energia elettrica, i cui lavori sono iniziati nel 2024.

I dettagli dei consumi energetici sono riportati nella seguente tabella:

Consumo di energia e mix energetico	UDM	2022	2023
Consumo totale di energia da fonti fossili	MWh	14.591,90	13.494,72
Quota di fonti fossili sul consumo totale di energia	%	100%	100%
Consumo totale di energia	MWh	14.592	13.495
Ricavi netti del Gruppo	€	62.605.845,00	61.856.257,00
Ore lavorate nel Gruppo	h	463.549	491.178
Intensità energetica rispetto ai ricavi netti	KWh/€	0,23	0,22
Intensità energetica rispetto alle ore lavorate	MWh/100h	3,14	2,74

Il miglioramento del dato relativo all'intensità energetica è dovuto a diversi fattori: da una parte, l'efficiamento della fase di stamperia, grazie alla messa in funzione di macchine più efficienti dal punto di vista energetico; dall'altra, l'aumento del prezzo medio di vendita e il diverso mix di prodotto (nel 2023 sono state svolte lavorazioni meno energivore) che completano il quadro di spiegazione dell'intensità energetica.



LE EMISSIONI DI GAS SERRA

Le emissioni di gas a effetto serra sono determinate, nella loro totalità, dai consumi energetici e sono riportate nella seguente tabella:

Il miglioramento del dato sull'intensità delle emissioni segue le stesse dinamiche dei dati relativi all'intensità energetica.

Ad oggi, il Gruppo non ha in essere progetti di compensazione delle emissioni generate, né pratiche di acquisto di crediti di carbonio.

Emissioni GHG	UDM	2022	2023	% 2023/2022
Emissioni Scope 1				
Emissione Lorde di GES Scope 1	tCO ₂ e	2.290,6	2.145,0	-6%
Emissioni Scope 2				
Scope 2 - Location Based	tCO ₂ e	896,9	793,0	-12%
Scope 2 - Market Based	tCO ₂ e	1.572,0	1.389,9	-12%
Emissioni Totali				
Scope 1 + Scope 2 Location Based	tCO ₂ e	3.187,5	2.938,0	-8%
Scope 1 + Scope 2 Market Based	tCO ₂ e	3.862,5	3.534,9	-8%
Intensità carbonica				
Ricavi netti del Gruppo	€	62.605.845,00	61.856.257,00	-1%
Ore lavorate nel Gruppo	h	463.549	491.178	+6%
Intensità delle emissioni rispetto ai ricavi netti (Location Based)	tCO ₂ e/M€	50,913	47,498	-6,7%
Intensità delle emissioni rispetto ai ricavi netti (Market Based)	tCO ₂ e/M€	61,696	57,147	-7,4%
Intensità delle emissioni rispetto alle ore (Location Based)	tCO ₂ e/100h	0,687	0,598	-13,0%
Intensità delle emissioni rispetto alle ore (Market Based)	tCO ₂ e/10h	0,833	0,719	-13,6%

STRATEGIA E POLITICA PER LA MITIGAZIONE DEI CAMBIAMENTI CLIMATICI

Il Gruppo Clerici si impegna a garantire la produzione e vendita di articoli realizzati responsabilmente, promuovendo azioni di prevenzione e mitigazione degli impatti al fine di fronteggiare il cambiamento climatico e collaborando attivamente con la filiera di tutti quei fornitori coinvolti nelle fasi di approvvigionamento e di nobilitazione.

Sebbene al momento non vi sia ancora un piano esecutivo e formalizzato di transizione per la mitigazione dei cambiamenti climatici, il Gruppo ha definito degli obiettivi per consentire, negli anni, la riduzione delle proprie emissioni di CO₂:

- installazione di pannelli fotovoltaici per la copertura del 10% del fabbisogno di energia elettrica di Clerici Tessuto;
- efficientamento dell'impianto frigo e delle perdite di aria compressa (per Clerici Tessuto) e delle macchine da stampa (per Sara Ink) per ridurre il consumo di energia e, conseguentemente, le emissioni;
- la sostituzione delle attuali caldaie con caldaie ad alta efficienza (obiettivo a livello di Gruppo);
- la sostituzione dei veicoli aziendali in uso con veicoli elettrici e ibridi (obiettivo a livello di Gruppo);
- l'acquisizione della certificazione ISO 14001 anche per Sara Ink, al fine di migliorare il monitoraggio di tutti gli impatti ambientali, emissioni di CO₂ incluse.



IMPATTO INQUINANTE. IMPEGNO E AZIONI DI MITIGAZIONE

ALTRE FORME DI INQUINAMENTO: AZIONI E OBIETTIVI

Accanto alle emissioni di gas a effetto serra, l'attività del Gruppo genera altri fenomeni di inquinamento. L'impegno di Clerici Tessuto per limitarli va visto in stretta connessione con i vincoli e le opportunità derivanti dall'adesione al programma ZDHC.

ZDHC, acronimo di Zero Discharge of Hazardous Chemicals, è un programma nato nel 2011 come risposta coordinata dell'industria tessile a una campagna di sensibilizzazione sull'uso dei prodotti chimici nel settore, promossa da Greenpeace. Avviato da sei marchi di abbigliamento, dal 2015, si è costituito anche come fondazione e rappresenta un'iniziativa globale multi-stakeholder a cui hanno aderito oltre 160 attori nel settore della moda e delle calzature, tra cui produttori, aziende chimiche e marchi.

Obiettivo primario dell'iniziativa è ridurre gli impatti del settore tessile, eliminando gradualmente le sostanze chimiche pericolose e guidando la produzione verso l'implementazione e la diffusione di una chimica tessile sostenibile.

L'adesione a ZDHC certifica l'impegno del Gruppo nella continua ricerca di soluzioni tese a minimizzare l'utilizzo di prodotti chimici con profili di pericolosità per le persone e l'ambiente. Per il primo anno di rendicontazione con il ricorso agli standard ESRS, il Gruppo non dispone del dato totale delle sostanze preoccupanti utilizzate nelle sue produzioni. La disclosure di tale dato rappresenta uno degli obiettivi per la rendicontazione dell'anno 2024.

EMISSIONI E REFLUI

Il tema dell'inquinamento atmosferico coinvolge principalmente le fasi di preparazione dei tessuti per la stampa e di finissaggio. Queste fasi di lavorazione generano emissioni in atmosfera, con effetto locale, che sono regolamentate attraverso le specifiche autorizzazioni ambientali previste dalla normativa nazionale vigente in materia di tutela ambientale. Si tratta di emissioni che riguardano, dunque, la sola Sara Ink.

Le emissioni inquinanti regolamentate all'interno della Autorizzazione Unica Ambientale (AUA) sono in particolare:

Composti Organici Volatili (COV) prodotti dagli impianti di asciugatura e bruciatura;

Ossido di Azoto (NO_x) e Monossido di carbonio (CO) emessi dai generatori di calore industriali.

Il dettaglio di questi inquinanti, per il 2023, è riportato nella seguente tabella. Si sottolinea, inoltre, che nel corso dell'anno in analisi non si sono verificati episodi di superamento dei limiti alle emissioni.

Inquinanti nell'aria	Quantitativo in kg
	2023
COV	391,36
NO _x	900,06
CO	897,26

Nel caso di Sara Ink, anche i reflui dei processi produttivi sono caratterizzati dalla presenza di inquinanti la cui concentrazione è sottoposta ad analisi periodiche, prescritte sempre dall'AUA. Per il 2023 non sono stati registrati episodi di superamento dei limiti normativi. Il calcolo e la condivisione del quantitativo annuale di inquinanti nei reflui è obiettivo per il 2024.



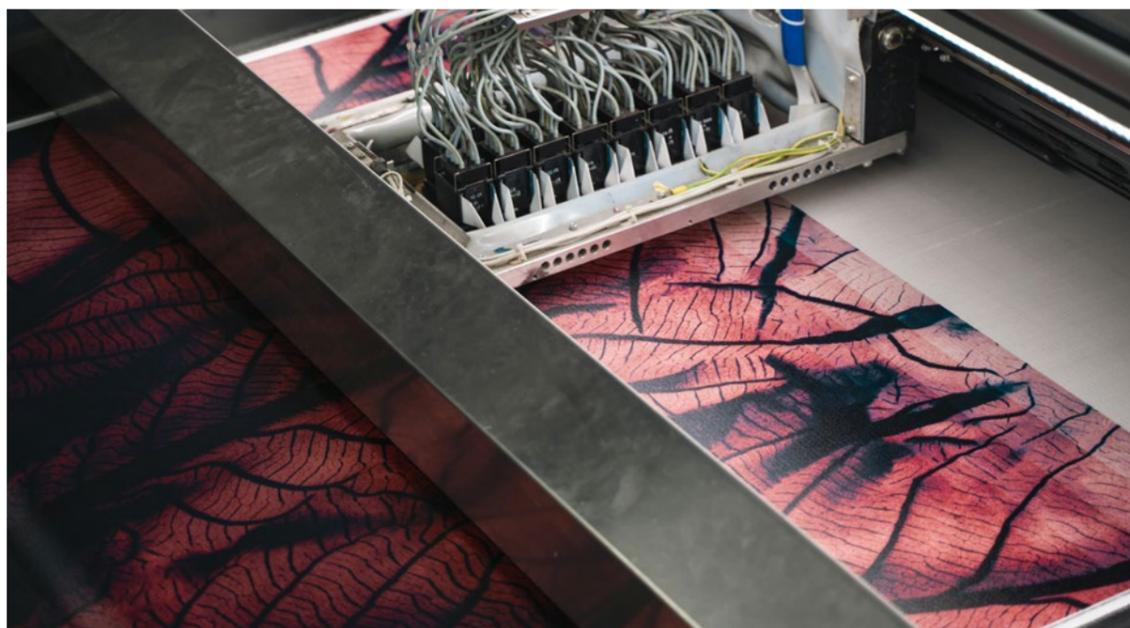
L'ACQUA. RISORSA VITALE CHE CHIEDE UN AGIRE SOSTENIBILE

LA GESTIONE DELLA RISORSA IDRICA

L'acqua svolge un ruolo essenziale nel processo tessile, non solo per la tintura dei tessuti, ma anche nelle fasi di nobilitazione e finissaggio. L'Azienda, consapevole dell'importanza di questa risorsa, si impegna a garantirne un utilizzo responsabile, sia in termini di consumo sia di gestione degli scarichi ambientali. L'approvvigionamento idrico avviene principalmente attraverso gli acquedotti comunali di Grandate e Villa Guardia, mentre per la sede di Montano Lucino l'acqua viene prelevata dall'Acquedotto Industriale del Lago di Como. La posizione geografica delle sedi del Gruppo permette di prelevare l'acqua senza alterare gli equilibri naturali della risorsa, poiché le aree interessate non si classificano come aree a stress idrico. Lo strumento per la valutazione della possibilità di stress idrico è stato l'Aqueduct Water Risk Atlas wri.org/aqueduct del World Resources Institute.

L'utilizzo dell'acqua nelle sedi aziendali di Grandate e Villa Guardia è limitato agli usi civili, fatta eccezione per l'umidificazione delle aree destinate all'orditura e alla tessitura. Infatti, in queste aree, dove si svolgono attività produttive specifiche, è fondamentale mantenere un microclima umido per preservare la qualità dei tessuti e assicurare il benessere dei lavoratori.

La stamperia impiega un quantitativo significativamente maggiore di acqua per il lavaggio dei tessuti, il finissaggio e la stampa. Parte di quest'acqua è direttamente consumata dai macchinari senza ulteriori trattamenti, mentre un'altra parte è addolcita prima dell'uso. Al termine del ciclo produttivo, l'acqua che non si trasforma in vapore viene il più possibile equalizzata prima di essere scaricata e inviata al trattamento presso l'impianto di depurazione pubblico.



I CONSUMI IDRICI

Rispetto alla tipologia di consumo idrico, non vi sono state significative variazioni tra il 2022 e il 2023: sono sempre le attività di preparazione e finissaggio a rappresentare la principale voce di consumo di acqua del Gruppo.

Il miglioramento del dato sull'intensità idrica è dovuto a due fattori differenti: da un lato, le azioni di efficientamento che hanno portato a ridurre i consumi grazie a una migliore programmazione e all'utilizzo di prodotti chimici (per la fase di lavaggio); dall'altro, è necessario tenere conto che i consumi idrici sono variabili in ragione del tipo di processo avviato, che dipende evidentemente dalle esigenze del cliente.

Categoria	Sottocategoria	UDM	2022	2023	Δ 2023/2022
Prelievi idrici	Totale prelievi idrici	mc	97.451	79.121	-18,81%
Prelievi idrici	Totale prelievi idrici - zone a rischio idrico	mc	0	0	-
Prelievi idrici	Acque di superficie	mc	66.630	53.154	-20,23%
Prelievi idrici	Acque sotterranee	mc	30.821	25.967	-15,75%
Scarichi idrici	Totale scarichi idrici	mc	86.325	71.209	-17,51%
Scarichi idrici	Acque sotterranee	mc	86.325	71.209	-17,51%
Consumo idrico	Totale consumo idrico	mc	11.126	7.912	-28,89%
Intensità idrica	Ricavi netti	€	62.605.845,00	61.856.257,00	-1,2 %
Intensità idrica	Ore lavorate	h	463.549	491.178	+5,96%
Intensità idrica	Intensità idrica rispetto ai ricavi netti	mc consumo/M€	177,72	127,91	-28,03%
Intensità idrica	Intensità idrica rispetto alle ore lavorate	mc consumo/100h	2,40	1,61	-32,89%



L'ECONOMIA CIRCOLARE. UN APPROCCIO SOSTENIBILE

La gestione responsabile della catena di fornitura, attenta alle persone e all'ambiente e in grado di assicurare elevati standard qualitativi, è fondamentale per il successo dell'azienda e per la creazione di valore nel medio-lungo termine. Questo approccio inizia con l'approvvigionamento delle materie prime, selezionate e certificate secondo rigorosi criteri di sostenibilità e tracciabilità.

L'eccellenza dei prodotti Clerici Tessuto è strettamente legata alla capacità dell'azienda di scegliere con cura filati e tessuti, combinando la tradizione e la qualità dell'artigianato tessile comasco con creatività, innovazione e sostenibilità, caratteristiche distintive del Gruppo. L'attenzione, la precisione e la competenza impiegate in questa fase cruciale rispondono alle esigenze dei clienti e alle tendenze di mercato, che richiedono una produzione di alta qualità nel rispetto di principi ambientali e sociali.

Le principali materie prime impiegate nel processo produttivo dall'Azienda sono:

- tessuto greggio e/o semilavorato;
- filato;
- prodotti chimici di produzione e ausiliari, per la stamperia Sara Ink.



FLUSSI IN INGRESSO E IN USCITA

Il dettaglio delle materie prime in ingresso è riportato nella seguente tabella.

Categoria	Descrizione qualitativa del materiale	% Materiali biologici/biobased certificati	% di materiale riciclato	UDM	2022	2023
Materie prime per la produzione	Filato fibra naturale	24,05%	0,00%	kg	88.226,43	83.447,36
Materie prime per la produzione	Filato fibra artificiale	0,18%	/	kg	9.709,58	7.265,53
Materie prime per la produzione	Filato fibra sintetica	/	10,98%	kg	24.619,35	16.953,11
Materie prime per la produzione	Filato fibra naturale	13,08%	0,12%	Mt	1.669.385,33	1.051.418,97
Materie prime per la produzione	Filato fibra artificiale	58,27%	/	Mt	673.877,32	435.385,27
Materie prime per la produzione	Filato fibra sintetica	16,45%	48,92%	Mt	493.272,73	403.345,26
Materie prime per la produzione	Coloranti	/	/	Lt	18.893	15.927
Materie prime per la produzione	Ausiliari	/	/	kg	10.361	10.805
Materie prime per la produzione	Prodotti chimici di base	/	/	kg	296.382	244.924

In virtù delle caratteristiche del business del Gruppo, non è stato possibile elaborare valutazioni sulla durabilità e la riparabilità dei prodotti in uscita. Il tasso di contenuto riciclabile dei prodotti in uscita è considerato pari al 100%, poiché tutti i materiali in uscita sono riciclabili. La difficoltà implementativa emerge per i prodotti frutto

di accoppiatura, rispetto ai quali non esistono, oggi, dei processi di separazione efficace, facendo quindi svanire il potenziale di riciclabilità dei prodotti. È questo uno dei grandi temi di sostenibilità per il settore tessile, rispetto al quale sono da attendersi novità nei prossimi anni, considerata anche l'attenzione normativa a livello UE.

L'importanza delle certificazioni

Come già illustrano nel capitolo 4, il settore tessile-moda ha visto lo sviluppo di vari schemi di certificazione e marchi di sostenibilità. Le certificazioni rappresentano un tentativo autentico di procedere verso la sostenibilità in assenza di una legislazione specifica. In questo scenario, tenendo presente l'evoluzione della normativa UE, per il settore è plausibile la previsione di una spinta verso la sostenibilità importante e maggiormente sistematizzata, con una conseguente proiezione delle certificazioni verso standard più ambiziosi.

Di seguito sono riportati i dati (espressi in metri) relativi alle certificazioni in ingresso alla produzione (sono considerati i metri di tessuto e di capi acquistati).

Tipologia	Origine	Non certificato	GOTS	GRS	FSC	European Flax	OEKO TEX	TOT
Rinnovabile	Naturale	1.454.567	224.529	4.507	0	17.085	7.208	1.707.896
	Artificiale	233.194	0	112	237.966	0	35.071	506.343
Non rinnovabile	Sintetici	186.472	4.174	315.855	0	0	6	506.507
Somma		1.874.233	228.703	320.474	237.966	17.085	42.285	2.720.746
%		68,89%	8,41%	11,78%	8,75%	0,63%	1,55%	100,00%

È importante sottolineare che le certificazioni in ingresso sono inferiori a quelle in uscita (entrambe misurate in metri), poiché in diversi casi le operazioni richieste dal cliente non sono compatibili con il mantenimento della certificazione.



Il Gruppo Clerici Tessuto si impegna a integrare il principio dell'economia circolare in ogni fase della sua catena del valore, promuovendo l'uso crescente di materie prime riciclate e rigenerate e gestendo in modo efficiente gli scarti che possono essere riutilizzati in filiere alternative. Inoltre, Clerici Tessuto si dedica a dare una seconda vita alle eccedenze di produzione e ai prodotti finiti di seconda scelta, ricondizionandoli per la vendita nel proprio punto vendita, previa autorizzazione del cliente, o trovando soluzioni per la creazione di nuovi filati riciclati.

Nel 2022, l'Azienda si è iscritta a Retex.Green, un consorzio nazionale promosso da Sistema Moda Italia e Fondazione del Tessile Italiano, dedicato alla gestione dei rifiuti di abbigliamento, tessile-casa, calzature e pelletteria. Il Consorzio mira a migliorare la sostenibilità della filiera tessile e a offrire supporto nell'affrontare le nuove normative europee. L'adesione permette a Clerici Tessuto di usufruire dei servizi messi a disposizione e di ricevere assistenza nella gestione degli obblighi normativi legati ai rifiuti tessili.

Attualmente l'Azienda conferisce gli scarti generati in fase di tessitura a un fornitore che recupera il materiale per reintrodurlo come materia prima in altri processi produttivi.

Clerici Tessuto si impegna a gestire virtuosamente le eccedenze di produzione e i prodotti finiti di seconda scelta, sempre previo accordo con il cliente.

Infine, l'Azienda aderisce a due programmi di gestione dei toner esausti:

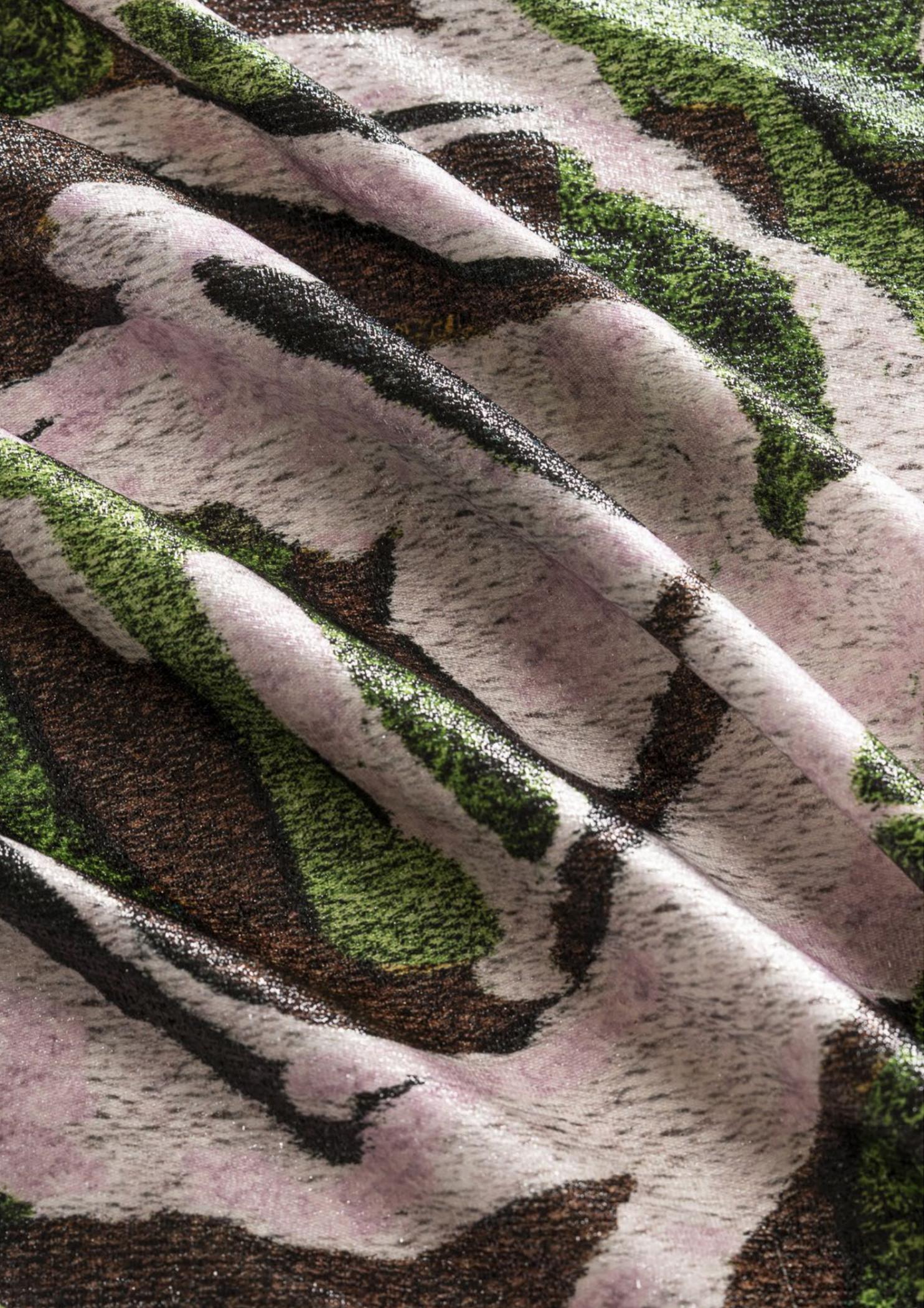
- il programma HP per la gestione gratuita dei toner esausti HP (il servizio è a chiamata e l'ultimo ritiro è avvenuto nel 2022);

- il progetto di recupero ZEROZEROTONER, in essere con la società Berg per la gestione dei toner esausti degli altri fornitori. Il servizio copre sia l'aspetto logistico (la spedizione e il ritiro degli Ecobox) sia quello amministrativo (l'espletamento di tutte le pratiche burocratiche collegate) e garantisce la sicurezza della destinazione di questi rifiuti. Infatti, le cartucce ritirate vengono pesate e cernite per essere rese ai produttori o triturate e trasformate in materie prime-secondo, fornendo al cliente un certificato di avvenuto recupero della cartuccia. Nel 2023 sono stati ritirati 4 box. Inoltre, grazie alla collaborazione con PRINT RELEAF, Società americana specializzata esclusivamente nella riforestazione planetaria, il servizio offre anche la possibilità della messa a dimora di un albero per ogni EcoBox ritirato, consentendo di scegliere liberamente a quale progetto di riforestazione partecipare. Dal 2021, anno di inizio della collaborazione, Clerici Tessuto S.p.A. ha compensato l'equivalente di 333.320 pagine di consumo di carta.

Clerici Tessuto è attenta alla corretta gestione dei rifiuti prodotti e, in ottica di miglioramento continuo, dialoga con i suoi fornitori per porre la massima attenzione nella gestione e valutazione di azioni di miglioramento.

Il Gruppo ha inoltre installato e reso operativo, a partire da inizio 2023, un software per la gestione dei rifiuti che consente di controllare tutti gli adempimenti amministrativi e ambientali.

Tipologia rifiuti		UDM	2022	2023
Non Pericolosi	Altre operazioni di recupero (R10-R13)	t	168,486	175,909
Pericolosi	Altre operazioni di smaltimento (D2-D9; D12-D15)	t	8,280	11,660
Pericolosi	Altre operazioni di recupero (R10-R13)	t	1,000	1,156
Non Pericolosi	Rifiuti non pericolosi totali		168,486	175,909
Pericolosi	Rifiuti pericolosi totali		9,280	12,816
Non pericolosi + pericolosi	Totale produzione rifiuti		177,766	188,725
Non pericolosi + pericolosi	Totale rifiuti destinati a recupero		169,486	177,065
Non pericolosi + pericolosi	Quota rifiuti riciclati	%	0%	0%
Non pericolosi + pericolosi	Quota rifiuti destinati ad altre forme di recupero	%	95%	94%



LE PERSONE
AL CENTRO
DELLA NOSTRA
ATTIVITÀ

LAVORARE NEL GRUPPO CLERICI TESSUTO

Persone, professionalità, competenza. Sono direttive cardine per Clerici Tessuto che, nel suo fare impresa, riconosce la centralità delle risorse umane e considera fattore distintivo di successo e sviluppo il contributo professionale di ogni individuo coinvolto nei processi e nelle attività aziendali. Una visione e un impegno che mirano a riconoscere e valorizzare il lavoro di ciascun collaboratore in un contesto di continuo scambio e confronto collettivo.

La centralità delle persone è sancita dal Codice Etico di Clerici Tessuto S.p.A. e di Sara Ink, documento di riferimento per tutti gli stakeholder del Gruppo, dove emerge con chiarezza la posizione dell'azienda che con i suoi principi di comportamento e valori cardine dichiara un'attenzione particolare per la dimensione umana.

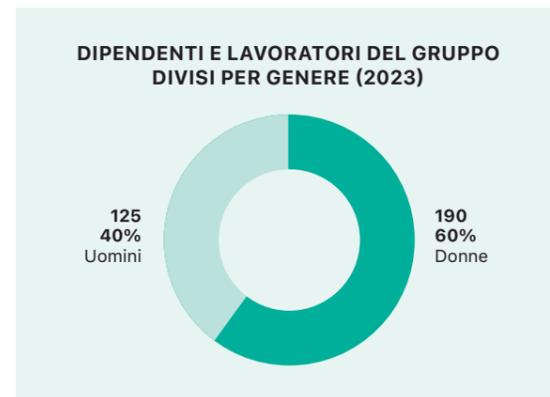
Il rispetto delle persone, a partire dai propri dipendenti e collaboratori, guida le imprese del Gruppo, orientate all'obiettivo primario di creare benessere e promuovere un ambiente di lavoro inclusivo e volto a contrastare ogni forma di discriminazione nelle politiche e nelle prassi aziendali. Valorizzazione e tutela del patrimonio professionale e umano dei collaboratori sono strettamente correlate alla qualità del lavoro legata alla sicurezza e alla promozione di iniziative finalizzate a creare un clima di positiva e diffusa collaborazione tra i dipendenti.

Nel Codice Etico si fa inoltre esplicito riferimento alla tutela della libertà individuale, in ogni sua forma, ripudiando ogni sorta di discriminazione e di violenza, di lavoro forzato e lavoro minorile.

Per quanto riguarda Sara Ink, società del Gruppo, il rispetto dei diritti dei lavoratori è ulteriormente sancito nella Politica di Responsabilità Sociale, approvata nel 2017, che prevede anche la nomina di una persona incaricata di monitorare il rispetto degli aspetti di responsabilità sociale.

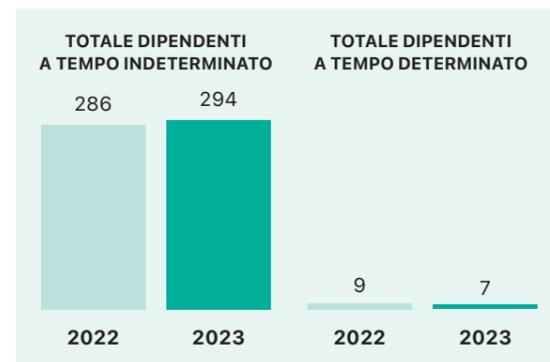
A conferma di questo impegno concreto del Gruppo Clerici a favore dei suoi collaboratori, nel 2023, non si sono rilevati episodi legati a pratiche discriminatorie in azienda.

Al 31 dicembre 2023, l'organico aziendale complessivo è pari a 301 unità, in lieve aumento rispetto al 2022 (+2%). Il dato porta avanti un trend positivo iniziato nel 2021, anno in cui è stato registrato un calo rispetto all'anno 2020 (-6%), generato principalmente dalle misure adottate per limitare gli impatti della pandemia Covid-19, da alcuni cambiamenti organizzativi e dalla scelta di alcuni dipendenti di usufruire della pensione anticipata.



Considerando l'intero Gruppo Clerici, il numero di donne impiegate è maggiore rispetto agli uomini.

Relativamente alla tipologia contrattuale proposta ai dipendenti, Clerici Tessuto predilige la stipulazione di contratti a tempo indeterminato, testimoniando il desiderio di seguire una linea di retention "a lungo termine" e di investimento sulle proprie persone. In linea con il precedente anno, la percentuale di dipendenti con contratto a tempo indeterminato è pari a 97,7%.



Il numero di dipendenti e collaboratori esterni è rimasto costante negli ultimi anni, con una variazione poco significativa, frutto di una forte stabilità dell'organico aziendale.

Nel 2023, il Gruppo registra un turnover in uscita pari a 10,96%, in lieve aumento rispetto al 2022 (9,83%), e un tasso in entrata pari al 12,96%, in leggero aumento rispetto al 2022 (11,53%).

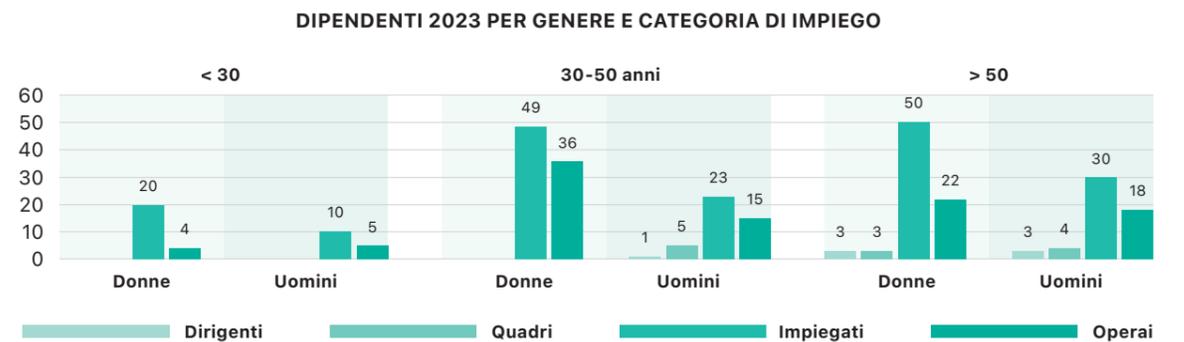
L'organico di Clerici Tessuto è completato da 14 rapporti lavorativi con collaboratori non dipendenti (uno in meno rispetto al 2022*): 4 lavoratori autonomi, 5 lavoratori assunti da agenzie interinali e 5 stagisti. Il Gruppo adotta una politica di coinvolgimento e valorizzazione di giovani talenti, proponendo collaborazioni in stage a giovani studenti così che possano accrescere le conoscenze e competenze tecniche parallelamente al percorso di studio accademico, con la possibilità di sviluppare il proprio progetto di tesi su temi e attività specifici affrontati in Azienda.

*il passaggio agli standard ESRS ha comportato un nuovo conteggio dei lavoratori esterni; tale conteggio ha evidenziato una differenza rispetto al numero pubblicato nel Bilancio di Sostenibilità 2022 del Gruppo Clerici Tessuto. Il numero corretto è 15 e non 16, come precedentemente dichiarato.

Al 31 dicembre 2023, i collaboratori di Clerici Tessuto appartenenti a categorie protette sono 13, dato in aumento rispetto al 2022 (+23%).

La forza lavoro del Gruppo è composta, come evidenziato nella panoramica iniziale, in maggioranza da donne, appartenenti alle fasce 30-50 e >50 anni, con una mansione prevalentemente da impiegate. La categoria impiegati è, appunto, quella maggiormente popolata (60,5%), seguita da quella degli operai (33,2%), mentre i quadri e i dirigenti si attestano a circa il 6% del totale. L'87% della forza lavoro ha un'età maggiore di 30 anni, mentre il 13% è under 30. Nella categoria impiegati, le donne sono il 65,4% del totale della forza lavoro femminile, mentre gli uomini contano per il 34,6% del totale maschile.

L'Azienda applica a tutti i suoi dipendenti, sia della capogruppo sia di Sara Ink, il C.C.N.L. Tessile Abbigliamento Moda e il C.C.N.L. Terziario e Servizi. Per la gestione delle collaborazioni in stage sono invece previsti accordi specifici che coinvolgono l'ente formativo e/o l'ente certificato. Per i collaboratori che fanno capo alla filiale commerciale francese si applica il contratto nazionale di riferimento (Contratto collettivo nazionale di lavoro per i grossisti di abbigliamento, merceria, calzature e giocattoli CC IDCC 500), mentre per quelli della filiale commerciale USA la contrattazione avviene privatamente tra i dipendenti e l'azienda.





VALORIZZAZIONE E FORMAZIONE DEL PERSONALE

Nell'ambito della propria politica di valorizzazione e accrescimento del patrimonio professionale dei suoi dipendenti, l'Azienda sostiene specifici progetti di life-long learning.

La Direzione Risorse Umane, in collaborazione con i Responsabili di funzione e l'RSPP (per quanto riguarda gli aspetti di Salute e Sicurezza), definisce e aggiorna annualmente i diversi profili professionali destinati allo svolgimento delle differenti attività aziendali.

Per ciascun profilo professionale individuato, sono indicati i requisiti minimi richiesti per l'attribuzione di una determinata mansione (titolo di studio, esperienze di lavoro, formazione-addestramento ed eventuali qualifiche, abilità e/o caratteristiche personali).

Il Responsabile Risorse Umane, in collaborazione con i Responsabili di funzione, nel corso di assessment annuali verifica l'effettiva presenza delle competenze necessarie allo svolgimento della specifica mansione. In presenza di gap di competenza, il Responsabile Risorse Umane e/o il Responsabile di funzione attivano percorsi formativi e di addestramento.

In funzione delle esigenze, dei requisiti legislativi, delle risorse economiche disponibili oltre che delle strategie e obiettivi aziendali, il Responsabile Risorse Umane, in collaborazione con i Responsabili di funzione, definisce un "Piano di formazione", aggiornato con cadenza minima annuale.

La formazione obbligatoria sulla sicurezza da erogare è determinata in base ai requisiti di legge, coinvolgendo il RSPP, i Rappresentanti dei Lavoratori (RLS), i Preposti e tutti i lavoratori.

Almeno una volta l'anno (ad esempio, in occasione della Riunione SPP art. 35 D.Lgs 81/08 e s.m.i. e del Riesame della Direzione), la Direzione/Datore di lavoro valuta nel suo complesso l'efficacia delle azioni formative intraprese e, se necessario, interviene con specifici correttivi, riprogrammando eventualmente gli interventi formativi.

Una formazione specifica è dedicata ai neoassunti. Il nuovo dipendente è affiancato, per un certo periodo di tempo, da personale esperto (preposto) che, a conclusione del periodo di formazione, effettua una valutazione delle conoscenze acquisite. Tale attività è registrata sul MOD_03 - Scheda di valutazione affiancamento/addestramento lavoratori (neoassunti e cambio mansioni).

Nel 2023, parallelamente alla formazione obbligatoria in materia di salute e sicurezza sul lavoro, le iniziative di formazione dedicate ai dipendenti si sono concentrate su cinque macrocategorie: applicativi software, lingue straniere, soft skills, sostenibilità e sviluppo competenze tecniche specifiche.

Un particolare focus è stato posto sulle iniziative di formazione manageriale per la prima e la seconda linea, con attività di formazione dedicate al Metodo Agile e al Group Coaching, al fine di migliorare la capacità di lavorare in team.

Il Gruppo prosegue a investire con continuità e convinzione sulla promozione e diffusione della cultura della sostenibilità, mettendo in campo attività di sensibilizzazione e formazione su tematiche specifiche, così da accrescere la consapevolezza e responsabilità dei propri collaboratori: la gestione dei rifiuti, anche in ottica EPR, le etichette ambientali e le certificazioni di prodotto, la conformità legislativa del prodotto, l'approvvigionamento responsabile.

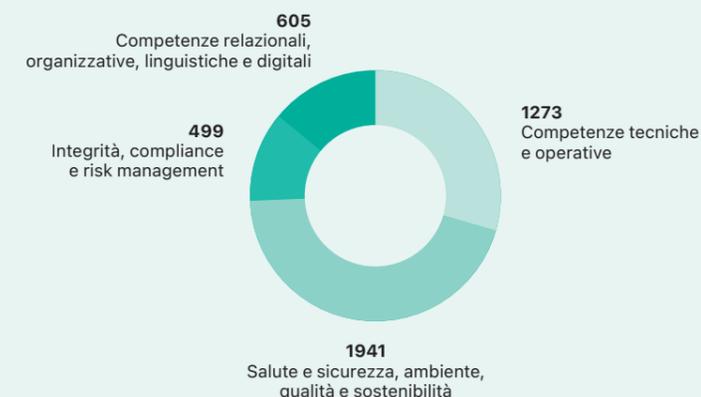


Complessivamente, le ore di formazione erogate nel 2023 sono state 4318, in notevole aumento rispetto al 2022* (3083). L'obiettivo è stato quello di accrescere competenze e conoscenze al fine di fornire strumenti e mindset necessari per gestire i cambiamenti organizzativi e di business imposti dall'evoluzione del mercato e dai nuovi requisiti richiesti da clienti e fornitori.

In particolare, si evidenzia un notevole aumento delle ore di formazione in ambito Salute e sicurezza, ambiente, qualità e sostenibilità, che passa da 784 ore del 2022 a 1794 ore per il 2023. Non sono stati invece tenuti corsi in materia di diritti umani.

*il passaggio agli standard ESRS ha comportato un nuovo conteggio delle ore di formazione; tale conteggio ha evidenziato una differenza rispetto al numero pubblicato nel Bilancio di Sostenibilità 2022 del Gruppo Clerici Tessuto. Il numero corretto è 3083 e non 2923, come precedentemente dichiarato.

ORE DI FORMAZIONE DIVISE PER TIPOLOGIA (2023)



Piattaforma GoodHabitZ

Il Gruppo Clerici garantisce formazione costante e facilmente accessibile a tutti i suoi dipendenti attraverso la piattaforma GoodHabitZ. Più di 100 corsi online, accessibili da ogni device e aggiornati mensilmente, dedicati allo sviluppo di soft skills. L'utilizzo di queste risorse di formazione e aggiornamento è completamente volontario. L'Ufficio Risorse Umane e i Responsabili di funzione studiano pacchetti di corsi mirati obbligatori.

Per ognuno dei corsi a disposizione, è possibile conoscere il numero di ore seguite. I dati restano in ogni caso riservati. Tutti i corsi prevedono la possibilità di effettuare un test finale e ricevere un attestato di partecipazione. I dipendenti possono scegliere liberamente quante ore di formazione effettuare. L'accesso alla piattaforma e alla sua offerta formativa è consentito anche al di fuori del contesto aziendale, in modo da allargare la fruizione dei corsi ai familiari dei dipendenti.

~29%

di ore erogate in più nell'anno 2023 rispetto al 2022

4.318

ore di formazione nel 2023, contro le 3.083 del 2022

BENESSERE E STRUMENTI DI WELFARE

L'impegno del Gruppo Clerici verso le sue persone si esplica anche attraverso la definizione di un piano di welfare aziendale che si propone di favorire il benessere dei dipendenti, implementando azioni volte a migliorare le condizioni di vita e di lavoro delle persone.

Per i lavoratori italiani il punto di riferimento per le condizioni contrattuali è il CCNL (tessile, abbigliamento, industria), mentre per i lavoratori di Clerici Francia è la convenzione collettiva delle aziende di distribuzione, importazione e esportazione di calzature, giocattoli, tessile e merceria.

Il Gruppo aderisce al fondo di Assistenza Sanitaria Sanimoda, forma di contribuzione prevista dal CCNL di categoria (tessile, abbigliamento e industria), che prevede la possibilità, per tutti i dipendenti, di richiedere il rimborso di prestazioni mediche erogate dal Servizio Sanitario Nazionale o da strutture private. L'azienda fornisce buoni pasto ai dipendenti fino al VI livello e mette a disposizione di dipendenti e collaboratori un insieme di convenzioni, stipulate sia attraverso accordi siglati con negozi ed enti culturali locali (ad es. Teatro Sociale Como), sia tramite una carta azienda offerta da Confindustria Como, confederazione cui l'Azienda è associata. Grazie a questa card, i dipendenti hanno la possibilità di accedere a sconti e agevolazioni per l'acquisto di beni e servizi (ad es. abbigliamento, alimentare, assicurazioni, acquisto di libri, accordi con le banche, etc.).

Accanto alle agevolazioni e benefit che investono la dimensione personale, Clerici Tessuto implementa strumenti di welfare che coinvolgono gli aspetti più strettamente lavorativi, formalizzando la gestione di un orario di lavoro flessibile, tramite l'offerta di tipologie contrattuali part-time che vanno incontro alle esigenze personali dei dipendenti. Nel 2023, 35 dipendenti hanno usufruito di un contratto part-time.

Inoltre, per tutti i dipendenti di livello impiegatizio è prevista la possibilità di contrattare individualmente, previa valutazione del Responsabile, lo smart working. Nel 2023, ne hanno beneficiato in 28, effettuando in media 1/2 giorni di lavoro agile a settimana.

A dicembre 2022, a fronte di un eccezionale incremento del costo della vita e in concomitanza con la con-

clusione della ricorrenza del Centenario, il Gruppo ha deciso di supportare in maniera concreta i dipendenti erogando, per il solo 2022, un premio welfare aggiuntivo del valore di 400 euro in voucher, spendibili in vari esercizi commerciali. Inoltre, a supporto dell'incremento del prezzo del carburante, sono stati distribuiti buoni benzina sulla base dell'utilizzo del singolo dei mezzi privati. Si tratta di iniziative che hanno avuto un riverbero inevitabile sul 2023, anno di effettiva fruizione di tali benefit.

Al di là dei benefit disposti a favore dei collaboratori, il Gruppo Clerici Tessuto si impegna a valorizzare le sue risorse e a mantenere alto il livello di soddisfazione attraverso incontri con i propri Responsabili, programmati periodicamente e cui tutti i dipendenti sono tenuti a partecipare. Coerentemente con questa attività di presidio del clima aziendale, a dicembre 2023 è stato riproposto il Questionario per la valutazione e la gestione del rischio da stress lavoro-correlato e del "clima" Aziendale, somministrato per la prima volta nel 2022.

Per incoraggiare la crescita professionale dei suoi dipendenti e favorire un ruolo attivo e propositivo, il Gruppo Clerici Tessuto ha attivato, per alcune categorie, un sistema di incentivazione MBO (Management By Objectives), metodo di valutazione delle risorse umane basato sul raggiungimento di obiettivi pre-stabiliti, come target ricavi raggiunti o specifici KPI legati a qualità del prodotto, non-conformità e tempi di consegna. Un sistema di obiettivi, monitoraggio e valutazione performance che ha registrato risultati positivi a partire dal 2022 e che, in linea con gli obiettivi aziendali, il Gruppo ha deciso di estendere ad altre categorie di dipendenti, con il fine di incentivare il coinvolgimento e l'assunzione di responsabilità verso un obiettivo comune. Tale approccio garantisce, inoltre, un metodo di valutazione meritocratico e premiante.

Tutti i dipendenti hanno la possibilità di condividere, con la Direzione e con i propri Responsabili, segnalazioni o suggerimenti tramite una repository online. Un team dedicato, che coinvolge la funzione HR e i rappresentanti dei lavoratori, si occupa della ricezione e valutazione delle comunicazioni raccolte. L'obiettivo è comprendere le necessità dei dipendenti e definire azioni di miglioramento da applicare nell'immediato, laddove possibile, o programmare con piani di miglioramento specifici.



TUTELA DELLA SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI

Clerici Tessuto dichiara, nella propria Politica Aziendale e nel Codice Etico, l'integrità fisica dei propri collaboratori un valore primario. Per questo garantisce ambienti di lavoro sicuri e salubri, nel rispetto della normativa vigente, e promuove la creazione di ambienti di lavoro sicuri e confortevoli, diffondendo la "cultura della sicurezza".

La gestione della sicurezza in Azienda

L'azienda ha sviluppato un sistema conforme ai requisiti del D.Lgs 81/08, coordinato da una squadra dedicata che è composta da RSPP, Dirigenti per la Sicurezza e Preposti, RLS e Medico Competente. Il sistema si basa su tre pilastri fondamentali: valutazione e gestione dei rischi; monitoraggio e gestione degli infortuni; formazione e coinvolgimento dei lavoratori. Il Sistema di gestione copre il 100% dei dipendenti del Gruppo.

Valutazione e gestione dei rischi

Il Gruppo porta avanti un'attenta e costante attività di identificazione e valutazione dei rischi per la salute e sicurezza dei lavoratori, coinvolgendo più attori rilevanti nel contesto aziendale: figure professionali specializzate, responsabili di funzione e rappresentanti dei lavoratori.

L'attività di valutazione dei rischi e i suoi esiti sono formalizzati all'interno del documento di Valutazione dei Rischi (DVR). Il documento viene redatto per ogni sede e, al di là degli adempimenti normativi, diviene uno strumento fondamentale, soggetto a costante revisione, per il continuo miglioramento del livello di sicurezza nei luoghi di lavoro.

La valutazione dei rischi specifici si accompagna all'attività di sorveglianza sanitaria, condotta dal Medico Competente con una programmazione mirata di visite mediche preventive, finalizzate alla valutazione dell'idoneità del lavoratore allo svolgimento della mansione specifica, e di visite mediche periodiche, volte a controllare lo stato di salute dei lavoratori e il permanere dei requisiti di idoneità allo svolgimento della mansione specifica.

Formazione e coinvolgimento dei lavoratori

La consapevolezza di lavoratori e datore di lavoro rispetto ai rischi connessi alle attività lavorative rappresenta uno dei pilastri principali della gestione del tema Salute e Sicurezza all'interno del Gruppo Clerici Tessuto. Per questa ragione, la formazione specifica sui temi, promossa dalla Società ed erogata da personale qualificato, rappresenta il primo strumento di sensibilizzazione efficace per la prevenzione e la tutela di possibili eventi dannosi.

Elemento chiave di questo processo è il coinvolgimento attivo dei lavoratori che sono invitati e incoraggiati, con costanza, a segnalare situazioni potenzialmente pericolose o rischiose per la salute e la sicurezza.

Monitoraggio e gestione degli infortuni

La gestione degli incidenti e degli infortuni è supportata da procedure formalizzate che definiscono i ruoli, le responsabilità, le azioni da adottare per segnalare gli infortuni (così come incidenti o quasi incidenti) da parte dei dipendenti e, in ultimo, le attività da portare avanti a seguito delle segnalazioni. Tali attività consistono principalmente in indagini specifiche con ricognizione di eventuali non conformità e implementazione di azioni correttive e preventive.

La gestione degli incidenti e degli infortuni è monitorata e analizzata dal Datore di Lavoro, dal Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP), dal Responsabile dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS) e da tutte le figure potenzialmente coinvolte. Obiettivo principale è quello di risolvere l'eventuale criticità emersa.

Dall'adozione della procedura di gestione infortuni, tutte le indagini si sono sempre concluse senza la necessità di richiedere interventi esterni e, ove necessario, sono stati immediatamente presi provvedimenti correttivi come, ad esempio, la formazione specifica del personale coinvolto al fine di evitare la reiterazione dell'evento.

Questo sistema strutturato di politiche, procedure e azioni testimonia la grande attenzione che il Gruppo Clerici Tessuto presta alla tutela e alla formazione in tema di salute e sicurezza. Impegno confermato dall'indice di frequenza degli infortuni che per il 2023 è pari a 4,07, in rialzo rispetto al 2022 dove era pari a 0 ma comunque molto contenuto. Inoltre, non sono stati re-

gistrati infortuni gravi, ovvero che hanno allontanato il dipendente dal posto di lavoro per oltre 180 giorni.

Il monitoraggio della conformità alle normative nazionali e alle best practice in tema salute e sicurezza, avviene su una duplice dimensione: interna, tramite le persone preposte e le procedure sopra descritte; esterna, attraverso audit periodici effettuati da terze

parti per conto dei principali clienti dell'azienda. Nel corso del 2023, il Gruppo è stato soggetto a 10 audit complessivi conclusi tutti con esito positivo, di cui 6 effettuati su richiesta dei clienti e 4 svolti da enti esterni per verificare il mantenimento delle certificazioni volontarie di prodotto.

2

infortuni dei dipendenti nel 2023

0

infortuni dei collaboratori esterni nel 2023



Iniziative di ascolto dei Dipendenti

Nel 2021, Clerici Tessuto ha implementato la "Cassetta Suggerimenti", uno strumento virtuale per l'invio di segnalazioni, suggerimenti e proposte. Un canale di dialogo con i dipendenti che si inserisce in una politica diffusa di ascolto e presidio del clima aziendale.

I dipendenti hanno accesso allo strumento mediante collegamento desktop installato sul PC aziendale o, in mancanza di apposita strumentazione informatica, tramite apposita postazione (totem). Le comunicazioni inoltrate tramite la "Cassetta" possono far riferimento a qualunque attività aziendale e possono essere inviate anche anonimamente. La valutazione delle comunicazioni inviate avviene mensilmente ed è affidata al CGS (Comitato Gestione Segnalazioni/Suggerimenti) costituito equibratamente dalle Rappresentanze Sindacali (RSU), dai Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS) e dalla Dirigenza. Qualora ritenuto necessario, il CGS procede ad approfondire le segnalazioni e valutare le azioni preventive e/o correttive da intraprendere per dare soluzione a quanto segnalato. Nei tre anni di attivazione sono state raccolte, complessivamente, 33 suggerimenti/segnalazioni.

VALORIZZAZIONE DELLE COMUNITÀ LOCALI

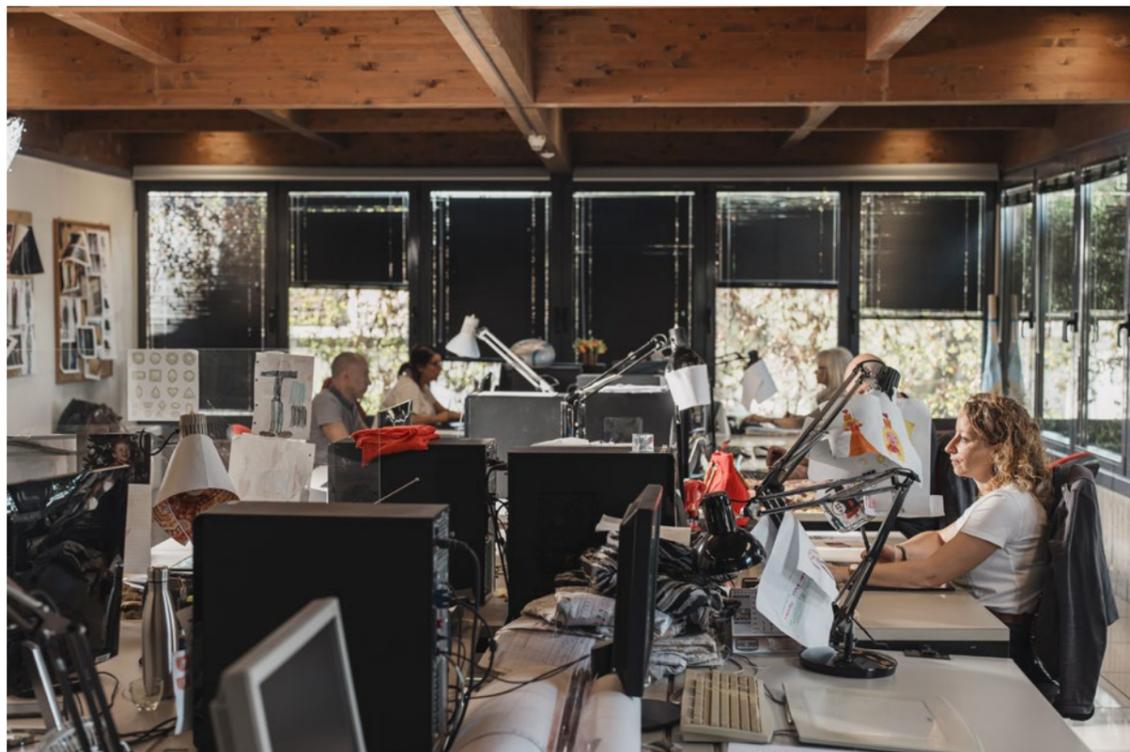
LE ATTIVITÀ E I PROGETTI PER LA COMUNITÀ E IL TERRITORIO

Il Gruppo Clerici Tessuto, sin dalla sua fondazione, ha sempre operato sullo stesso territorio, intrecciando il proprio sviluppo e la crescita dell'attività imprenditoriale con la vita della comunità locale, costituita in particolare dai comuni di Grandate, Villa Guardia e Montano Lucino, che ospitano le sedi produttive e gli uffici. Un legame forte con il territorio che nel 2023 è stato confermato dall'iscrizione dell'azienda nel Registro Nazionale delle Imprese Storiche, gestito dall'Unione Italiana delle Camere di Commercio.

La responsabilità verso il territorio porta il Gruppo a valutare e mitigare, dove necessario, eventuali impatti negativi sulla comunità locale connessi all'attività produttiva e a creare impatti positivi attraverso

il sostegno alle attività e iniziative di numerose associazioni e organizzazioni del territorio. Di particolare interesse e coinvolgimento prioritario sono i progetti attinenti all'educazione e allo sviluppo di competenze dei giovani. Si tratta di una visione proiettata al futuro e un impegno a preservare il Know-how del distretto tessile comasco. L'obiettivo è duplice: incentivare i giovani a ricercare opportunità professionali nel settore e assicurare all'impresa la possibilità di portare in azienda talenti giovani e appassionati.

I progetti, consolidati o nati nel corso del 2023, si distribuiscono su tre direttrici principali: Educazione, Volontariato e Donazioni, Pianeta.



EDUCAZIONE

I progetti di alternanza scuola-lavoro

Dal 2011, in collaborazione con Fondazione Cometa, Clerici Tessuto gestisce un progetto di alternanza scuola-lavoro centrato sul potenziale educativo e formativo del lavoro. Il progetto favorisce un apprendimento flessibile che mette in relazione la formazione in aula con l'esperienza pratica in azienda. Questa partnership consolidata ha consentito di inserire in stage e formare in azienda oltre 100 studenti.

Nel 2023 è stata rinnovata la collaborazione con l'Accademia Costume & Moda di Roma per il progetto "Master In Fabrics Innovation Design". Con questo percorso formativo, un gruppo di studenti ha avuto l'opportunità di confrontarsi con il team creativo e commerciale di Clerici Tessuto e per due di loro è seguito uno stage in azienda nel mese di luglio, con la possibilità di arricchire la preparazione accademica con un'esperienza pratica significativa.

Clerici Tessuto nelle scuole

Il contributo di Clerici Tessuto nell'educazione e formazione professionali si estende al di fuori dell'impresa, portando alcune figure aziendali direttamente negli istituti tecnici e professionali per delle docenze:

- Nel mese di marzo 2023 ha preso avvio una collaborazione con Fondazione Setificio nell'ambito di un percorso di aggiornamento delle competenze professionali dei docenti dell'I.S.I.S. Paolo Carcano di Como. Due rappresentanti dell'azienda hanno coinvolto quattro docenti in una sessione di formazione sul tema "Ruolo degli Archivi Tessili nel processo creativo in ambito moda".
- Nel corso del mese di giugno 2023 due dipendenti hanno tenuto delle lezioni presso l'I.S.I.S. Paolo Carcano di Como.
- Durante il mese di dicembre 2023 un dipendente ha insegnato presso l'Istituto Professionale Cometa di Como.

Visite in azienda

Far conoscere l'azienda aprendo le porte dei propri spazi creativi e aree produttive è un'ulteriore modalità di fare formazione ai giovani da parte di Clerici Tessuto. Nel cor-

so del 2023 diversi istituti locali, italiani e internazionali hanno usufruito dell'opportunità di visitare l'azienda e scoprirne il dietro le quinte. In totale sono state effettuate 7 visite in azienda, con il coinvolgimento di 192 studenti che sono entrati in contatto con mondo di Clerici.

Progetto Academy

Clerici Tessuto ha avviato un progetto formativo pilota in partnership con l'Istituto Superiore Starting Work, realtà che opera in ambito formazione con l'obiettivo di fornire ai giovani competenze mirate e specialistiche, utili a supportare il loro ingresso nel mondo del lavoro. Si tratta di un'azione strategica dell'azienda che, coerente con il suo impegno attivo nell'ambito della formazione professionale ad alta specializzazione e più in generale nella responsabilità sociale, si configura come attore principale nella coltivazione di talenti e professionalità del settore.

Le due realtà hanno lavorato sinergicamente avviando un corso professionalizzante che, al suo completamento, ha fornito ai primi 6 studenti selezionati per il progetto pilota un diploma di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTS) in "TECNICHE PER LA REALIZZAZIONE ARTIGIANALE DI PRODOTTI DEL MADE IN ITALY" con un apprendistato di primo livello.

Il percorso formativo e i contestuali rapporti lavorativi di apprendistato sono stati avviati lunedì 16 gennaio 2023 e sono terminati il 14 luglio, con le verifiche finali delle competenze acquisite ad opera di commissioni d'esame costituite secondo le indicazioni regionali in materia.

Il percorso è stato caratterizzato da un monte ore complessivo di 800 ore di formazione, di cui 560 ore di formazione on the job, in affiancamento al tutor e al personale dell'azienda, e 240 ore di formazione frontale. A partire dal 16 febbraio, alle ore di formazione in aula sono state affiancate anche le ore di formazione on the job, portando l'impegno complessivo settimanale a 40 ore. Da aprile, invece, il calendario ha previsto solo ore di formazione on the job e ore di lavoro.

Il programma didattico si è sviluppato attraverso diverse aree tematiche: da elementi introduttivi sul distretto e sui i materiali tessili a fondamenti di chimica; dall'introduzione di strumenti di lavoro quali CAD o gestione degli archivi alla conoscenza delle principali tecnologie produttive; fino gli approcci al mercato, l'utilizzo della creatività e l'orientamento al cliente.



Il progetto, che si rivolge a ragazzi già in possesso di diploma fra i 19 e i 26 anni, si connota come il primo step di un progetto di più ampio respiro, teso a creare una connessione ancora più forte fra il mondo aziendale e quello formativo, alimentando con nuove professionalità definite e motivate un bacino di futuri lavoratori cui attingere per i nuovi inserimenti in azienda.

Tutti i 6 ragazzi sono stati assunti da Clerici Tessuto alla fine del percorso.

VOLONTARIATO E DONAZIONI

Amici di Como

Esiste un legame forte tra Clerici Tessuto e il territorio comasco, ne è conferma il fatto che l'azionista di riferimento della Società è impegnato in qualità di Presidente dell'associazione Amici di Como, realtà che si fonda sull'amicizia e sul legame che accomuna gli associati. La mission dell'associazione è quella di "essere utile a questa nostra Terra" ed è il principio stesso che caratterizza e guida ogni progetto e opera realizzati. L'associazione svolge un ruolo importante a supporto dell'imprenditorialità del territorio attraverso l'organizzazione di convegni che hanno la finalità di dar vita a momenti di aggregazione e confronto, nel rispetto dell'indipendenza intellettuale.

I Ragazzi Dicono

Clerici Tessuto è stata uno degli sponsor del contest "I Ragazzi Dicono", riservato alle classi delle Scuole Secondarie di II grado. Per il 2023, il tema del contest ha affondato le radici nella storia: "Il Segno di Plinio nella Moda".

Punto di partenza è il contributo, 2000 anni addietro, di Plinio il Vecchio sul tema dei pigmenti. Nessun vincolo nell'interpretazione del tema, ma ampio spazio rispetto alle possibili declinazioni: dall'approfondimento dell'opera alla riproposizione di temi creativi a partire dalla pittura nell'arte romana, fino all'individuazione del ruolo della seta nell'Impero Romano.

Donazione Cometa

Clerici Tessuto ha donato il ricavato del volume "Senza Perdere il Filo", realizzato in occasione del centenario, a Cometa, organizzazione non profit italiana nata nel 2000

con lo scopo di offrire servizi di affido diurno e residenziale e pronto intervento in comunità familiare. Cometa segue con continuità circa 600 ragazzi all'anno attraverso il centro diurno, l'attività sportiva e il doposcuola.

Fondazione Banco Alimentare

Il Gruppo Clerici Tessuto nell'anno 2023 ha sostenuto il Banco di Solidarietà di Como con donazioni e supportando la raccolta per la Colletta Alimentare.

CouLture Migrante

Nel 2023 Clerici Tessuto ha sostenuto CouLture Migrante, progetto sartoriale comasco che opera in stretta relazione con il territorio e coinvolge donne e uomini migranti a rischio di esclusione sociale, offrendo percorsi di formazione professionale e di inserimento lavorativo. Le risorse messe a disposizione dall'azienda, attraverso una donazione liberale pari a 10.000 euro, hanno contribuito a rafforzare la struttura organizzativa e gestionale del progetto, attraverso l'inserimento di nuove e indispensabili figure professionali, dedicate alla comunicazione e raccolta fondi, allo sviluppo commerciale e alla gestione delle attività del laboratorio di sartoria. I risultati ottenuti durante l'anno di collaborazione tra Clerici Tessuto e CouLture Migrante sono degni di nota: il progetto ha condotto nuove attività di formazione e aumentato i tirocini in laboratorio; sono state inoltre implementate le attività produttive, importanti per il consolidamento e lo sviluppo futuro.

Festival del Legno – Sponsor Tecnico

In ambito culturale, l'azienda ha fornito campioni e tagli di tessuti per la mostra "Multisensorialità e design. Tatto, olfatto, udito ed esperienza sensoriale del legno. Come i sensi influenzano i nostri comportamenti" allestita negli spazi di Villa Calvi a Cantù (CO).

WeWorld

Clerici Tessuto è impegnata in molte attività di volontariato, anche attraverso la donazione di accessori destinati a mercatini di beneficenza, come il WeWorld. La raccolta fondi ha finanziato il progetto "Spazio Donna" che coinvolge centri di accoglienza e di aggregazione per donne in condizioni di vulnerabilità ed è volto ad aumentare l'empowerment femminile quale via primaria per la prevenzione e l'emersione della violenza di genere.



GO5 – Per mano con le donne

Nel 2023, Clerici Tessuto ha donato in beneficenza un insieme di tessuti destinati alla realizzazione di turbanti e bandane ad opera dell'associazione ONLUS GO% - Per mano con le donne.

PIANETA

Venice Sustainable Fashion Forum

In linea con il proprio impegno per una transizione sostenibile verso un'economia circolare, Clerici Tessuto ha partecipato, in qualità di sponsor, al "Venice Sustainable Fashion Forum". Il summit internazionale dedicato a un futuro sostenibile del settore Moda si è tenuto a ottobre 2023 negli spazi della Fondazione Cini a Venezia, organizzato da Camera Nazionale della Moda Italiana, Confindustria Venezia, Sistema Moda Italia e The European House - Ambrosetti. Alla sua seconda edizione, l'evento, dal titolo "Just fashion transition – Supply chains and brands towards sustainable transition", si è posto l'obiettivo di riunire i brand e il mondo articolato delle filiere del sistema moda italiano. I partecipanti sono stati coinvolti in un dibattito sulla sostenibilità del settore che ha avuto come focus quello di comprendere le sfide prioritarie, individuare una strada condivisa di cambiamento e avviare il percorso di una filiera per la transizione sostenibile.

Valutazione d'impatto acustico per la tutela della comunità: Montano Lucino e Grandate

Nell'ottica di monitorare e ridurre l'impatto sociale e ambientale sulla comunità in cui opera, il Gruppo Clerici Tessuto, con particolare riferimento alla stamperia Sara Ink, ha commissionato, a partire dal 2018, una valutazione d'impatto acustico, conseguentemente alla decisione di mantenere attiva la sede produttiva, situata in un'area ad alta intensità abitativa, anche nella fascia notturna.

L'esito della valutazione ha attestato che i valori relativi all'impatto acustico della sede produttiva di Montano Lucino risultano rispettare le prescrizioni di legge sia nel periodo diurno, sia in quello notturno, senza pertanto compromettere il benessere acustico della comunità locale.

Nel 2022 è stata svolta una valutazione d'impatto acustico anche per la sede di Grandate, insediata in un contesto residenziale. L'esito della valutazione conferma il rispetto dei valori previsti da parte dell'Azienda.





ANNEX: TABELLE DELLE INFORMATIVE ESRS RENDICONTATE



E1-5 Consumo di energia e mix energetico

Consumo di energia e mix energetico	UDM	2022	2023
Consumo di combustibile da petrolio grezzo e prodotti petroliferi	MWh	577,95	545,72
Consumo di combustibile da gas naturale	MWh	10.570,95	9.904,86
Consumo di combustibili da altre fonti non rinnovabili	MWh	0,00	0,00
Consumo di energia elettrica, calore, vapore e raffrescamento da fonti fossili, acquistati o acquisiti	MWh	3.443,00	3.044,14
Consumo totale di energia da fonti fossili	MWh	14.591,90	13.494,72
Quota di fonti fossili sul consumo totale di energia	%	100%	100%
Consumo di combustibili da fonti rinnovabili, compresa la biomassa	MWh	0	0
Consumo di energia elettrica, calore, vapore e raffrescamento da fonti rinnovabili, acquistati o acquisiti	MWh	0	0
Consumo di energia rinnovabile autoprodotta senza ricorrere a combustibili	MWh	0	0
Consumo totale di energia da fonti rinnovabili	MWh	0	0
Quota di fonti rinnovabili sul consumo totale di energia	%	0%	0%
Ricavi netti del Gruppo	€	66.370.378,00	65.254.968,00
Consumo totale di energia	MWh	14.592	13.495
Ricavi netti del Gruppo	€	62.605.845,00	61.856.257,00
Ore lavorate nel Gruppo	h	463.549	491.178
Intensità energetica rispetto ai ricavi netti	KWh/€	0,23	0,22
Intensità energetica rispetto alle ore lavorate	MWh/100h	3,14	2,74

E1-6 Emissioni lorde di GES di ambito 1 e 2 ed emissioni totali di GES

Emissioni GHG	UDM	2022	2023	% 2023/2022
Emissioni Scope 1				
Emissione Lorde di GES Scope 1	tCO ₂ e	2.290,6	2.145,0	-6%
Emissioni Scope 2				
Scope 2 - Location Based	tCO ₂ e	896,9	793,0	-12%
Scope 2 - Market Based	tCO ₂ e	1.572,0	1.389,9	-12%
Emissioni Totali				
Scope 1 + Scope 2 Location based	tCO ₂ e	3.187,5	2.938,0	-8%
Scope 1 + Scope 2 Market Based	tCO ₂ e	3.862,5	3.534,9	-8%
Intensità carbonica				
Ricavi netti del Gruppo	€	62.605.845,00	61.856.257,00	-1%
Ore lavorate nel Gruppo	h	463.549	491.178	+6%
Intensità carbonica rispetto ai ricavi netti (Location Based)	tCO ₂ e/M€	50,913	47,498	-6,7%
Intensità carbonica rispetto ai ricavi netti (Market Based)	tCO ₂ e/M€	61,696	57,147	-7,4%
Intensità carbonica rispetto alle ore (Location Based)	tCO ₂ e/100h	0,687	0,598	-13,0%
Intensità carbonica rispetto alle ore (Market Based)	tCO ₂ e/10h	0,833	0,719	-13,6%

Fonti:

Emissioni Scope 1: Defra Greenhouse gas reporting: conversion factors 2022/2023

Emissioni Scope 2 Location Based: Ispra 22-2

Emissioni Scope 2 Market Based: AIB 2023

Si segnala che le emissioni Scope 1 risentono di una non ottimale tracciatura dei litri di combustibile consumati dalle auto aziendali con uso promiscuo, rispetto alle quali viene privilegiato il monitoraggio dei km percorsi.



E2-4 Altre emissioni in atmosfera

Inquinanti nell'aria	Quantitativo in kg
	2023
COV	391,36
NO _x	900,06
CO	897,26

I valori sono calcolati sulla base delle ore di funzionamento standard degli impianti

E3-4 Prelievi, scarichi e consumi idrici

Categoria	Sottocategoria	UDM	2022	2023	Δ 2023/2022
Prelievi idrici	Totale prelievi idrici	mc	97.451	79.121	-18,81%
Prelievi idrici	Totale prelievi idrici - zone a rischio idrico	mc	0	0	-
Prelievi idrici	Acque di superficie	mc	66.630	53.154	-20,23%
Prelievi idrici	Acque di superficie - zone a rischio idrico	mc	0	0	-
Prelievi idrici	Acque sotterranee	mc	30.821	25.967	-15,75%
Prelievi idrici	Acque sotterranee - zone a rischio idrico	mc	0	0	-
Scarichi idrici	Totale scarichi idrici	mc	86.325	71.209	-17,51%
Scarichi idrici	Totale scarichi idrici - zone a rischio idrico	mc	0	0	-
Scarichi idrici	Acque di superficie	mc	0	0	-
Scarichi idrici	Acque di superficie - zone a rischio idrico	mc	0	0	-
Scarichi idrici	Acque sotterranee	mc	86.325	71.209	-17,51%
Scarichi idrici	Acque sotterranee - zone a rischio idrico	mc	0	0	-
Consumo idrico	Totale consumo idrico	mc	11.126	7.912	-28,89%
Consumo idrico	Totale consumo idrico - zone a rischio idrico	mc	0	0	
Intensità idrica	Ricavi netti	€	62.605.845,00	61.856.257,00	-1,2 %
Intensità idrica	Ore lavorate	h	463.549	491.178	+5,96%
Intensità idrica	Intensità idrica rispetto ai ricavi netti	mc consumo/M€	177,72	127,91	-28,03%
Intensità idrica	Intensità idrica rispetto alle ore lavorate	mc consumo/100h	2,40	1,61	-32,89%



E5-4 Flussi di risorse in entrata

Categoria	Descrizione qualitativa del materiale	% Materiali biologici/biobased certificati	% di materiale riciclato	UDM	2022	2023
Materie prime per la produzione	Filato fibra naturale	24,05%	0,00%	kg	88.226,43	83.447,36
Materie prime per la produzione	Filato fibra artificiale	0,18%	/	kg	9.709,58	7.265,53
Materie prime per la produzione	Filato fibra sintetica	/	10,98%	kg	24.619,35	16.953,11
Materie prime per la produzione	Filato fibra naturale	13,08%	0,12%	Mt	1.669.385,33	1.051.418,97
Materie prime per la produzione	Filato fibra artificiale	58,27%	/	Mt	673.877,32	435.385,27
Materie prime per la produzione	Filato fibra sintetica	16,45%	48,92%	Mt	493.272,73	403.345,26
Materie prime per la produzione	Coloranti	/	/	Lt	18.893	15.927
Materie prime per la produzione	Ausiliari	/	/	kg	10.361	10.805
Materie prime per la produzione	Prodotti chimici di base	/	/	kg	296.382	244.924

E5-5 Rifiuti

Tipologia rifiuti		UDM	2022	2023
Non Pericolosi	Discarica (D1)	t	0	0
Non Pericolosi	Incenerimento (D10; D11)	t	0	0
Non Pericolosi	Altre operazioni di smaltimento (D2-D9; D12-D15)	t	0	0
Non Pericolosi	Riciclaggio (R1;R3;R4;R5)	t	0	0
Non Pericolosi	Preparazione per il riutilizzo (R2;R6-R9)	t	0	0
Non Pericolosi	Altre operazioni di recupero (R10-R13)	t	168,486	175,909
Pericolosi	Discarica (D1)	t	0	0
Pericolosi	Incenerimento (D10;D11)	t	0	0
Pericolosi	Altre operazioni di smaltimento (D2-D9; D12-D15)	t	8,280	11,660
Pericolosi	Riciclaggio (R1;R3;R4;R5)	t	0	0
Pericolosi	Preparazione per il riutilizzo (R2;R6-R9)	t	0	0
Pericolosi	Altre operazioni di recupero (R10-R13)	t	1,000	1,156
Radioattivi	Rifiuti radioattivi		0	0
Non Pericolosi	Rifiuti non pericolosi totali		168,486	175,909
Pericolosi	Rifiuti pericolosi totali		9,280	12,816
Non pericolosi + pericolosi	Totale produzione rifiuti		177,766	188,725
Non pericolosi + pericolosi	Totale rifiuti destinati a recupero		169,486	177,065
Non pericolosi + pericolosi	Quota rifiuti riciclati	%	0%	0%
Non pericolosi + pericolosi	Quota rifiuti destinati ad altre forme di recupero	%	95%	94%



S1-6 Caratteristiche dei dipendenti dell'impresa

Collaboratori complessivi per contratto di lavoro e per genere al 31 dicembre	Gruppo		Clerici Tessuto		Sara Ink	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Totale	310	315	270	274	40	41
Totale donne	187	190	177	179	10	11
Totale uomini	123	125	93	95	30	30
Tempo indeterminato	286	294	253	258	33	36
Donne	180	185	170	174	10	11
Uomini	106	109	83	84	23	25
Tempo determinato	9	7	7	5	2	2
Donne	3	2	3	2	0	0
Uomini	6	5	4	3	2	2
Totale altri collaboratori	15	14	10	11	5	3
Donne	4	3	4	3	0	0
Uomini	11	11	6	8	5	3
di cui somministrati	3	5	0	2	3	3
Donne	0	0	0	0	0	0
Uomini	3	5	0	2	3	3
di cui autonomi	5	4	4	4	1	0
Donne	0	0	0	0	0	0
Uomini	5	4	4	4	1	0
di cui collaboratori a progetto	0	0	0	0	0	0
Donne	0	0	0	0	0	0
Uomini	0	0	0	0	0	0
di cui agenti	0	0	0	0	0	0
Donne	0	0	0	0	0	0
Uomini	0	0	0	0	0	0
di cui stage	7	5	6	5	1	0
Donne	4	3	4	3	0	0
Uomini	3	2	2	2	1	0

S1-6 Caratteristiche dei dipendenti dell'impresa

Dipendenti (tempo determinato e indeterminato) per tipologia d'impiego e per genere al 31 dicembre	Gruppo		Clerici Tessuto		Sara Ink	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Tempo indeterminato	286	294	253	258	33	36
Donne	180	185	170	174	10	11
Uomini	106	109	83	84	23	25
Tempo determinato	9	7	7	5	2	2
Donne	3	2	3	2	0	0
Uomini	6	5	4	3	2	2
Tot. Dipendenti a tempo indeterminato e determinato	295	301	260	263	35	38



S1-6 Caratteristiche dei dipendenti dell'impresa

Dipendenti (tempo determinato e indeterminato) per tipologia d'impiego e per genere al 31 dicembre	Gruppo		Clerici Tessuto		Sara Ink	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Full time	265	265	231	230	34	35
Donne	155	157	145	146	10	11
Uomini	110	108	86	84	24	24
Part time	30	36	29	33	1	3
Donne	28	30	28	30	0	0
Uomini	2	6	1	3	1	3
Tot. Dipendenti a tempo indeterminato e determinato	295	301	260	263	35	38

S1-6 c. Numero totale di dipendenti che nel periodo di riferimento hanno lasciato l'azienda e il tasso di avvicendamento (Tasso di turnover)

Tassi di turnover (espresso in %) per genere e fascia d'età	Gruppo		Clerici Tessuto		Sara Ink	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Numero di dipendenti che hanno lasciato l'azienda nel periodo di riferimento	59	57	21	24	38	33
Tasso turnover complessivo	21,36	23,92	20,38	23,19	28,57	28,95
Tasso di turnover in entrata	11,53	12,96	11,54	12,17	11,43	18,42
Donne	10,93	11,23	10,98	11,36	10,00	9,09
Uomini	12,50	15,79	12,64	13,79	12,00	22,22
Sotto i 30 anni	41,94	48,72	45,83	51,52	28,57	33,33
Donne	56,25	45,83	57,14	47,62	50,00	33,33
Uomini	26,67	53,33	30,00	58,33	20,00	33,33
Tra i 30 e i 50 anni	10,74	9,30	11,28	9,01	6,25	11,11
Donne	7,29	8,24	7,78	8,75	0,00	0,00
Uomini	16,98	11,36	18,60	9,68	10,00	15,38
Oltre i 50 anni	4,35	6,02	3,88	4,20	8,33	21,43
Donne	5,63	3,85	5,80	4,00	0,00	0,00
Uomini	2,27	9,09	0,00	4,55	10,00	27,27
Tasso di turnover in uscita	9,83	10,96	8,85	11,03	17,14	10,53
Donne	8,20	9,09	8,09	9,66	10,00	0,00
Uomini	12,50	14,04	10,34	13,79	20,00	14,81
Sotto i 30 anni	3,23	12,82	4,17	12,12	0,00	16,67
Donne	6,25	4,17	7,14	4,76	0,00	0,00
Uomini	0,00	26,67	0,00	25,00	0,00	33,33
Tra i 30 e i 50 anni	10,74	8,53	8,27	9,01	31,25	5,56
Donne	8,33	4,71	7,78	5,00	16,67	0,00
Uomini	15,09	15,91	9,30	19,35	40,00	7,69
Oltre i 50 anni	10,43	12,78	10,68	12,61	8,33	14,29
Donne	8,45	15,38	8,70	16,00	0,00	0,00
Uomini	13,64	9,09	14,71	6,82	10,00	18,18



S1-7 Caratteristiche dei lavoratori non dipendenti nella forza lavoro propria dell'impresa

Collaboratori complessivi per contratto di lavoro e per genere al 31 dicembre	Gruppo		Clerici Tessuto		Sara Ink	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Totale altri collaboratori	15	14	10	11	5	3
Donne	4	3	4	3	0	0
Uomini	11	11	6	8	5	3
di cui somministrati	3	5	0	2	3	3
Donne	0	0	0	0	0	0
Uomini	3	5	0	2	3	3
di cui autonomi	5	4	4	4	1	0
Donne	0	0	0	0	0	0
Uomini	5	4	4	4	1	0
di cui collaboratori a progetto	0	0	0	0	0	0
Donne	0	0	0	0	0	0
Uomini	0	0	0	0	0	0
di cui agenti	0	0	0	0	0	0
Donne	0	0	0	0	0	0
Uomini	0	0	0	0	0	0
di cui stage	7	5	6	5	1	0
Donne	4	3	4	3	0	0
Uomini	3	2	2	2	1	0

S1-9 Metriche della diversità

Personale a tempo determinato e indeterminato, per categoria contrattuale, per genere e fascia d'età	Gruppo					
	2022			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	42,9%	57,1%	100,0%	42,9%	57,1%	100,0%
età inferiore ai 30 anni	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
tra i 30 e i 50 anni	33,3%	25,0%	28,6%	0,0%	25,0%	14,3%
età superiore ai 50 anni	66,7%	75,0%	71,4%	100,0%	75,0%	85,7%
Quadri	21,4%	78,6%	100,0%	25,0%	75,0%	100,0%
età inferiore ai 30 anni	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
tra i 30 e i 50 anni	0,0%	54,5%	50,0%	0,0%	55,6%	41,7%
età superiore ai 50 anni	0,0%	45,5%	50,0%	100,0%	44,4%	58,3%
Impiegati	65,5%	34,5%	100,0%	65,4%	34,6%	100,0%
età inferiore ai 30 anni	11,2%	13,1%	11,9%	16,8%	15,9%	16,5%
tra i 30 e i 50 anni	51,7%	45,9%	49,7%	41,2%	36,5%	39,6%
età superiore ai 50 anni	37,1%	41,0%	38,4%	42,0%	47,6%	44,0%
Operai	62,9%	37,1%	100,0%	62,0%	38,0%	100,0%
età inferiore ai 30 anni	4,9%	19,4%	10,3%	6,5%	13,2%	9,0%
tra i 30 e i 50 anni	55,7%	50,0%	53,6%	58,1%	39,5%	51,0%
età superiore ai 50 anni	39,3%	30,6%	36,1%	35,5%	47,4%	40,0%
Totale	62,0%	38,0%	100,0%	62,1%	37,9%	100,0%



S1-9 Metriche di formazione e sviluppo delle competenze

Ore di formazione medie per categoria di dipendente e per genere	Gruppo		Clerici Tessuto		Sara Ink	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Totale dirigenti	59,6	6,1	59,6	6,1	0,0	0,0
Donne	58,0	5,0	58,0	5,0	0,0	0,0
Uomini	60,8	6,9	60,8	6,9	0,0	0,0
Totale Quadri	27,1	28,6	29,2	27,0	0,0	46,5
Donne	8,7	18,7	8,7	18,7	0,0	0,0
Uomini	32,2	31,9	35,4	30,1	0,0	46,5
Totale impiegati	10,4	14,5	10,1	14,5	12,6	13,8
Donne	10,5	14,3	10,5	14,3	10,4	13,8
Uomini	10,1	14,8	9,4	14,9	15,7	13,8
Totale Operai	4,7	13,5	3,8	7,9	9,0	36,9
Donne	3,3	6,2	3,3	6,2	0,0	0,0
Uomini	7,0	25,6	5,2	13,7	9,0	36,9
Totale	10,5	14,5	10,4	12,8	10,5	26,6
Totale donne	8,8	11,5	8,8	11,4	10,4	13,8
Totale uomini	13,1	19,5	13,8	15,7	10,5	32,0

S1-14 Metriche di salute e sicurezza

Percentuale di dipendenti coperti da un sistema di gestione della salute e della sicurezza	Clerici Tessuto		Sara Ink	
	2022	2023	2022	2023
% sul totale dei dipendenti	100%	100%	100%	100%

S1-14 Metriche di salute e sicurezza

Dati sugli infortuni dei dipendenti	Gruppo		Clerici Tessuto		Sara Ink	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Numero di infortuni registrabili al 31 dicembre	1	2	0	2	0	0
di cui occorsi al personale dipendente	1	2	0	2	0	0
di cui a lavoratori esterni	0	0	0	0	0	0
Di cui, infortuni con conseguenze non gravi (tra 24h e 180 giorni di assenza dal lavoro)	1	2	0	2	0	0
di cui occorsi al personale dipendente	1	2	0	2	0	0
di cui a lavoratori esterni	0	0	0	0	0	0
Di cui, infortuni con conseguenze gravi (oltre 180 giorni di assenza dal lavoro)	0	0	0	0	0	0
di cui occorsi al personale dipendente	0	0	0	0	0	0
di cui a lavoratori esterni	0	0	0	0	0	0
Numero di decessi sul lavoro	0	0	0	0	0	0
di cui occorsi al personale dipendente	0	0	0	0	0	0
di cui a lavoratori esterni	0	0	0	0	0	0



S1-14 Metriche di salute e sicurezza

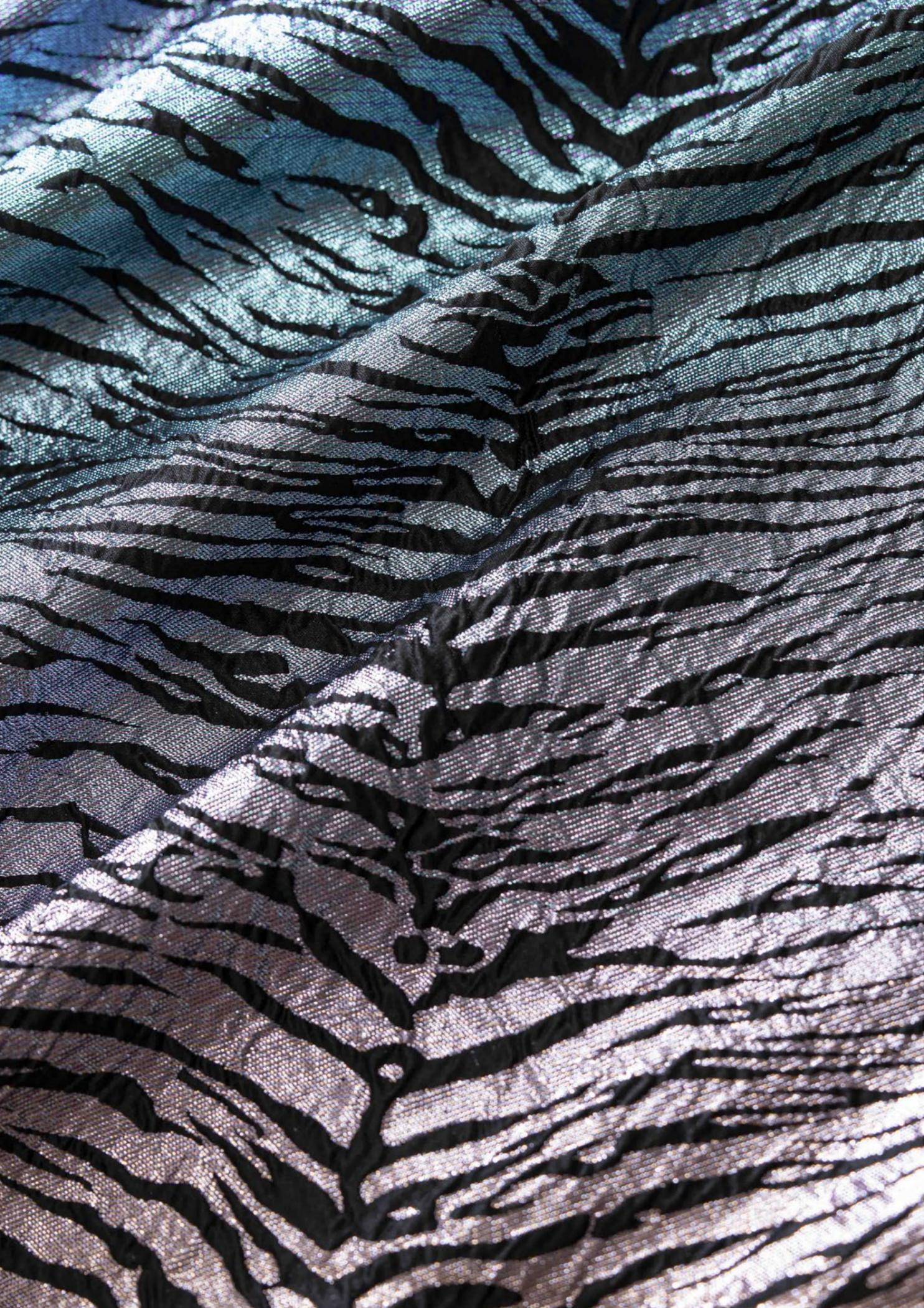
Calcolo dei tassi di infortunio	Gruppo		Clerici Tessuto		Sara Ink	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili (inclusi i decessi)	0,00	4,07	0,00	4,79	0,00	0,00
occorsi al personale dipendente	0,00	4,14	0,00	4,81	0,00	0,00
di cui a lavoratori esterni	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (esclusi i decessi)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
occorsi al personale dipendente	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
di cui a lavoratori esterni	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Tasso di decessi risultanti da infortuni sul lavoro	0	0	0	0	0	0
occorsi al personale dipendente	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
di cui a lavoratori esterni	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Indice di gravità degli infortuni	0,00	0,13	0,00	0,16	0,00	0,00

S1-14 Metriche di salute e sicurezza

Casi di malattie connesse al lavoro registrabili	Gruppo		Clerici Tessuto		Sara Ink	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Numero totale	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Casi di malattie professionali registrati	0	0	0	0	0	0
Casi di malattie professionali registrati	0	0	0	0	0	0
Casi di decessi legati a malattie professionali	0	0	0	0	0	0
Casi di decessi legati a malattie professionali	0	0	0	0	0	0

S1-14 Metriche di salute e sicurezza

Giorni di recupero	Gruppo				Clerici Tessuto				Sara Ink			
	2022		2023		2022		2023		2022		2023	
	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini
Totale giorni di recupero	0	0	7	58	0	0	7	58	0	0	0	0
Numero Totale giorni di recupero - Dirigenti	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Numero Totale giorni di recupero - Quadri	0	0	0	58	0	0	0	58	0	0	0	0
Numero Totale giorni di recupero - Impiegati	0	0	7	0	0	0	7	0	0	0	0	0
Numero Totale giorni di recupero - Operai	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Numero Totale giorni di recupero - Lavoratori esterni	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0



INDICE DEI CONTENUTI GRI E INDICE DELLE INFORMATIVE ESRS



Nella presente sezione si riportano l'indice dei contenuti GRI e l'indice dei contenuti ESRS.

L'indice dei contenuti ESRS è stato riportato in quanto, benché il Bilancio di sostenibilità sia "ispirato" alle richieste dei nuovi Standard ESRS, il Gruppo Clerici Tessuto ha deciso di effettuare un primo esercizio di rendicontazione raccogliendo le metriche quantitative secondo i nuovi Standard Europei; tale decisione è di natura volontaria.

GRI Standard Content Index

Dichiarazione d'uso	Il gruppo Clerici Tessuto ha presentato una rendicontazione nella modalità "with reference" agli standard GRI per il periodo 1° gennaio 2023 - 31 dicembre 2023.
GRI 1 utilizzato	GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021
Standard di settore GRI pertinenti	Non presenti al momento dell'approvazione del presente Bilancio

Standard GRI	Informativa	Ubicazione	Omissione		
			Requisiti omessi	Ragione	Spiegazione
Informativa generale					
GRI 2: Informativa generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi	Par. 1.1 L'eccellenza italiana tessuta in un secolo di storia			
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Le società incluse nella rendicontazione di sostenibilità sono Clerici Tessuto SpA e Sara Ink Srl			
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e contatti	Il periodo di rendicontazione è: 1° gennaio 2023 - 31 dicembre 2023; il Bilancio di sostenibilità viene redatto con cadenza annuale. Per richiedere informazioni sul documento si prega di scrivere a: sustainability@clericitessuto.it			
	2-4 Riesposizione dei dati	Non presente			
	2-5 Assurance esterna	Non presente			
	2-6 Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	Par. 1.1 L'eccellenza italiana tessuta in un secolo di storia; 4.1 Una filiera integrata: insieme si crea			
	2-7 Dipendenti	Par. 5.1 Lavorare nel Gruppo Clerici Tessuto			
	2-8 Lavoratori che non sono dipendenti	Par. 5.1 Lavorare nel Gruppo Clerici Tessuto			
	2-9 Struttura e composizione della governance	Par. 1.2 La struttura di Governance			
	2-10 Nomina e selezione del più alto organo di governo	Gli azionisti hanno la responsabilità di selezionare e nominare i componenti del Consiglio di amministrazione e del Collegio Sindacale, sulla base di criteri considerati inderogabili quali fiducia, esperienza e competenze			
	2-11 Presidenza del più alto organo di governo	Par. 1.2 La struttura di Governance			
	2-12 Ruolo del più alto organo di governo nel supervisionare la gestione degli impatti	Par. 1.2 La struttura di Governance			



Standard GRI	Informativa	Ubicazione	Omissione		
			Requisiti omessi	Ragione	Spiegazione
GRI 2: Informativa generale 2021	2-13 Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	Par. 1.2 La struttura di Governance			
	2-14 Ruolo del più alto organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Par. 1.2 La struttura di Governance			
	2-15 Conflitti di interesse	Al 31.12.2023 non si sono riscontrati conflitti d'interesse nello svolgimento delle attività aziendali			
	2-16 Comunicazione di aspetti critici	Nel 2024 il Gruppo Clerici ha adottato il Modello 231, prevedendo un apposito canale di segnalazione "whistleblowing" accessibile dal sito corporate del Gruppo			
	2-19 Politiche retributive	Il compenso del Presidente del Consiglio di Amministratore, così come quello dei membri del Collegio Sindacale, sono fissati annualmente dal Consiglio di amministrazione. L'Amministratore Delegato, contrariamente agli altri membri del Consiglio, ha una retribuzione variabile, basata sul livello di EBITDA, che viene stabilita dal Presidente del Consiglio di amministrazione e dal Presidente del Collegio Sindacale. Non sono previsti bonus di ingresso o di assunzione, termination payments, clawback o benefici pensionistici (escluso il TFR secondo quanto previsto dalla legge italiana) per il massimo organo di governo e per i senior executives.			
	2-20 Processo per determinare la remunerazione	La remunerazione dei Dirigenti è definita annualmente dall'Amministratore Delegato, dal Direttore delle Risorse Umane e dal Presidente di Clerici Tessuto. Gli stessi definiscono anche la remunerazione dei dipendenti tenendo conto di quanto proposto dai vari Responsabili di Funzione, del contesto economico aziendale, del benchmark informale della remunerazione di mercato e del valore generato in azienda da ciascun dipendente			
	2-21 Indice della remunerazione totale annua	Par. 1.2 La struttura di Governance			
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Par. 2.1 La sostenibilità come scelta ed impegno			
	2-23 Impegni delle politiche	Par. 2.1 La sostenibilità come scelta ed impegno			
	2-24 Integrazione degli impegni	Par. 1.2 La struttura di Governance			



Standard GRI	Informativa	Ubicazione	Omissione		
			Requisiti omessi	Ragione	Spiegazione
GRI 2: Informativa generale 2021	2-25 Procedure per rimediare agli impatti negativi	Par. 1.2 La struttura di Governance			
	2-26 Meccanismi per consultazione e segnalazione di criticità	Par. 1.2 La struttura di Governance			
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Par. 1.2 La struttura di Governance			
	2-28 Adesione ad associazioni	Par. 5.2 Valorizzazioni delle comunità locali			
	2-29 Approccio allo stakeholder engagement	Par. 2.2 Interlocutori privilegiati: gli stakeholder			
	2-30 Accordi di contrattazione collettiva	Par. 1.2 La struttura di Governance; 6.1 Lavorare nel Gruppo Clerici Tessuto			
Temi materiali					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo per la determinazione delle tematiche materiali	Par. 2.3 Analisi di materialità			
	3-2 Lista delle tematiche materiali	Par. 2.3 Analisi di materialità			
Condotta dell'impresa					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Par. 1.2 La struttura di Governance			
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-2 Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	Par. 1.2 La struttura di Governance			
	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Par. 1.2 La struttura di Governance			
Economia circolare e rifiuti					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Par. 5.4 L'economia circolare. Un approccio sostenibile			
GRI 301: Materiali 2016	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	Par. 5.4 L'economia circolare. Un approccio sostenibile			
GRI 301: Materiali 2016	301-2 Materiali riciclati utilizzati	Par. 5.4 L'economia circolare. Un approccio sostenibile			
GRI 306: Rifiuti	3-3 Gestione dei temi materiali	Par. 5.4 L'economia circolare. Un approccio sostenibile			
	306-2 Gestione degli impatti significativi relativi ai rifiuti	Par. 5.4 L'economia circolare. Un approccio sostenibile			
	306-3 Rifiuti generati	Par. 5.4 L'economia circolare. Un approccio sostenibile			



Standard GRI	Informativa	Ubicazione	Omissione		
			Requisiti omessi	Ragione	Spiegazione
GRI 306: Rifiuti	306-4 Rifiuti sottratti allo smaltimento	Par. 5.4 L'economia circolare. Un approccio sostenibile			
	306-5 Rifiuti soggetti a smaltimento	Par. 5.4 L'economia circolare. Un approccio sostenibile			
Energia e cambiamenti climatici					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Par. 5.1 Le risorse energetiche. Forza motrice da gestire responsabilmente			
GRI 302: Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Par. 5.1 Le risorse energetiche. Forza motrice da gestire responsabilmente; <i>Annex – Consumo di energia e mix energetico</i>			
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Par. 5.1 Le risorse energetiche. Forza motrice da gestire responsabilmente; <i>Annex – Emissioni lorde di GES di ambito 1 e 2 ed emissioni totali di GES</i>			
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Par. 5.1 Le risorse energetiche. Forza motrice da gestire responsabilmente; <i>Annex – Emissioni lorde di GES di ambito 1 e 2 ed emissioni totali di GES</i>			
	305-7 Altre emissioni indirette	Par. 5.2 Impatto inquinante. Impegno e azioni di mitigazione; <i>Annex – Altre emissioni in atmosfera</i>			
Acqua					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Par. 5.3. L'acqua. Risorsa vitale che chiede un agire sostenibile			
GRI 303: Acqua ed effluenti	303-1 Interazione con l'acqua come risorse condivisa	Par. 5.3. L'acqua. Risorsa vitale che chiede un agire sostenibile			
	303-2 Gestione dell'acqua e impatti relativi agli scarichi	Par. 5.3. L'acqua. Risorsa vitale che chiede un agire sostenibile			
	303-3 Scarichi idrici	Par. 5.3. L'acqua. Risorsa vitale che chiede un agire sostenibile; <i>Annex – Prelievi, scarichi e consumi idrici</i>			
Condizioni di lavoro					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Par. 6.1 Lavorare nel Gruppo Clerici Tessuto			
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Nuove assunzioni e turnover	Par. 6.1 Lavorare nel Gruppo Clerici Tessuto; <i>Annex – Numero totale di dipendenti che nel periodo di riferimento hanno lasciato l'azienda e il tasso di avvicendamento</i>			



Standard GRI	Informativa	Ubicazione	Omissione		
			Requisiti omessi	Ragione	Spiegazione
Salute e sicurezza dei lavoratori					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Par. 6.1 Lavorare nel Gruppo Clerici Tessuto – <i>Tutela della salute e sicurezza dei lavoratori</i>			
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Par. 6.1 Lavorare nel Gruppo Clerici Tessuto – <i>Tutela della salute e sicurezza dei lavoratori</i>			
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Par. 6.1 Lavorare nel Gruppo Clerici Tessuto – <i>Tutela della salute e sicurezza dei lavoratori</i>			
	403-3 Servizi di medicina del lavoro	Par. 6.1 Lavorare nel Gruppo Clerici Tessuto – <i>Tutela della salute e sicurezza dei lavoratori</i>			
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Par. 6.1 Lavorare nel Gruppo Clerici Tessuto – <i>Tutela della salute e sicurezza dei lavoratori</i>			
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Par. 6.1 Lavorare nel Gruppo Clerici Tessuto – <i>Valorizzazione e formazione del personale</i>			
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali				
	403-9 Infortuni sul lavoro	Par. 6.1 Lavorare nel Gruppo Clerici Tessuto – <i>Tutela della salute e sicurezza dei lavoratori; Annex – Metriche di salute e sicurezza</i>			
Formazione e sviluppo delle competenze					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Par. 6.1 Lavorare nel Gruppo Clerici Tessuto – <i>Valorizzazione e formazione del personale</i>			
GRI 404: Formazione 2016	404-1 Ore medie di formazione erogate per inquadramento contrattuale e genere	Par. 6.1 Lavorare nel Gruppo Clerici Tessuto – <i>Valorizzazione e formazione del personale; Annex – Metriche di formazione e sviluppo delle competenze</i>			
	404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza nella transizione	Par. 5.1 Lavorare nel Gruppo Clerici Tessuto			
Parità di trattamento e opportunità per tutti					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Par. 6.1 Lavorare nel Gruppo Clerici Tessuto – <i>Valorizzazione e formazione del personale</i>			



Standard GRI	Informativa	Ubicazione	Omissione		
			Requisiti omessi	Ragione	Spiegazione
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	Par. 1.2 La struttura di Governance; 6.1 Lavorare nel Gruppo Clerici Tessuto – <i>Valorizzazione e formazione del personale; Annex – Metriche della diversità</i>			
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Nel 2023 non si sono verificati episodi di discriminazione nei confronti dei dipendenti			
Tutela dei consumatori e degli utilizzatori finali					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Par. 3.1 Il prodotto, cuore della nostra identità – <i>L'uso responsabile delle risorse. Sostenibilità e sicurezza</i>			
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-1 Valutazione gli impatti dei prodotti sulla salute e sicurezza dei clienti	Par. 3.1 Il prodotto, cuore della nostra identità – <i>L'uso responsabile delle risorse. Sostenibilità e sicurezza</i>			
	416-2 Incidenti in merito a casi di non conformità relativi all'impatto dei prodotti sulla salute e sicurezza dei clienti	Nel 2023 non si sono riscontrati casi di incidenti relativi alla salute e sicurezza dell'utilizzatore finale.			

Altri indicatori

Tema	Indicatore	Ubicazione
Qualità e soddisfazione del cliente	3-3 Gestione dei temi materiali	
	Soddisfazione dei clienti	Par. 3.2 Il cliente segna il passo

ESRS Content Index

ESRS 2 - Informazioni Generali	Ubicazione	Note
BP- 1 Criteri generali per la redazione della dichiarazione della sostenibilità	Par. 1.2 La struttura di Governance	
BP-2 Informativa in relazione a circostanze specifiche		Nel corso dell'anno oggetto di rendicontazione non si sono verificate circostanze specifiche (per es. esempio, eventi straordinari, cambiamenti normativi significativi, nuove acquisizioni o partnership), o rischi particolari legati all'ambiente o al contesto sociale in cui opera l'azienda.
GOV-1 Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo	Par. 1.2 La struttura di Governance; <i>La struttura di Governance</i>	
GOV-2 Informazioni fornite agli organi di amministrazione, direzione e controllo dell'impresa e questioni di sostenibilità da questi affrontate	Par. 1.2 La struttura di Governance	
GOV-3 Integrazione delle prestazioni in termini di sostenibilità nei sistemi di incentivazione	Par. 1.2 La struttura di Governance	



ESRS 2 - Informazioni Generali	Ubicazione	Note
GOV-4 Dichiarazione sul dovere di diligenza		Questa informazione non è al momento presente nel Report. Dal momento in cui sarà vigente l'obbligo introdotto dalla CSRD, l'azienda renderà questa richiesta degli Standard.
GOV-5 - Gestione del rischio e controlli interni sulla rendicontazione di sostenibilità	Par. 1.2 La struttura di Governance	
SBM-1 Strategia, modello aziendale e catena del valore	Par. 1.2 La struttura di Governance	
SBM-2 Interessi e opinioni dei portatori di interessi	Par. 2.3 Analisi di materialità	
SBM-3 - Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale	Par. 2.1 La sostenibilità come scelta ed impegno; 2.3 Analisi di materialità	
IRO-1 Descrizione del processo per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti	Par. 2.3 Analisi di materialità	
IRO-2 Obblighi di informativa degli ESRS oggetto della dichiarazione sulla sostenibilità dell'impresa	Par. 2.3 Analisi di materialità	Nel presente documento non è stata pubblicata la tabella altri elementi di informazione derivanti da altri atti legislativi dell'UE elencati nell'appendice B. Tale contenuto sarà inserito a partire dall'anno oggetto di obbligo di trasparenza di sostenibilità (fiscal year 2025)

ESRS E1 – Cambiamenti climatici	Riferimento al testo	Note
E1-1 Piano di transizione per la mitigazione dei cambiamenti climatici	Par. 5.1 Le risorse energetiche. Forza motrice da gestire responsabilmente; <i>Strategia e politica per la mitigazione dei cambiamenti climatici</i>	
ESRS 2 SBM-3 – Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale	Par. 5.1 Le risorse energetiche. Forza motrice da gestire responsabilmente; <i>Strategia e politica per la mitigazione dei cambiamenti climatici</i>	
ESRS 2 IRO-1 – Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti legati al clima	Par. 5.1 Le risorse energetiche. Forza motrice da gestire responsabilmente; <i>Strategia e politica per la mitigazione dei cambiamenti climatici</i>	
E1-2 – Politiche relative alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento agli stessi	Par. 5.1 Le risorse energetiche. Forza motrice da gestire responsabilmente; <i>Strategia e politica per la mitigazione dei cambiamenti climatici</i>	
E1-3 – Azioni e risorse relative alle politiche in materia di cambiamenti climatici	Par. 5.1 Le risorse energetiche. Forza motrice da gestire responsabilmente; <i>Strategia e politica per la mitigazione dei cambiamenti climatici</i>	
E1-4 – Obiettivi relativi alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento agli stessi	Par. 5.1 Le risorse energetiche. Forza motrice da gestire responsabilmente; <i>Strategia e politica per la mitigazione dei cambiamenti climatici</i>	
E1-5 – Consumo di energia e mix energetico	Par. 5.1 Le risorse energetiche. Forza motrice da gestire responsabilmente; <i>I consumi energetici</i>	
E1-6 – Emissioni lorde di GES di ambito 1, 2, 3 ed emissioni totali di GES	Par. 5.1 Le risorse energetiche. Forza motrice da gestire responsabilmente; <i>I consumi energetici</i>	



ESRS E1 – Cambiamenti climatici	Riferimento al testo	Note
E1-7 – Assorbimenti di GES e progetti di mitigazione delle emissioni di GES finanziati con crediti di carbonio	Par. 5.1 Le risorse energetiche. Forza motrice da gestire responsabilmente; <i>I consumi energetici</i>	
E1-8 – Fissazione del prezzo interno del carbonio	Par. 5.1 Le risorse energetiche. Forza motrice da gestire responsabilmente; <i>I consumi energetici</i>	
E1-9 – Effetti finanziari attesi di rischi fisici e di transizione rilevanti e potenziali opportunità legate al clima		Per quanto attiene gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti non sono stati descritti gli effetti finanziari attuali e previsti. Tali informazioni sono state raccolte per la realizzazione della gap analysis e per renderle a partire dall'obbligo introdotto dalla CSRD (fiscal year 2025)

SRS E2 – Inquinamento	Riferimento al testo	Note
ESRS 2 IRO-1 – Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti legati all'inquinamento	Par. 5.1 Le risorse energetiche. Forza motrice da gestire responsabilmente	
E2-1 – Politiche relative all'inquinamento	Par. 5.1 Le risorse energetiche. Forza motrice da gestire responsabilmente	
E2-2 – Azioni e risorse connesse all'inquinamento	Par. 5.1 Le risorse energetiche. Forza motrice da gestire responsabilmente	
E2-3 – Obiettivi connessi all'inquinamento	Par. 5.1 Le risorse energetiche. Forza motrice da gestire responsabilmente	
E5-4 – Inquinamento di aria, acqua e suolo	Par. 5.1 Le risorse energetiche. Forza motrice da gestire responsabilmente	
E2-5 – Sostanze preoccupanti e sostanze estremamente preoccupanti	Par. 5.2 Impatto inquinante. Impegno e azioni di mitigazione; <i>Altre forme di inquinamento: azioni e obiettivi</i>	
E2-6 – Effetti finanziari attesi di impatti, rischi e opportunità legati all'inquinamento		Per quanto attiene gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti non sono stati descritti gli effetti finanziari attuali e previsti. Tali informazioni sono state raccolte per la realizzazione della gap analysis e per renderle a partire dall'obbligo introdotto dalla CSRD (fiscal year 2025)

ESRS E3 – Acque e risorse marine	Riferimento al testo	Note
ESRS 2 IRO-1 – Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità legati alle acque e alle risorse marine	Par. 5.3 L'acqua. Risorsa vitale che chiede un agire sostenibile	
E3-1 – Politiche connesse alle acque e alle risorse marine	Par. 5.3 L'acqua. Risorsa vitale che chiede un agire sostenibile; <i>La gestione della risorsa idrica</i>	
E3-2 – Azioni e risorse connesse alle acque e alle risorse marine	Par. 5.3 L'acqua. Risorsa vitale che chiede un agire sostenibile; <i>La gestione della risorsa idrica</i>	
E3-3 – Obiettivi connessi alle acque e alle risorse marine	Par. 5.3 L'acqua. Risorsa vitale che chiede un agire sostenibile; <i>La gestione della risorsa idrica</i>	
E3-4 – Consumo idrico	Par. 5.3 L'acqua. Risorsa vitale che chiede un agire sostenibile; <i>I consumi idrici</i>	



ESRS E3 – Acque e risorse marine	Riferimento al testo	Note
E3-5 – Effetti finanziari attesi derivanti da impatti, rischi e opportunità connessi alle acque e alle risorse marine		Per quanto attiene gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti non sono stati descritti gli effetti finanziari attuali e previsti. Tali informazioni sono state raccolte per la realizzazione della gap analysis e per renderle a partire dall'obbligo introdotto dalla CSRD (fiscal year 2025)

ESRS E5 – Uso delle risorse ed economia circolare	Riferimento al testo	Note
ESRS 2 IRO-1 – Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti connessi all'uso delle risorse e all'economia circolare	Par. 5.4 L'economia circolare. Un approccio sostenibile	
E5-1 – Politiche relative all'uso delle risorse e all'economia circolare	Par. 5.4 L'economia circolare. Un approccio sostenibile	
E5-2 – Azioni e risorse relative all'uso delle risorse e all'economia circolare	Par. 5.4 L'economia circolare. Un approccio sostenibile	
E5-3 – Obiettivi relativi all'uso delle risorse e all'economia circolare	Par. 5.4 L'economia circolare. Un approccio sostenibile	
E5-4 – Flussi di risorse in entrata	Par. 5.4 L'economia circolare. Un approccio sostenibile; <i>Flussi in ingresso e in uscita</i>	
E5-5 – Flussi di risorse in uscita	Par. 5.4 L'economia circolare. Un approccio sostenibile; <i>Flussi in ingresso e in uscita</i>	
E5-6 – Effetti finanziari attesi derivanti da impatti, rischi e opportunità connessi all'uso delle risorse e all'economia circolare		Per quanto attiene gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti non sono stati descritti gli effetti finanziari attuali e previsti. Tali informazioni sono state raccolte per la realizzazione della gap analysis e per renderle a partire dall'obbligo introdotto dalla CSRD (fiscal year 2025)

ESRS S1- Forza lavoro propria	Riferimento al testo	Note
ESRS 2 SBM-2 – Interessi e opinioni dei portatori d'interessi	Par. 2.2 Interlocutori privilegiati: gli stakeholder	
ESRS 2 SBM-3 – Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale	Par. 2.3 L'analisi di materialità	
S1-1 – Politiche relative alla forza lavoro propria	Par. 6.1 Lavorare nel Gruppo Clerici Tessuto	
S1-2 – Processi di coinvolgimento dei lavoratori propri e dei rappresentanti dei lavoratori in merito agli impatti	Par. 2.2 Interlocutori privilegiati: gli stakeholder	
S1-3 – Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai lavoratori propri di sollevare preoccupazioni	Par. 6.1 Lavorare nel Gruppo Clerici Tessuto; <i>Iniziativa di ascolto dei dipendenti</i>	
S1-4 – Interventi su impatti rilevanti per la forza lavoro propria e approcci per la gestione dei rischi rilevanti e il perseguimento di opportunità rilevanti in relazione alla forza lavoro propria, nonché efficacia di tali azioni	Par. 6.1 Lavorare nel Gruppo Clerici Tessuto; <i>Iniziativa di ascolto dei dipendenti; Tutela della salute e sicurezza dei lavoratori; Benessere e strumenti di welfare</i>	



ESRS S1- Forza lavoro propria	Riferimento al testo	Note
S1-5 – Obiettivi legati alla gestione degli impatti negativi rilevanti, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti		Nel presente documento si è volontariamente scelto di non riportare obiettivi collegati a target e KPI di miglioramento, in quanto il Gruppo Clerici Tessuto ha intrapreso un percorso di definizione del Piano Strategico di sostenibilità. Una volta formalizzato il Piano, verranno resi noti gli obiettivi del Gruppo relativi allo Standard S1
S1-6 – Caratteristiche dei dipendenti dell'impresa	Par. 6.1 Lavorare nel Gruppo Clerici Tessuto; <i>Caratteristiche dei dipendenti dell'impresa</i>	
S1-7 – Caratteristiche dei lavoratori non dipendenti nella forza lavoro propria dell'impresa	Par. 6.1 Lavorare nel Gruppo Clerici Tessuto; <i>Caratteristiche dei dipendenti non dipendenti nella forza lavoro propria dell'impresa</i>	
S1-8 – Copertura della contrattazione collettiva e dialogo sociale	Par. 6.1 Lavorare nel Gruppo Clerici Tessuto; <i>Benessere e strumenti di welfare</i>	
S1-9 – Metriche della diversità	Par. 6.1 Lavorare nel Gruppo Clerici Tessuto; <i>Metriche sulla diversità</i>	
S1-10 – Salari adeguati		
S1-11 – Protezione sociale	Par. 6.1 Lavorare nel Gruppo Clerici Tessuto; <i>Benessere e strumenti di welfare</i>	
S1-13 – Metriche di formazione e sviluppo delle competenze	Par. 6.1 Lavorare nel Gruppo Clerici Tessuto; <i>Valorizzazione e formazione del personale</i>	
S1-14 – Metriche di salute e sicurezza	Par. 6.1 Lavorare nel Gruppo Clerici Tessuto; <i>Tutela della salute e sicurezza dei lavoratori</i>	
S1-15 – Metriche dell'equilibrio tra vita professionale e vita privata	Par. 6.1 Lavorare nel Gruppo Clerici Tessuto; <i>Benessere e strumenti di welfare</i>	
S1-17 – Incidenti, denunce e impatti gravi in materia di diritti umani		

ESRS S3 – Comunità interessate	Riferimento al testo	Note
ESRS 2 SBM-2 – Interessi e opinioni dei portatori d'interessi	Par. 2.2 Interlocutori privilegiati: gli stakeholder	
ESRS 2 SBM-3 – Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale	Par. 2.3 L'analisi di materialità	
S3-1 – Politiche relative alle comunità interessate	Par. 5.2 Valorizzazione delle comunità locali	
S3-2 – Processi di coinvolgimento delle comunità interessate in merito agli impatti	Par. 2.3 L'analisi di materialità	
S3-3 – Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono alle comunità interessate di esprimere preoccupazioni		
S3-4 – Interventi su impatti rilevanti sulle comunità interessate e approcci per gestire i rischi rilevanti e conseguire opportunità rilevanti per le comunità interessate, nonché efficacia di tali azioni		



ESRS S3 – Comunità interessate	Riferimento al testo	Note
S3-5 – Obiettivi legati alla gestione degli impatti negativi rilevanti, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti		

ESRS S4 – Consumatori ed utilizzatori finali	Riferimento al testo	Note
ESRS 2 SBM-2 – Interessi e opinioni dei portatori d'interessi	Par. 2.2 Interlocutori privilegiati: gli stakeholder	
ESRS 2 SBM-3 – Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale	Par. 2.3 L'analisi di materialità	
S4-1 – Politiche connesse ai consumatori e agli utilizzatori finali	Par. 3.1 Il prodotto, cuore della nostra identità	
S4-2 – Processi di coinvolgimento dei consumatori e degli utilizzatori finali in merito agli impatti	Par. 3.1 Il prodotto, cuore della nostra identità	
S4-3 – Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai consumatori e agli utilizzatori finali di esprimere preoccupazioni	Par. 3.1 Il prodotto, cuore della nostra identità	
S4-4 – Interventi su impatti rilevanti per i consumatori e gli utilizzatori finali e approcci per la mitigazione dei rischi rilevanti e il conseguimento di opportunità rilevanti in relazione ai consumatori e agli utilizzatori finali, nonché efficacia di tali azioni	Par. 3.1 Il prodotto, cuore della nostra identità	
S4-5 – Obiettivi legati alla gestione degli impatti rilevanti negativi, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti	Par. 3.1 Il prodotto, cuore della nostra identità	

Clerici Tessuto & C. SpA

Via Belvedere, 1/A
22070 – Grandate (CO) Italia
+39 031 455 111
info@clericitessuto.it
clericitessuto.it

Società commerciali estere:

Clerici Tessuto France Sas

37, Rue Jean Goujon
75008 – Paris, France
+33 1 42259525
commerciale@ctcfrance.com

CTC USA Corp.

110 West 40th Street - Suite 903
New York NY 10018 – USA
+1 212 8691123
info@ctcusacorp.com

